|  |  |
| --- | --- |
| **Формуляр за частична предварителна оценка на въздействието\***  **(Приложете към формуляра допълнителна информация/документи)** | |
| **Институция:** Министерство на земеделието, храните и горите | **Нормативен акт:** Проект на Постановление на Министерския съвет за приемане на Наредбата за предоставянето на информация на потребителите за храните |
| **За включване в законодателната/оперативната програма на Министерския съвет за периода:** | **07.10.2020 г.** |
| **Контакт за въпроси:**  Ива Янчева – главен експерт в дирекция „Политики по агрохранителната верига“ IYancheva@mzh.government.bg | **Телефон:**  02/98511301 02/98511305 |
| **1. Дефиниране на проблема:**  Липса на информация за извършване на информиран избор от потребителите, липса на достатъчна информация по отношение на идентичността на продуктите.  ***1*.*1. Кратко опишете проблема и причините за неговото възникване. Посочете аргументите, които обосновават нормативната промяна.***  В „Държавен вестник” бр. 52 от 2020 г. е публикуван новият Закон за храните. Законът влиза в сила в деня на обнародването му в „Държавен вестник“.  Съгласно § 8, ал. 1 от преходните и заключителни разпоредби на Закона за храните, подзаконовите нормативни актове по прилагането му се приемат, съответно издават, в 6-месечен срок от влизането на закона в сила, а съгласно ал. 3, до приемането, съответно издаването на актовете по ал. 1, се прилагат подзаконовите нормативни актове по прилагането на отменения Закон за храните, доколкото не противоречат на този закон.  На основание чл. 19 от Закона за храните, изискванията за предоставянето на информация на потребителите за храните се определят с наредба на Министерския съвет, с която се:  1. въвеждат изискванията на Директива 2011/91/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 13 декември 2011 г. относно означенията или маркировките, идентифициращи партидата, към която принадлежи дадена храна (ОВ, L 334/1 от 16 декември 2011 г.) (Директива 2011/91/ЕС);  2. определят национални мерки за предоставянето на информация за храните на потребителите съгласно чл. 38-44 на Регламент (ЕС) № 1169/2011 на Европейския парламент и на Съвета от 25 октомври 2011 г. за предоставянето на информация за храните на потребителите, за изменение на регламенти (ЕО) № 1924/2006 и (ЕО) № 1925/2006 на Европейския парламент и на Съвета и за отмяна на Директива 87/250/ЕИО на Комисията, Директива 90/496/ЕИО на Съвета, Директива 1999/10/ЕО на Комисията, Директива 2000/13/ЕО на Европейския парламент и на Съвета, директиви 2002/67/ЕО и 2008/5/ЕО на Комисията и на Регламент (ЕО) № 608/2004 на Комисията (ОВ, L 304 от 22.11.2011 г.) (Регламент (ЕС) 1169/2011)  В тази връзка на това основание е необходимо да бъде издадена нова наредба – Наредба за представянето на информация на потребителите за храните.  Проектът на наредба следва структурата и съдържанието на сега действащата Наредба за изискванията за етикетирането и представянето на храните, като са дефинирани по-ясно някои разпоредби, свързани с предоставянето на информация на потребителите за храните в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 1169/2011, изискванията, предвидени в специални разпоредби на регламентите на ЕС за определени храни, Закона за храните и на подзаконовите нормативни актове по прилагането му, както и разпоредбите, имащи за цел да въведат определени изисквания по отношение на означенията или маркировките, идентифициращи партидата, към която принадлежи дадена храна. С проекта се въвеждат и национални мерки съгласно чл. 44 на Регламент (ЕС) 1169 /2011 за предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба.  ***1.2. Опишете какви са проблемите в прилагането на съществуващото законодателство или възникналите обстоятелства, които налагат приемането на ново законодателство. Посочете възможно ли е проблемът да се реши в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности (например съвместни инспекции между няколко органа и др.).***  Постоянните проверки на Българска агенция по безопасност на храните (БАБХ), извършени за 2019 г., показват следните тенденции:   * Общ брой извършени проверки в цялата страна – **27 342 бр.