



МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И ГОРИТЕ

Дирекция „Пазарни мерки и организации на производители“

**УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА
ОРГАНИЗАЦИИ И ГРУПИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ
НА ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОДУКТИ**

2018 г.

1

ПОЛЗИ ОТ ОРГАНИЗИРАНЕТО НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ - 1

Ползи за членовете:

- ✓ По-добро планиране на производството;
- ✓ По-добри възможности за реализация на произведеното на по-добри цени;
- ✓ По-силни позиции на пазара по отношение на купувачите;
- ✓ По-ниски производствени разходи;
- ✓ Прилагане на земеделски практики, опазващи околната среда.

ПОЛЗИ ОТ ОРГАНИЗИРАНЕТО НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ - 2

Ползи за пазара:

- ✓ Концентрация на предлагането - доставки на по-големи количества;
- ✓ Постоянност на предлагането и ритмичността на доставките;
- ✓ Разнообразяване на предлагания асортимент в зависимост от търсенето;
- ✓ Контрол на качеството на предлаганите продукти, подобряване на опаковката и маркирането на продуктите.

ПОЛЗИ ОТ ОРГАНИЗИРАНЕТО НА ПРОИЗВОДИТЕЛИТЕ - 3

Икономически ползи:

- ✓ По-справедливото разпределение на добавената стойност по веригата на доставка на храни;
- ✓ Възможности за проучване и въвеждане на устойчиви производствени практики и иновации;
- ✓ Повишаване на конкурентоспособността на българските земеделски продукти.

ПРАВНА УРЕДБА

ЕВРОПЕЙСКО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО:

- ✓ Регламент (ЕС) № 1308/2013 на Европейския парламент и на Съвета от 17 декември 2013 година за установяване на обща организация на пазарите на селскостопански продукти.

НАЦИОНАЛНО ЗАКОНОДАТЕЛСТВО:

- ✓ Закон за прилагане на Общата организация на пазарите на земеделски продукти на Европейския съюз
- ✓ Наредба № 11 от 15 май 2007 г. за условията и реда за признаване на организации на производители на плодове и зеленчуци и на техните асоциации и за условията и реда за одобряване и изменение на одобрените оперативни програми. По наредбата се признават организации на производители на плодове и зеленчуци и техните асоциации.
- ✓ Наредба № 12 от 2015 г. за условията и реда за признаване на организации на производители на земеделски продукти, асоциации на организации на производители и на групи на производители. По наредбата се признават организации на производители и групи на производители на земеделски продукти, с изключение на ОП в сектора на плодовете и зеленчуците и ОП в сектора на млякото и млечните продукти.
- ✓ Наредба № 1 от 2015 г. за договорните отношения в сектора на млякото и условията и реда за признаване на организации на производители, техни асоциации и междубраншови организации в сектора на млякото и млечните продукти. По наредбата се признават ОП в сектора на млякото и млечните продукти.

УСЛОВИЯ ЗА ПРИЗНАВАНЕ

- ❑ Правна форма – ООД, СД, Кооперация;
- ❑ Брой членове - за ОП най-малко 6 члена, за ГП – 4, физически и юридически лица, регистрирани по чл. 7 или по чл. 31 от ЗПЗП.
- ❑ Стойност на предлагана на пазара продукция в размер на 50 000 лева за ОП и в размер на 25 000 лева за ГП.
- ❑ ОП трябва да разполагат с персонал, инфраструктура и оборудване, необходими за предоставянето на професионална, материална и техническа подкрепа за своите членове.
- ❑ ОП/ГП трябва да води счетоводство по Закона за счетоводство, отделно от това на членовете.
- ❑ Вътрешни правила за работа на ОП/ГП.

