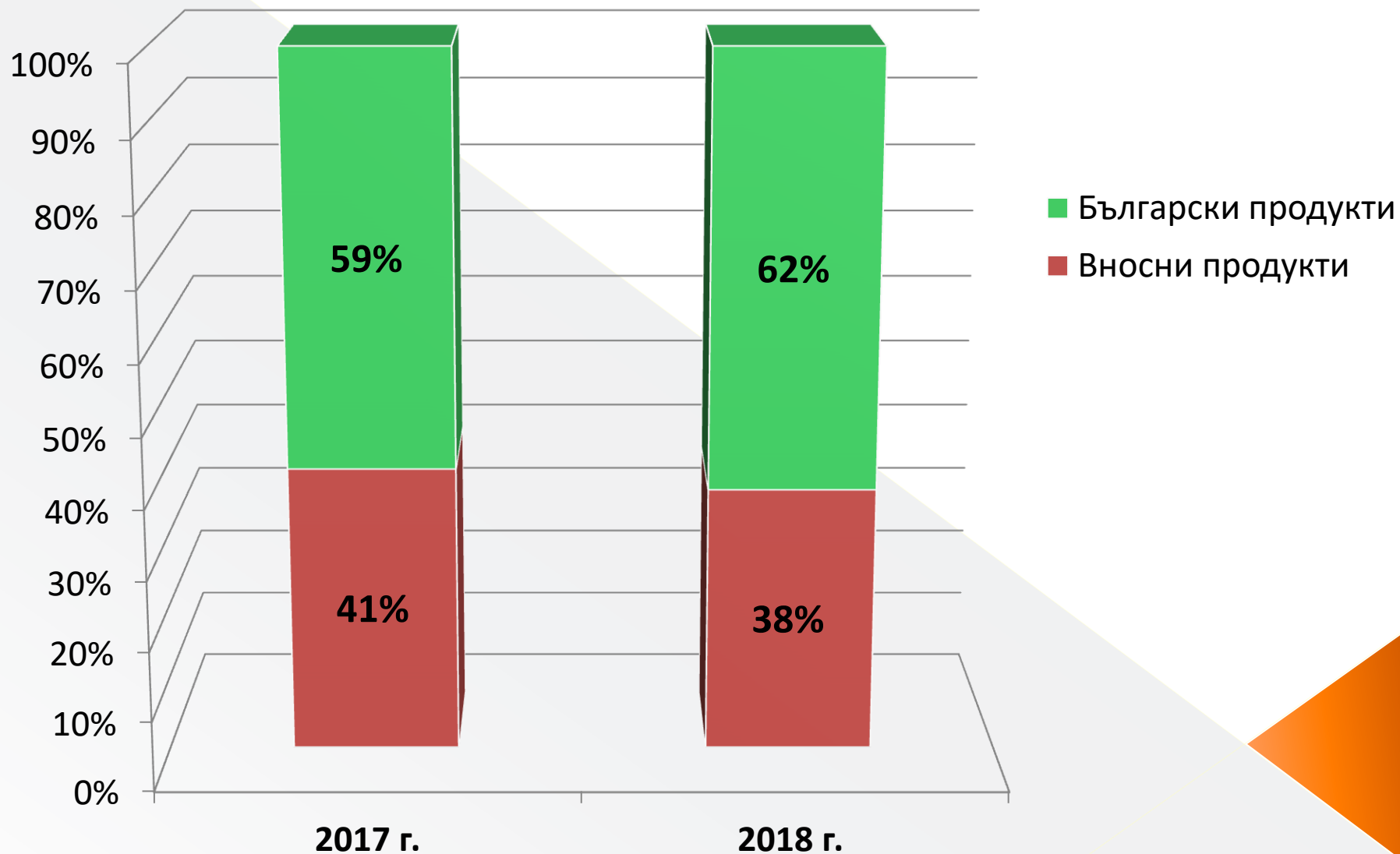




АЗ ПОДКРЕПЯМ БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПОДКРЕПИ ГИ И ТИ

Министерство на земеделието, храните и горите
Ноември, 2018 г.

Дял на българските и вносни хранителни продукти в големите вериги



Категории храни с най-висок дял българско производство в големите търговски вериги:

- **Хляб и хлебни изделия -> между 77% и 100%**
- **Деликатеси и колбаси -> 55% - 80%**
- **Млечни продукти -> 57%-75%**

Износ на български хранителни продукти чрез веригите

- Реализиран износ на над 40 артикула в различни промоционални кампании на веригите в чужбина.
- За първа година е реализиран износ на розови домати, чрез една от веригите, за нейните филиали във Австрия и Великобритания.
- Износ на сурово –сушени месни продукти за германския пазар
- Веригите очакват ръст между 42% и 60% на доставчици реализирали износ за филиалите им в чужбина през 2018 г.