** * Издадени предписания – **1 910 бр.** * Съставени Актове за установяване на административно нарушение (АУАН) – **307 бр.** * Възбранени и бракувани храни – **4 380 кг**. храни от животински и неживотински произход /неправилно етикетирани, без етикети, изтекъл срок на годност, без здравна и идентификационна маркировка и документи за произход, неправилно съхранение на храни, неразрешени за предлагане при организирано хранене на деца, съгласно изискванията *на* Наредба № 8 от 2018 г. за специфичните изисквания към безопасността и качеството на храните, предлагани в детските заведения, училищните столове и обектите за търговия на дребно на територията на училищата и на детските заведения, както и към храни, предлагани при организирани мероприятия за деца и ученици (обн. ДВ, бр. 104 от 2018 г.), ( Наредба № 8 от 2018 г.) **73 л.** храни от животински и неживотински произход /*изтекъл срок на годност и документи за произход*/ и 510 бр. яйца /*без маркировка и търговски документи*/. * За определяне на енергийна стойност съгласно Регламент (ЕС) № 1169/2011 в годишния план за 2019 г. бяха заложени да бъдат изпитани 112 бр. проби храни, разпределени в следните групи: „месо и месни продукти“ – 28 бр. проби, „мляко и млечни продукти“ – 28 бр. проби, „брашно, хляб, хлебни и зърнени продукти“ – 28 бр. проби и „захар и захарни изделия“ – 28 бр. проби. Открити са голям брой несъответстващи проби.   Търговията с храни заема много важно място на вътрешния пазар. При много от направените проверки се констатира, че в обектите за производство и търговия с храни се установяват повтарящи се нарушения, свързани с етикетирането и представянето на храните и производствената или опаковъчната партида на предварително опакованите храни.  Проектът на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните е насочен към разрешаването на следните по-съществени специфични проблеми:   * Трудност при прилагане на ефективен контрол и проследяване на продуктите и партидите. Контролният орган използва максимално наличните ресурси, като затруднения продължават да се срещат при обхващането на обектите в малките населени места; * Липса на ясни правила за предоставянето на информация на потребителите при етикетирането на продуктите за прилагане на информиран избор от потребителите. В текстовете на Наредбата са заложени ясни изисквания за етикетиране и представяне на храните, по начин който не би могъл да доведе до заблуда на потребителя, определени са изискванията към означенията или маркировките, идентифициращи партидата, към която принадлежи дадена храна; * Поради разнообразието от използвани методи за идентификация определянето на партидата и нанасянето на съответното означение или маркировка зависят от търговеца. За да се изпълнят изискванията за предоставяне на информация, за които то е предназначено, означението следва да е ясно различимо и разпознаваемо като такова. С текстовете на Наредбата се определят ясни изисквания към означението, позволяващо идентифициране на партидата, към която принадлежи дадена храна. * Липса на национални правила по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба. Тези правила са необходими за извършване на напълно информиран избор от потребителя по отношение на срока на минимална трайност или срока на годност, името и адреса на производителя, което е особено важно в случаите на храни от животински произход.   Проблемите не могат да се решат в рамките на съществуващото законодателство чрез промяна в организацията на работа и/или чрез въвеждане на нови технологични възможности, тъй като съгласно § 8, ал. 1 от преходните и заключителни разпоредби на новия Закон за храните, подзаконовите нормативни актове по прилагането му се приемат, съответно издават, в 6-месечен срок от влизането на закона в сила.  Идентифицираните проблеми не могат да се решат по достатъчно ефективен начин в рамките на действащата нормативна уредба и ресурси на контролните органи, което налага приемането на Наредбата и предвиждането на правила за предоставянето на информация на потребителите и такива за управление на обща система за означение на партидите, както и по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба.  С проекта се въвеждат изискванията на Директива 2011/91/ЕС. Означението на партидата, към която принадлежи даденa хранa, отговаря на необходимостта от по-добра информация за идентичността на продуктите. Следователно това е полезен източник на информация, когато храните са предмет на спор или представляват риск за здравето на потребителите.  ***1.3. Посочете дали са извършени последващи оценки на нормативния акт, или анализи за изпълнението на политиката и какви са резултатите от тях?***  Последваща оценка на въздействие не е извършвана. | |