УСТРОЙСТВЕНИЯТ АКТ НА ОП/ГП УРЕЖДА:

- минимален срок за членуване една година и прекратяването на членството с писмено предизвестие с минимален срок -6 месеца (не за ОП/ГП за мляко)]
- при вземане на решения в ОП/ГП всеки член може да притежава не повече от 40 % от правата на глас. При определяне на % от правото на глас се прилагат разпоредбите за свързани предприятия и предприятия партньори съгласно чл.4 от Закона за малките и средните предприятия;
- да реализира чрез ОП/ГП цялото произведено количество продукти, за които тя е призната или могат да предлагат пряко на пазара продуктите, в следните случаи: когато продават до 25% от произведените от тях продукти на крайни клиенти (само за ОП на плодове и зеленчуци) или когато са получили разрешение ОП/ГП да продават самостоятелно или чрез друга ОП/ГП продукти, които за тази ОП представляват незначителна част от обема на предлаганата на пазара продукция, или не се включват обичайно в нейната търговска дейност;

УСТРОЙСТВЕНИЯТ АКТ НА ОП/ГП УРЕЖДА:

- прилагат приетите от ОП/ГП правила свързани с производството, предлагането на пазара, отчитането на продукцията и опазването на околната среда;
- членовете предоставят информация, искана от ОП/ГП за производството;
- задължение на членовете да членуват за земеделските продукти, за които се иска признаване, само в тази организация и/ или група на производители (без ОП за мляко);
- задължение на членовете за финансови вноски, необходими за финансиране на ОП (без ОП за мляко);
- санкции за членовете за нарушаване на задълженията (без ОП за мляко);

ОБХВАТ НА СЕКТОРИТЕ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА ОП ПО НАРЕДБА № 12/2015 Г.

- Зърнено-житни и маслодайни култури;
- Медицински и етерично – маслени култури;
- Зърнено – бобови култури;
- Технически култури;
- Картофи;
- Месо и вълна;
- Мед и пчелни продукти;
- Винено грозде;
- Семена и посадъчен материал;
- Декоративна растителност и цветя;
- Яйца

ЦЕЛИ НА ОП НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ, ОП НА МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ И ОП НА ДРУГИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОДУКТИ

1. планиране и приспособяване на продукцията към търсенето на пазара, по отношение на качеството и количеството;
2. концентриране на предлагането и на пускането на пазара на продуктите, произведени от членовете им, включително чрез директно предлагане на пазара;
3. оптимизиране на производствените разходи и на възвръщаемостта на инвестициите, за постигане на стандартите в областта на околната среда и хуманното отношение към животните и за стабилизиране на цените на производителите;
4. провеждане на научни изследвания и разработване на инициативи свързани с устойчивите производствени методи, иновативните практики, икономическата конкурентоспособност и развитието на пазарите;
5. насърчаване и осигуряване на техническа помощ за използването на екологосъобразни практики за отглеждане, както и производствени техники и практики и методи за хуманно отношение към животните;

ЦЕЛИ НА ОП НА ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ, ОП НА МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ И ОП НА ДРУГИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ПРОДУКТИ

6. насърчаване и предоставяне на техническа помощ за прилагане на производствени стандарти, подобряване на качеството на продуктите и разработване на продукти със защитено наименование за произход, със защитено географско указание или с национални означения за качество;
7. управление на вторичните продукти и на отпадъците, с цел опазване на качеството на водата, почвите и ландшафта и запазване или развитие на биологичното разнообразие;
8. устойчиво използване на природните ресурси и за смекчаване на последиците от изменението на климата;
9. прилагане на инициативи за популяризирането и предлагането на пазара;

ОБХВАТ НА СЕКТОРИТЕ ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА ГП ПО НАРЕДБА № 12/2015 Г.