Дял на сертифицираните български биопродукти във веригите

- Забелязва се сериозен ръст през последната година.
- Една от веригите декларира ръст от близо 167% на български биопродукти.
- Друга верига декларира оборот от над 1 милион лева на биопродукти
- Трета декларира, че продава над 180 вида български биопродукти
- Четвърта декларира, че 55% от общия дял на биопродуктите е български

ФИНАНСОВА ПОДДКРЕПА В ЗЕМЕДЕЛИЕТО

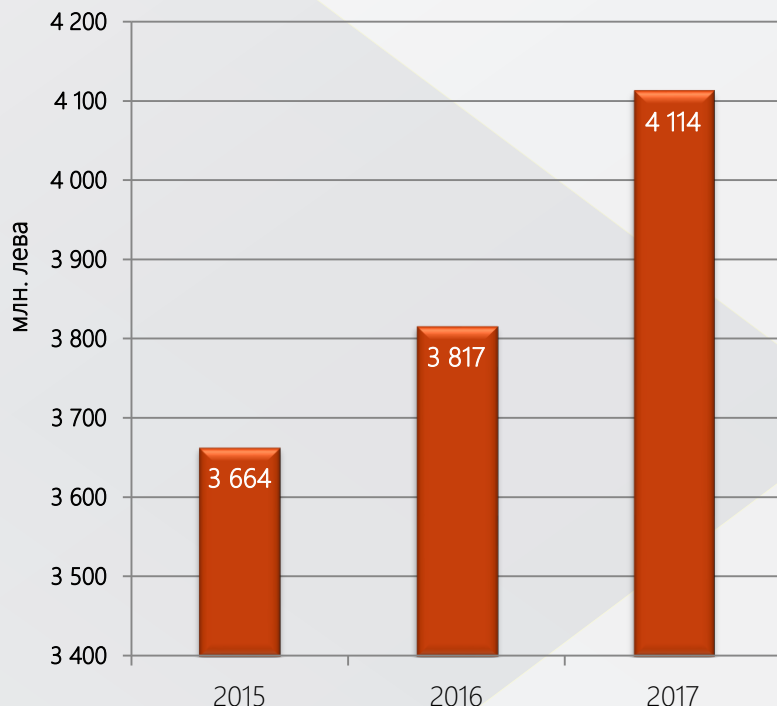
(млн. лева)

ВИД ПОДДКРЕПА	РАСТЕНИЕВЪДСТВО		ЖИВОТНОВЪДСТВО		ОБЩО	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Директни плащания	1 390,4	1 388,2	118,3	118,6	1 508,7	1 506,8
Преходна национална помощ	89,1	84,5	82,3	75,4	171,4	159,9
Пазарни мерки	71,3	74,8	35,3	25,3	106,6	100,2
ПРСР	222,2	355,1	40,8	107,2	263,0	462,4
Държавни помощи чрез ДФЗ, в т. ч. ДПП	15,1	16,7	134,2	132,0	149,3	148,8
Държавни помощи под формата на данъчни облекчения					120,0	118,4
ОБЩО	1 788,1	1 919,4	410,9	458,6	2 319,0	2 496,3

