

Поправка на Покана за представяне на предложения за 2021 г. — Многонационални програми — Безвъзмездни средства за мерки за информиране и насърчаване, свързани със селскостопанските продукти, прилагани на вътрешния пазар и в трети държави в съответствие с Регламент (ЕС) № 1144/2014 на Европейския парламент и на Съвета

(Официален вестник на Европейския съюз C 31 от 28 януари 2021 г.)

(2021/C 80/08)

На стр. 34 в Раздел 4 „График и срокове“, в таблицата

<i>вместо:</i>	„Краен срок за подаване на оферти:	28 април 2021 г. — 17,00 ч. ЦЕВ (централноевропейско време) (Брюксел)
	Оценяване:	април—септември 2021 г.“

<i>да се чете:</i>	„Краен срок за подаване на оферти:	11 май 2021 г. — 17:00 ч. ЦЕВ (централноевропейско време) (Брюксел)
	Оценяване:	май—септември 2021 г.“

На стр. 38 в Раздел 6 „Допустимост – Допустими дейности“, след точка d)

вместо: „С оглед оценяване на допустимостта на дейностите, трябва да бъде предоставена следната информация:

- за предложенията, обхващащи национални схеми за качество: трябва да включват документи или препратки към обществено достъпни източници, които доказват, че схемата за качество е призната от държавата членка
- за предложенията, чиято цел е вътрешният пазар и които носят послание за правилни хранителни практики или отговорна консумация на алкохол: описание на това как предложената програма и нейното(ите) послание(я) отговаря(т) на съответните национални правила в областта на общественото здраве в държавата членка, в която ще бъде изпълнявана програмата (включително препратки или документи в подкрепа на това твърдение)
- За предложенията, насърчаващи устойчиви продукти или методи: документи или препратки към обществено достъпни източници, които доказват, че продуктът/методът е сертифициран като устойчив.“

да се чете: „С оглед оценяване на допустимостта на дейностите, трябва да бъде предоставена следната информация:

- за предложенията, обхващащи национални схеми за качество: трябва да включват документи или препратки към обществено достъпни източници, които доказват, че схемата за качество е призната от държавата членка
- за предложенията, чиято цел е вътрешният пазар и които носят послание за правилни хранителни практики или отговорна консумация на алкохол: описание на това как предложената програма и нейното(ите) послание(я) отговаря(т) на съответните национални правила в областта на общественото здраве в държавата членка, в която ще бъде изпълнявана програмата (включително препратки или документи в подкрепа на това твърдение).“