| **2. Цели:**  ***Посочете целите, които си поставя нормативната промяна, по конкретен и измерим начин и график, ако е приложимо, за тяхното постигане. Съответстват ли целите на действащата стратегическа рамка?***  Целите на проекта на Постановление на Министерския съвет (ПМС) за приемане на Наредбата за предоставянето на информация на потребителите за храните са:   * Гарантиране на висока степен на защита на здравето на потребителите на територията на Република България; * Защита на правата на потребителите чрез предоставяне на информиран избор и намаляване на риска от заблуда; * Ограничаване на възможностите за системни нарушения; * Повишаване ефективността на контрола. * Въвеждане на разпоредбите на Директива 2011/91/ЕС. * Прилагане на изискванията на Регламент (ЕС) 1169/2011, изискванията, предвидени в специални разпоредби на регламентите на ЕС за определени храни, Закона за храните и на подзаконовите нормативни актове по прилагането му. * Определянето на национални мерки по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба.   Създават се предпоставки за повишаване на ефективността на контрола върху спазването на изискванията за обозначаване, етикетиране, предлагане, рекламиране и продажба. | |
| **3. Идентифициране на заинтересованите страни:**  ***Посочете всички потенциални засегнати и заинтересовани страни, върху които предложението ще окаже пряко или косвено въздействие (бизнес в дадена област/всички предприемачи, неправителствени организации, граждани/техни представители, държавни органи, др.).***   1. **Министерство на земеделието, храните и горите (МЗХГ)**  * Българска агенция по безопасност на храните; * Център за оценка на риска по хранителната верига.   **2. Министерство на здравеопазването (МЗ)**   * Регионални здравни инспекции; * Национален център по общественото здраве и анализи.   **3. Браншови организации в областта на хранителната верига**   * Асоциация на млекопреработвателите в България * Национална асоциация на млекопреработвателите * Национален браншови съюз на хлебарите и сладкарите * Асоциация на месопреработвателите в България * Съюз на преработвателите на плодове и зеленчуци * Асоциация на производителите на рибни продукти – БГ ФИШ * Сдружение „Храни и напитки в България“ * Съюз на българските мелничари * Асоциация на производителите на безалкохолни напитки в България * Българска хотелиерска и ресторантьорска асоциация * Продуктов борд за яйца, птиче и заешко месо * Съюз на птицевъдите в България * Асоциация на свиневъдите в България * Обединени български животновъди * Национална овцевъдна и говедовъдна асоциация * Национален съюз на говедовъдите в България * Асоциация за развъждане на месодайни породи говеда в България * Браншова камара за месодайно животновъдство * Национална асоциация за месодайно говедовъдство * Българска асоциация на оранжерийна продукция  4. Бизнес оператори в производството на храни **Одобрени предприятия за търговия с храни от животински произход със страните членки, отговарящи на Приложение III на Регламент (ЕО) № 853/2004 на Европейския парламент и на Съвета от 29 април 2004 г. относно определяне на специфични хигиенни правила за храните от животински произход (** **Регламент (ЕО) № 853/2004)-**  Предприятия с обща активност – 1 090 бр.   * Месо от домашни копитни - -101 бр. * Месо от птици и лагоморфни – 62 бр. * Месо от дивеч – 11 бр. * Мляно месо, месни заготовки, механично сепарирано месо – 62 бр. * Месни продукти – 62 бр. * Живи двучерупчести молюски – 15 бр. * Рибни продукти – 57 бр. * Млечни продукти – 276 бр. * Яйчни продукти – 108 бр. * Мед и пчелни продукти – 41 бр.   **Предприятия за храни от животински произход, които не са обект на Приложение III на Регламент (ЕО) № 853/2004 - 104 бр.**   * Обекти за производство и/или пакетиране на зърнени храни и храни на зърнена основа – 1 519 бр. * Обекти за производство и/или пакетиране на храни от плодове и зеленчуци - 449 бр. * Обекти за производство и/или бутилиране на мазнини от растителен произход – 99 бр. * Обекти за производство на захар, захарни и сладкарски изделия – 800 бр. * Обекти за производство и/или бутилиране на напитки – 210 бр. * Обекти за производство и/или пакетиране на кафе, заместители на кафе, чай, мате и какао – 81 бр. * Обекти за производство на готови за консумация храни в пресен, консервиран, замразен, концентриран или изсушен вид – 470 бр. * Обекти за производство на други храни - 506 бр. * Обекти за търговия на едро с храни от неживотински произход, добавки в храните, хранителни добавки – 2 145 бр. * Обекти за производство и търговия на едро с материали и предмети за контакт с храни – 43 бр.   **5. Търговия на дребно**   * Специализираните магазини за храни и напитки заедно с неспециализираните магазини, които продават предимно храни - 43 241 бр.   **6. Потребители**  Потребителите на хранителните продукти обхващат цялото население на България, доколкото храните са стоки от първа необходимост. Те няма да бъдат пряко засегнати от промените, въпреки че се явяват крайни ползватели на мерките за гарантиране на безопасността и качеството на хранителната верига.  Наредбата цели да осигури възможно най-високо ниво на защита на човешкото здраве и интересите на потребителите. | |
| **4. Варианти на действие:**  ***Идентифицирайте основните регулаторни и нерегулаторни възможни варианти на действие от страна на държавата, включително варианта „без действие“.***  **Вариант 0: Без действие.**  Не се издава нова Наредба в законоустановения срок и се запазват разпоредбите в сега действащата Наредба и идентифицираните проблеми не могат да се решат по рационален начин. Не се осъществява ефективен официален контрол по отношение на етикетирането и предлагането на храните, няма ясни изисквания за предоставяне на информация на потребителите, липсват ясни изисквания и по отношение на означенията или маркировките, идентифициращи партидата към която принадлежи дадена, храна в резултат на което няма достатъчно информация за идентичността на продуктите. Липсва информация за извършване на информиран избор от потребителите по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба.  **Вариант 1: Приемане на проект на ПМС за приемане на Наредбата за предоставянето на информация на потребителите за храните:**  С проекта на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните са дефинирани по-ясно някои разпоредби, свързани с предоставянето на информация на потребителите за храните в съответствие с изискванията на Регламент (ЕС) 1169/2011, изискванията, предвидени в специални разпоредби на регламентите на ЕС за определени храни, Закона за храните и на подзаконовите нормативни актове по прилагането му, както и разпоредбите, имащи за цел да въведат определени изисквания по отношение на означенията или маркировките, идентифициращи партидата, към която принадлежи дадена храна. С проекта се въвеждат и национални мерки съгласно чл. 44 на Регламент (ЕС) 1169 /2011 за предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба. Предложените промени в текста на наредбата имат за цел да създадат предпоставки за извършване на информиран избор от потребителите, както и да предоставят достатъчна информация по отношение на идентичността на продуктите.  