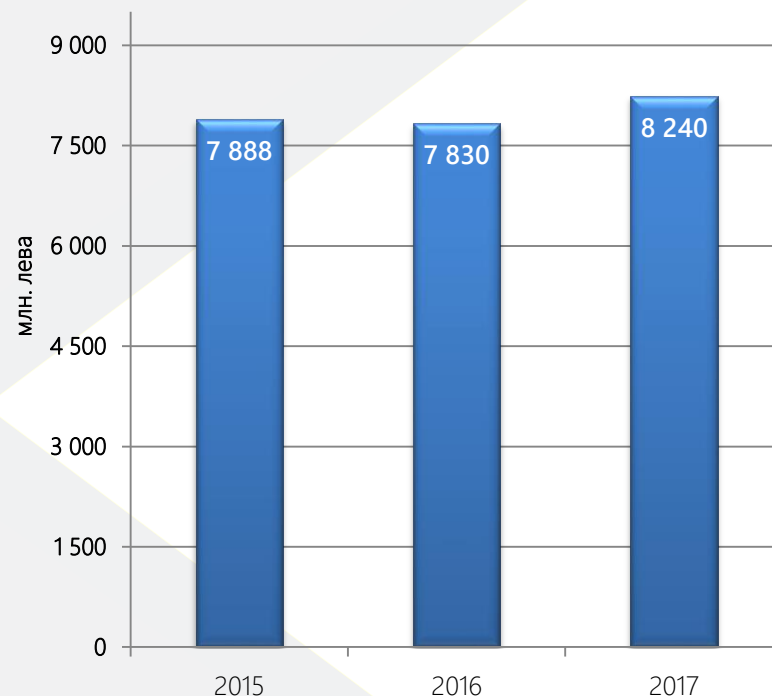
- ❑ Над 2 млрд. лева ежегодно - за подкрепа на земеделските стопани
- ❑ 2017 г. - 7% повече средства за отрасъла, достигащи 2,5 млрд. лева; близо 12% увеличение на ресурса за Животновъдството
- ❑ Подпомагането с национални средства надхвърля половин милиард лева – през 2017 г. достига 551 млн. лева (4,4% повече на годишна база)
- ❑ До края на 2018 г. земеделските стопани ще получат около 600 млн. лева по СЕПП за Кампания ` 2018 и около 120 млн. лева за обвързвана подкрепа в Животновъдството

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОТРАСЪЛА

БРУТНА ДОБАВЕНА СТОЙНОСТ



СТОЙНОСТ НА ПРОДУКЦИЯТА



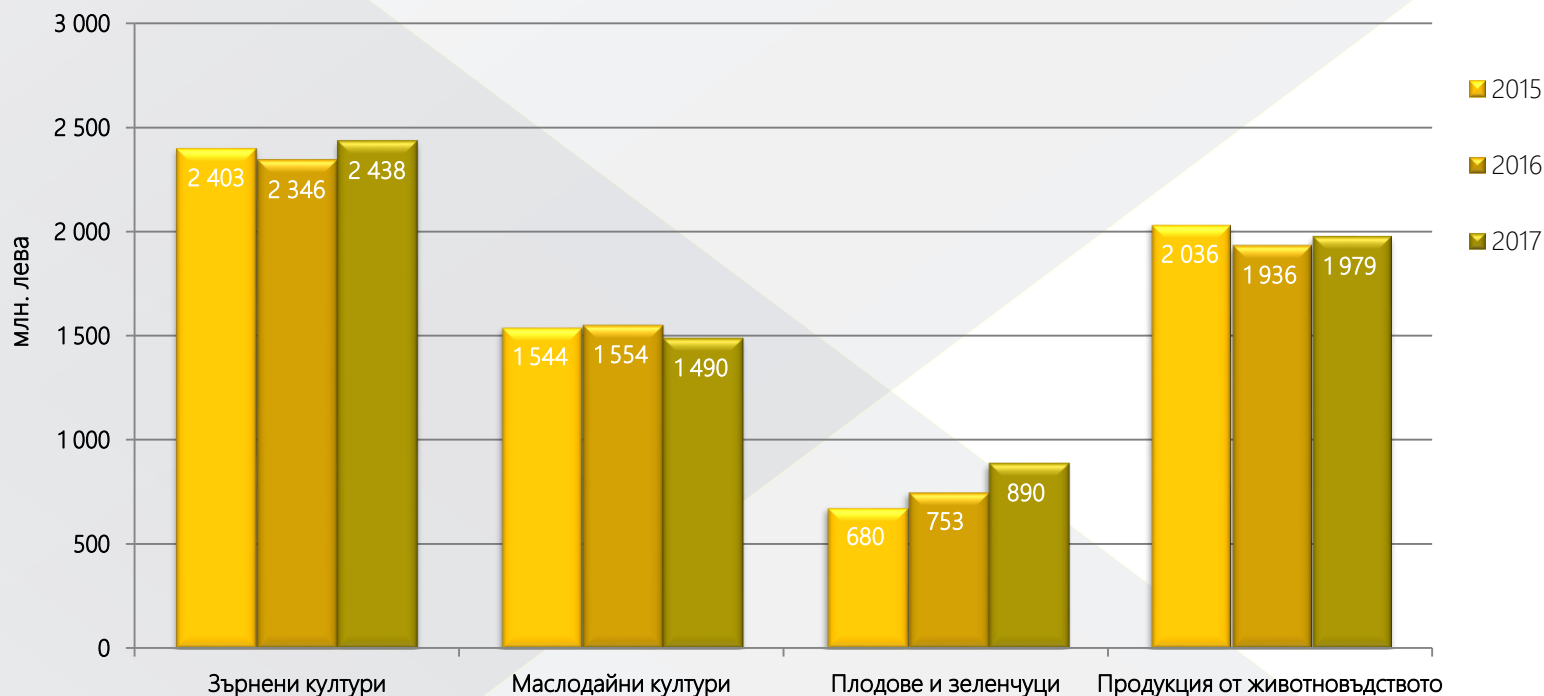
През 2017 г.:

