**Относно:**

**Имаме възражения по ПРОЕКТА на документ: Интервенция „Насърчаване намалението на употребата на продуктите за растителна защита и торове през контрол в краен продукт“ ЕЗФРСР.**

В проекта на интервенция се предвижда поставяне на стикер ЕКО ПРОДУКТ – Продукт с намалено съдържание от максимални установени стойности (MRL) с поне 10% на остатъчни ПРЗ и нитрати, и са отглеждани пряко върху почва.

Тази идея е неприемлива, тъй като ще създаде объркване сред потребителите в България и ще компрометира дългогодишните усилия на производители, преработватели, търговци, НПО, общини и държавата за увеличаване на производството и консумацията на биологични храни и напитки.

Тази дейност е в противоречие с Регламент 848/2018 , който категорично забранява използването на термините Биологичен екологичен органичен и техните производни био, еко за храни, които не са произведени по методите на биологичното земеделие.

Член 30

Използване на термини, отнасящи се до биологичното производство

1. За целите на настоящия регламент даден продукт се смята, че съдържа термини, отнасящи се до биологично производство, ако в етикетирането, рекламните материали или търговските документи продуктът, неговите съставки или фуражни суровини, използвани за производството му, са характеризирани с термини, които указват на купувача, че продуктът, съставките или фуражните суровини са произведени в съответствие с настоящия регламент. По-специално термините, посочени в приложение IV и техните производни и съкратени форми, като „био“ и „еко“, самостоятелно или в комбинация, могат да се използват в целия Съюз и на всеки език, описан в посоченото приложение, за етикетиране и рекламиране на продуктите, посочени в член 2, параграф 1, които са в съответствие с настоящия регламент.

2. Що се отнася до продуктите, посочени в член 2, параграф 1, термините, посочени в параграф 1 от настоящия член, не трябва да се използват никъде в Съюза на език, включен в приложение IV, за етикетиране, рекламиране и търговска документация на продукт, който не отговаря на изискванията на настоящия регламент.

Освен това, не се употребяват термини, включително термини, използвани в търговски марки или фирмените наименования, или практики за етикетиране или рекламиране, ако могат да подведат купувача или потребителя, като създадат впечатлението, че даден продукт или съставките му са в съответствие с настоящия регламент.