С приемането на проекта:   * Ще се постигне опазване на общественото здраве на територията на Република България; * Ще се подобри информираността на потребителя относно съдържанието на продуктите; * Ще се подобри информираността на потребителя по отношение на срока на минимална трайност или срока на годност, името и адреса на бизнес оператора с храни при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя, което е особено важно в случаите на храни от животински произход; * Ще се увеличи доверието в хранителните продукти като цяло заради повишаване на информираността и намаляване на рисковете от заблуда; * Ще се увеличи търсенето на хранителни продукти в следствие на по-добра информираност; * Ще се ограничат случаите на заблуда и подвеждане на потребителите; * Ще се улесни дейността по контрола в обектите за търговия с храни върху предлаганите продукти; * Ще се постигне по-голяма информираност по отношение на идентичността на продуктите; * Изпълняване на изискванията за предоставяне на информация за продуктите; * Въвеждане на разпоредбите на Директива 2011/91/ЕС;   **Сравнение на Вариант 0 и Вариант 1 по отношение на постигане на заложените цели**   |  |  |  | | --- | --- | --- | |  | **Вариант**  ***„Без действие“*** | **Вариант 1**  ***„Приемане на проект на Постановление на Министерския съвет за приемане на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните“*** | | ***Ефективност*** |  |  | | Гарантиране на висока степен на защита на здравето на потребителите на територията на Република България; | **-** | **+** | | Защита на правата на потребителите чрез предоставяне на информиран избор и намаляване на риска от заблуда; | **-** | **+** | | Означението на партидата, към която принадлежи даденa хранa, което се постига с прилагането на изискванията на наредбата, отговаря на необходимостта от по-добра информация за идентичността на продуктите. Следователно това е полезен източник на информация, когато храните трябва да бъдат проследени и идентифицирани или представляват риск за здравето на потребителите. | **-** | **+** | | Ограничаване на възможностите за системни нарушения | **-** | **+** | | Повишаване на ефективността на контрола | **-** | **+** | | Въвеждане на разпоредбите на Директива 2011/91/ЕС . | **-** | **+** | | Прилагане на изискванията на Регламент (ЕС) 1169/2011, изискванията, предвидени в специални разпоредби на регламентите на ЕС за определени храни, Закона за храните и на подзаконовите нормативни актове по прилагането му. | **-** | **+** | | Определянето на национални мерки по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба . | **-** | **+** | | ***Ефикасност*** | **-** | **+** | | ***Съгласуваност*** | Не.  Значителен компромис | Пълна |   Сравнението по критериите ефективност, ефикасност и съгласуваност със стратегическите документи показва, че при прилагане на Вариант 1 ще бъдат постигнати заложените цели, поради което Вариант 1 е препоръчваният вариант. | |
| **5. Негативни въздействия:**  ***Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални, екологични и други негативни въздействия за всеки един от вариантите, в т.ч. разходи (негативни въздействия) за идентифицираните заинтересовани страни в резултат на предприемане на действията. Пояснете кои разходи (негативни въздействия) се очаква да бъдат второстепенни и кои да са значителни.***  **Вариант 0 „Без действие“:**  Постоянните проверки на БАБХ извършени за 2019 г. показват следните тенденции:   * Общ брой извършени проверки в цялата страна – **27 342 бр.** * Издадени предписания – **1 910 бр.** * Съставени АУАН – **307 бр.** * Възбранени и бракувани храни – **4 380 кг**. храни от животински и неживотински произход /неправилно етикетирани, без етикети, изтекъл срок на годност, без здравна и идентификационна маркировка и документи за произход, неправилно съхранение на храни, неразрешени за предлагане при организирано хранене на деца, съгласно изискванията на Наредба № 8 от 2018 г./, **73 л.** храни от животински и неживотински произход /*изтекъл срок на годност и документи за произход*/ и 510 бр. яйца /*без маркировка и търговски документи*/. * За определяне на енергийна стойност, съгласно Регламент (ЕС) № 1169/2011, в годишния план за 2019 г. бяха заложени да бъдат изпитани 112 бр. проби храни, разпределени в следните групи: „месо и месни продукти“ – 28 бр. проби, „мляко и млечни продукти“ – 28 бр. проби, „брашно, хляб, хлебни и зърнени продукти“ – 28 бр. проби и „захар и захарни изделия“ – 28 бр. проби. Открити са голям брой несъответстващи проби.     