- ✓ реален ръст от 8,9% на аграрния отрасъл (Брутна добавена стойност);
- ✓ по текущи цени, БДС за 2017 г. надхвърля 4,1 млрд. лева
- ✓ 5,2% ръст на стойността на продукцията от селското стопанство (Крайна продукция по базисни цени)

- Данните за БДС за първите две тримесечия на 2018 г. дават основание да се очакват стабилни икономически резултати и за тази година

ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОТРАСЪЛА

Стойност на продукцията от отрасъл „Селско стопанство“

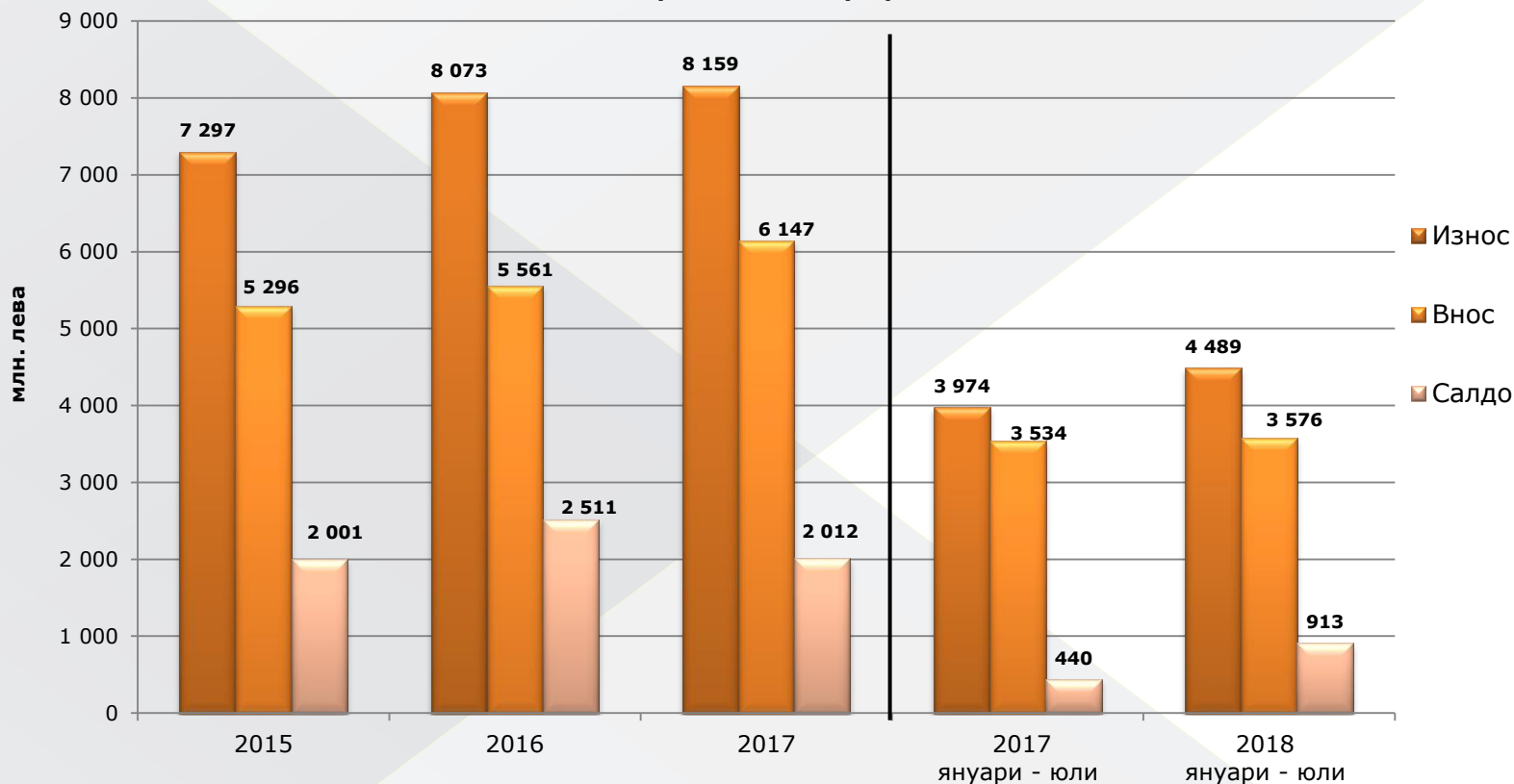


- Зърнени и маслодайни култури общо - най-голям дял в структурата на крайната продукция от селското стопанство
- Тенденция на нарастване на продукцията от плодове и зеленчуци и от животновъдството – съответно с 18% и 2,2% на годишна база