- зърнено-житни култури;
- медицински и етеричномаслени култури;
- зърнено-бобови култури;
- технически култури, с изключение на тютюн;
- картофи;
- мляко;
- месо, с изключение на риба и аквакултури;
- мед;
- винено грозде;
- яйца;
- плодове;
- зеленчуци

ЦЕЛИ НА ГРУПИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ

1. адаптиране към пазарните изисквания на продукцията и производството на членовете на такива организации;
2. съвместно пускане на стоки на пазара, включително подготовка за продажби, централизация на продажбите и доставки за купувачи на едро;
3. установяване на общи правила за събиране на информация за продукцията, включително за прибраната реколтата и за наличностите;
4. други дейности, които могат да се осъществяват от групи на производителите, като изграждането на умения за стопанска и търговска дейност и организацията и улесняването на иновационните процеси.

СТОЙНОСТ НА ПРЕДЛАГАНАТА НА ПАЗАРА ПРОДУКЦИЯ ЗА ГП/ОП

- ❑ **ОП за мляко и други сектори:** сбор от стойността на предлаганата на пазара продукция за предх.година на членове/ стойност на предлаганата на пазара продукция на ОП/ стойност на предлаганата на пазара продукция на членовете и на ОП;
- ❑ **ОП за плодове и зеленчуци:** за първа година сбор от стойността на предлаганата на пазара продукция на членовете за предх.година; за втора година стойността на предлаганата на пазара продукция на ОП за предх.година;
- ❑ **ГП:** за първа година сбор от стойност на предлаганата на пазара продукция на членовете за предх.година; за втора година стойност на предлаганата на пазара продукция на членовете, самостоятелно или чрез ГП за продуктите, за които е призната;
- ❑ Стойността на предлаганата на пазара продукция се **доказва** със счетоводни данни съгласно закона за счетоводство.

РЕД ЗА ПРИЗНАВАНЕ НА ОП И ГП

- ❖ Кандидатите подават в МЗХГ заявление за признаване по приложение №1 на трите наредби.
- ❖ Прилагат документи, доказващи условията за признаване:

списък на членовете, декларации от членовете на ОП/ГП, че за всеки конкретен земеделски продукт членуват само в една ОП/ГП; анкетни карти по Наредба №3/1999 или копие на документ, съдържащ УРН на лицето в ИСАК; вътрешен правилник; декларации от членовете на ОП/ГП по чл.4а, ал.1 от ЗМСП; справка –декларация по образец – прил. 2 на наредбите за годишната стойност на предлаганата на пазара от членовете на ОП/ГП продукция с приложени финансови-счетоводни документи, които доказват стойността на предлаганата на пазара от членовете на ОП/ГП продукция през предходната година; пълномощно с нотариално заверен подпис - когато заявлението се подава от пълномощник.

Само за ОП за мляко: план за количеството мляко, което ще бъде обект на преговорите, индикативен график и концентрация на доставките и потенциални изкупвачи, с които ще се водят преговори за суровината; ОП да не води преговори и сключва договори за доставка на количество сурово мляко, което надхвърля 33 % от националната продукция на мляко по видове и 3,5 % от продукцията на Европейския съюз.

- ❖ Министърът назначава комисия, която извършва проверки за изпълнение на критериите за признаване, включително проверка на място и дава становище по признаването на ОП/ГП.
- ❖ В тримесечен срок, въз основа на становището на Комисията министърът със заповед признава ОП/ГП или прави мотивиран отказ.

ПОДПОМАГАНЕ НА ПРИЗНАТИ ОП И ГП

- ❑ Схема Оперативна програма – пазарна мярка - Европейския фонд за гарантиране на земеделието - инвестиционна програма на организацията на производители – само за признати ОП/ГП на плодове и зеленчуци;
- ❑ Програма за развитие на селските райони 2014-2020 – всички признати ОП/ГП на земеделски продукти.

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!

МИНИСТЕРСТВО НА ЗЕМЕДЕЛИЕТО, ХРАНИТЕ И
ГОРИТЕ

ДИРЕКЦИЯ „ПАЗАРНИ МЕРКИ И ОРГАНИЗАЦИИ НА
ПРОИЗВОДИТЕЛИ“

ТЕЛ.: +359 2 985 11 315