Търговията с храни заема много важно място на вътрешния пазар. При много от направените проверки се констатира, че в обектите за производство и търговия с храни се установяват повтарящи се нарушения, свързани етикетирането и представянето на храните и производствената или опаковъчната партида на предварително опакованите храни.  Идентифицираните проблеми не могат да се решат по достатъчно ефективен начин в рамките на действащата нормативна уредба и ресурси на контролните органи, което налага приемането на Наредбата и предвиждането на правила за предоставянето на информация на потребителите и предвиждането на правила, за управление на обща система за означение на партидите, както и по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба.   * Трудност при прилагане на ефективен контрол и проследяване на продуктите и партидите. Контролният орган използва максимално наличните ресурси, като затруднения продължават да се срещат при обхващането на обектите в малките населени места; * Липса на достатъчно информация при етикетирането на продуктите за информиран избор на потребителите. В текстовете на Наредбата са заложени ясни изисквания за етикетиране и представяне на храните, по начин който не би могъл да доведе до заблуда на потребителя, определени са изискванията към означенията или маркировките, идентифициращи партидата, към която принадлежи дадена храна; * Поради разнообразието от използвани методи за идентификация определянето на партидата и нанасянето на съответното означение или маркировка зависят от търговеца. За да се изпълнят изискванията за предоставяне на информация, за които то е предназначено, означението следва да е ясно различимо и разпознаваемо като такова. С текстовете на Наредбата се определят ясни изисквания към означението, позволяващо идентифициране на партидата, към която принадлежи дадена храна; * Липса на национални правила по отношение на предоставянето на информация при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя или са предварително опаковани за директна продажба. Тези правила са необходими за извършване на напълно информиран избор от потребителя по отношение на срока на минимална трайност или срока на годност, името и адреса на производителя, което е особено важно в случаите на храни от животински произход.   **Вариант 1: Приемане на проект на ПМС за приемане на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните**  Не се очакват негативни въздействия   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Тип въздействие и възможните рискове** | **Общо описание на очакваните въздействия – чрез отговори на примерните въпроси** | **Оценка на силата на въздействието** | | **Конкуренция** | Предлаганите мерки нямат пряко въздействие върху свободното движение на стоки, услуги, капитали и работници. | слабо | | **Конкурентоспособност, търговски и инвестиционни потоци** | Предлаганите мерки нямат пряко въздействие върху конкурентоспособността и инвестиционните потоци. | слабо | | **Оперативни разходи и поведение на бизнеса/Малки и средни предприятия** | Предвижданите мерки ще наложат следните типове допълнителни разходи по съобразяване:  Еднократни разходи по преработване /редизайн на етикетите | средно | | **Публични власти** | Мярката улеснява до известна степен контрола от страна на БАБХ, и следователно не може да се очаква да доведе до увеличение на разходите на агенцията. Предлаганата разпоредба не предвижда създаването на нови или преструктурирането на съществуващи публични власти. | слабо | | **Право на собственост** | Промяната няма пряко въздействие върху упражняването на правото на собственост (земя, движими вещи, материални/ нематериални активи). | без | | **Иновации и изследвания** | Предлаганата промяна няма въздействие върху научноизследователската и развойна дейност. Разпоредбата няма да се отрази на въвеждането и разпространението на нови производствени методи, технологии и продукти. | без | | |
