Име на интервенцията:

|  |
| --- |
| **/Информиране в държавите членки/**  Основната цел на „Информиране в държавите членки“ е потребителите да бъдат информирани за отговорната консумация на вино и/или за системата за качество, заложена от Европейския съюз. Чрез нея ще се постигне по-висока култура на потреблението на вино и ще се популяризират вината с високо качество – със ЗХП и ЗГУ. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Фонд** | ЕФГЗ |
| **Тип на интервенцията** | секторна |
| **Териториален обхват** | България/национална |
| **Свързани специфични цели и където е релевантно, секторни приоритети** | **Специфична цел 2:** Засилване на пазарната ориентация и повишаване на конкурентоспособността, включително поставяне на по-голям акцент върху научните изследвания, технологиите и цифровизацията; **Потребност 8:** Повишаване на конкурентоспособността на производителите и преработвателите в лозаро-винарския сектор, модернизация на стопанствата и предприятията за производство на вино. Стимулиране на експортната ориентация и подобряване на структурата в сектора.  Секторен приоритет: информиране на потребителите за отговорната консумация на вино и/или за системата за качество, заложена от Европейския съюз. |
| **Индикатори за резултат (*най-малко един*)** | R.38а - Informing EU citizens on agri-food products |
| **Допустими бенефициенти** | * професионални организации, работещи основно в лозаро-винарския сектор; * признати организации на винопроизводители и асоциации на организации на винопроизводители; * междупрофесионални организации; * публични органи |

1. **Описание на дизайна на интервенцията;**

|  |
| --- |
| Дейностите по информиране в България и другите държави членки обхващат:   * Информация за отговорната консумация на вино и риска, свързан с вредната консумация на алкохол и/или * Информация за системата за качество на вино на ЕС;   Разходите за дейностите по информиране са допустими, ако са изпълнени в рамките на:   * Проведени информационни кампании; * Мероприятия, изложения, панаири, фестивали и конференции с национално/европейско значение за целевата държава членка, в която участва бенефициентът. |

1. **Идентифициране на съответните базови елементи (напр. съответните GAEC или нормативно установени изисквания за управление (SMR), където е приложимо, и обяснение за това как ангажиментите надхвърлят задължителните изисквания:**

*/за интервенции в областта на околната среда и климата, артикулацията с изискванията за условност трябва да показват, че практиките се допълват и не се припокриват/*

|  |
| --- |
| **N/A** |

1. **Условия за допустимост:**

|  |
| --- |
| Финансово подпомагане по мярката е допустимо при спазване на следните изисквания:   * операциите и свързаните с тях действия са ясно определени, като са описани информационните дейности и включени очакваните разходи; * има гаранции, че предложените разходи на операцията не превишават обичайните пазарни цени; * има гаранции, че бенефициерите имат достъп до достатъчен технически капацитет за гарантиране на възможно най-ефективно изпълнение на мярката; * има съответствие между предложените стратегии и поставените цели и вероятното въздействие и успеха в повишаването на осведомеността на потребителите за отговорната консумация на вино и рисковете, свързани с вредната консумация на алкохол, или за системата на Съюза за защитените наименования за произход и защитените географски указания. * има съответствие между предложените стратегии и поставените цели и вероятното въздействие и успеха в увеличаването на търсенето на въпросните продукти. |

**4. Съвместимост на интервенцията със споразумението на СТО за селското стопанство:**

*/За всяка интервенция, която се основава на видовете интервенции, изброени в приложение II към регламента за Стратегическите планове по ОСП, следва да се опише как тя спазва съответните разпоредби на приложение 2 към Споразумението на СТО за селското стопанство (както е посочено в член 10 и в приложение II към същия регламент). За всяка интервенция, която не се основава на видовете интервенции, изброени в приложение II към настоящия регламент, как спазва съответните разпоредби на член 6.5 или приложение 2 към Споразумението на СТО за селското стопанство/*

|  |
| --- |
| Параграф 2 от Приложение 2 към Споразумението за селското стопанство на СТО („зелена кутия“) |

**5. Нива на подпомагане / премии / методи за изчисляване (включително диференциации за групи от територии, където е приложимо) и, когато е приложимо, кратко обяснение защо посочените са подходящи за постигане на целите, (също и по отношение на базовите изисквания):**

*/****информацията следва да включва:*** *формата и степента на подкрепа; методът за изчисляване на единичните суми на подпомагане и неговото сертифициране в съответствие с член 76; различните единни или средни единични суми на помощта в рамките на тази интервенция. /*

|  |
| --- |
| Максималният размер на финансовата помощ е до 50% от стойността на допустимите разходи за осъществяване на дейностите по информиране.  Към помощта от ЕФГЗ може да бъде отпусната държавна помощ в размер на до 30% от стойността на допустимите разходи.  Кандидатите осигуряват процентът самоучастие до 100% от стойността на допустимите разходи. |