| **6. Положителни въздействия:**  ***Опишете качествено (при възможност – и количествено) всички значителни потенциални икономически, социални, екологични и други ползи за идентифицираните заинтересовани страни за всеки един от вариантите в резултат на предприемане на действията. Посочете как очакваните ползи кореспондират с формулираните цели.***  **Вариант 0 „Без действие“:**  Няма положителни въздействия.  **Вариант 1: Приемане на Проект на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните:**  Предвижданите изменения се очаква да окажат следните положителни въздействия:   * Опазване на общественото здраве; * Подобряване на информираността на потребителя относно съдържанието на продуктите; * Ще се подобри информираността на потребителя по отношение на срока на минимална трайност или срока на годност, името и адреса на бизнес оператора с храни при предлагане за продажба на храни на краен потребител или на заведение за обществено хранене без предварително опаковане, или когато храните са опаковани в търговските помещения по искане на потребителя, което е особено важно в случаите на храни от животински произход; * Увеличаване на доверието в хранителните продукти като цяло заради повишаване на информираността и намаляване на рисковете от заблуда; * Увеличено търсене на хранителни продукти в следствие на по-добра информираност; * Ограничаване на търсенето на хранителни продукти с лошо качество заради засилените изисквания към предоставяне на информация за състава им; * Ограничаване на случаите на заблуда и подвеждане на потребителите; * Улесняване на дейността по контрол в обектите за търговия с храни върху предлаганите продукти; * Подобряване на информираността на потребителя относно етикетирането и предлагането на храните; * Ще се постигне по-голяма информираност по отношение на идентичността на продуктите; * Изпълняване на изискванията за предоставяне на информация за продуктите; * Въвеждане на разпоредбите на Директива 2011/91/ЕС;  |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Потребители и домакинства** | Мерките са основно насочени към повишаване на информираността на потребителите чрез получаването на по-добра информация за хранителните продукти.  Ограничаването на възможностите за подвеждане и/или измама на потребителите създава предпоставки за предлагане на качествени хранителни продукти. Може да се очаква повишаване на доверието на потребителите към предлаганите на пазара храни. | средно | | **Трети държави и международни отношения** | Мярката няма отражение върху трети държави и международните отношения. | без | | **Макроикономическа среда** | Мярката няма да има значимо макроикономическо отражение. | без | | **Обществено здраве и безопасност** | Мярката има за основна цел да подобри информираността на потребителите и възможностите за контрол върху безопасността и качеството на предлаганите на пазара храни. При ефективното й прилагане може да се очаква по-добре информиран избор на потребителя, по-надежден контрол срещу лоши практики за заблуда на потребителя и увеличаване на дела на качествените продукти, предлагани на пазара. Това от своя страна ще окаже положително влияние върху опазването на общественото здраве на потребителя. | силно | | **Балансирано демографско развитие** | По-качествените храни и информираният потребителски избор подобряват здравните показатели на населението. В по-общ план, повишаването на безопасността и качеството на храните е сред факторите, които определят общото качество на живот в една страна и дългосрочната и привлекателност за населението.  Предвижданата регулация може да има незначителен косвен ефект върху демографското развитие, в степента доколкото се постигне една от целите за насърчаване на потреблението на качествени и здравословни храни. | слабо | | **Заетост и пазара на труда** | Мярката няма отражение върху заетостта и пазара на труда. | без | | **Екологични въздействия** | Предлаганата промяна не се очаква да има екологични въздействия. | без | | |
| **7. Потенциални рискове:**  ***Посочете възможните рискове от приемането на нормативната промяна, включително възникване на съдебни спорове.***  Не са идентифицирани специфични рискове.  С предложените в проекта изисквания се създават предпоставки за повишаване на ефективността на контрола върху спазването на изискванията за обозначаване, етикетиране, предлагане и продажба на храните. | |
| **8.1. Административната тежест за физическите и юридическите лица:**  За наложените промените не се очаква да доведат до увеличаване на административната тежест върху бизнеса.  ☐ Ще се повиши  ☐ Ще се намали.  ☒ Няма ефект  **8.2. Създават ли се нови регулаторни режими? Засягат ли се съществуващи режими и услуги?**  С проекта на ПМС за приемане на Наредбата за предоставянето на информация на потребителите за храните не се създават нови регулаторни режими и не се засягат съществуващи режими и услуги. | |
| **9. Създават ли се нови регистри?**  ***Когато отговорът е „да“, посочете колко и кои са те?***  Не се създават нови регулаторни режими, нито се предвижда по същество нова процедура на регистрация. | |
| **10. Как въздейства актът върху микро-, малките и средните предприятия (МСП)?**  ☒ Актът засяга пряко МСП  ☐ Актът не засяга МСП  ☐Няма ефект  С предлаганите с проекта изменения ефектите за МСП няма да бъдат по-различни и по-значими от сега действащите и няма да доведат до допълнителни разходи за фирмите, освен еднократни първоначални разходи за изработване на нов дизайн на опаковката и етикета.  Не се създават нови регистри и регулаторни режими, както и не се засягат съществуващи режими и услуги. Ефектите за МСП не са по-различни и по-значими от сега действащите, не се изискват разходи за такси и други административни или капиталови разходи. | |
| **11. Проектът на нормативен акт изисква ли цялостна оценка на въздействието?**  ☐ Да  ☒ Не | |
| **12. Обществени консултации:**  ***Обобщете най-важните въпроси за консултации в случай на извършване на цялостна оценка на въздействието или за обществените консултации по чл. 26 от Закона за нормативните актове. Посочете индикативен график за тяхното провеждане и видовете консултационни процедури.***    Проект на ПМС за приемане на Наредба за предоставянето на информация на потребителите за храните ще бъде публикуван на интернет страницата на Министерство на земеделието, храните и горите и на Портала за обществени консултации за срок от 30 дни. | |
| **13. Приемането на нормативния акт произтича ли от правото на Европейския съюз?**  ☒ Да  ☐ Не  С проекта на нормативен акт се въвеждат разпоредбите на Директива 2011/91/ЕС. С директивата се определят изисквания към означението, позволяващо идентифициране на партидата, към която принадлежи дадена храна. Означението на партидата, към която принадлежи даденa хранa, отговаря на необходимостта от по-добра информация за идентичността на продуктите. Следователно това е полезен източник на информация, когато храните са предмет на спор или представляват риск за здравето на потребителите.  С проекта се въвеждат и национални мерки съгласно 44 на Регламент (ЕС) 1169 /2011. Регламента установява общите принципи, изисквания и отговорности, уреждащи информацията за храните, и по-специално етикетирането на храните. Той определя средствата за гарантиране на правото на потребителите на информация и процедурите за предоставяне на информация за храните, като се отчита необходимостта от предоставяне на достатъчна гъвкавост с оглед на бъдещото развитие и новите изисквания относно информацията.  Регламентът се прилага спрямо бизнес операторите в хранителната промишленост на всички етапи от хранителната верига, когато техните дейности се отнасят до предоставянето на потребителите на информация за храните. Той се прилага за всички храни, предназначени за крайния потребител, включително за храни, доставяни от заведения за обществено хранене, и храни, предназначени за снабдяване на заведения за обществено хранене.  Той се прилага за услугите по приготвяне и предлагане на храни, предоставяни от транспортни дружества, когато отправната точка е на територията на държавите-членки, за които се прилагат Договорите.  *Моля посочете изискванията на правото на Европейския съюз, включително информацията по т. 8.1 и 8.2, дали е извършена оценка на въздействието на ниво Европейски съюз, и я приложете (или посочете връзка към източник).* | |
| **14. Име, длъжност, дата и подпис на директора на дирекцията, отговорна за изработването на нормативния акт:**  **Име и длъжност: Д-р Петя Петкова двм**  Директор на дирекция „Политики по агрохранителната верига“, Министерство на земеделието, храните и горите  **Подпис:**  **Дата:** 07.10.2020 г. | |