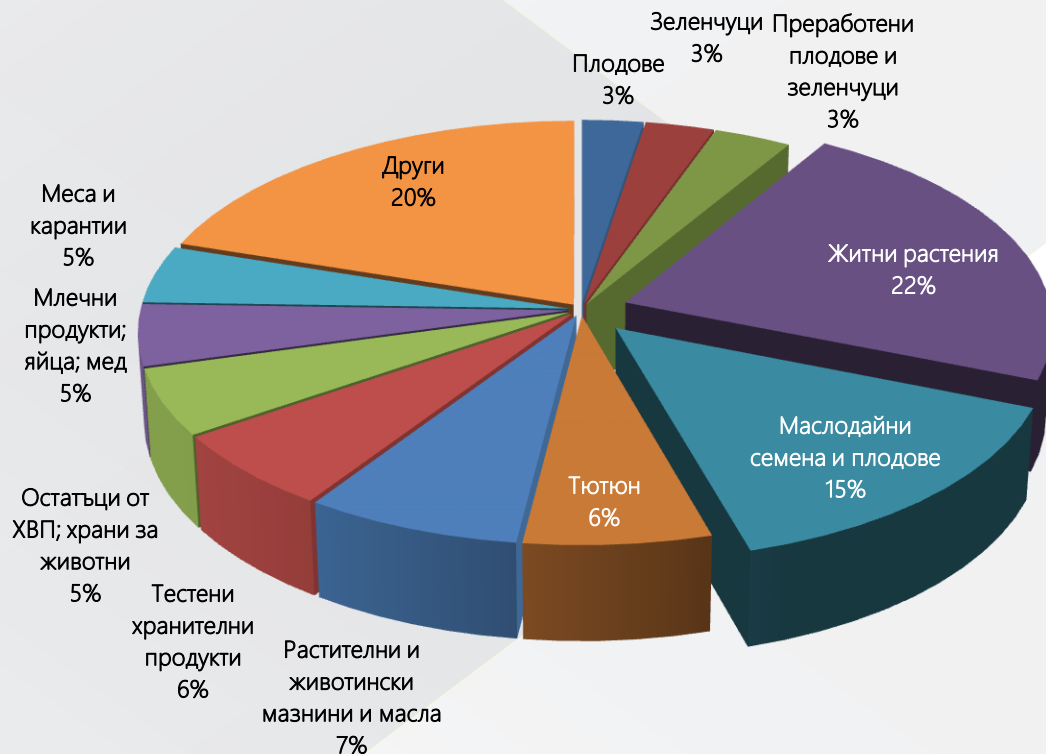
ИКОНОМИЧЕСКИ ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ОТРАСЪЛА

Външна търговия с аграрни стоки



- Тенденция на увеличение на аграрния износ на годишна база – с 1,1% за 2017 г. и с 13% за седемте месеца на 2018 г.
- Традиционно България формира положително салдо при търговията с аграрни стоки – през последните години над 2 млрд. лева годишно
- Основен пазар за българските аграрни стоки са страните от ЕС – с дял от износа, достигащ 71,5% през 2017 г. (68,1% през 2016 г.)

ДЯЛ НА ОСНОВНИ ГРУПИ СЕЛСКОСТОПАНСКИ ПРОДУКТИ В ОБЩИЯ АГРАРЕН ИЗНОС ПРЕЗ 2017 Г.



- Относително постоянна структура на износа, с водещо място на житните растения и маслодайните култури
- За 2017 г. - значителен ръст на изнесените количества свинско месо, агнешко месо, мед и етерични масла на годишна база (с между 18% и 65%). Нарастване на износа на птиче месо с около 8%
- През последните години - тенденция на увеличение на износа на преработени продукти с по-висока добавена стойност и нарастване на техния дял в структурата на аграрния износ
- За 2017 г. - съществен ръст в износа на мляко и млечни продукти (+15,1%); мазнини и масла от животински или растителен произход (+21,5%); хранителни продукти, тестени сладкарски изделия (+10,7%); хранителни продукти от плодове и зеленчуци (+6,9%); месни и рибни продукти (+14,9%); захар и захарни изделия (+12%) и др.

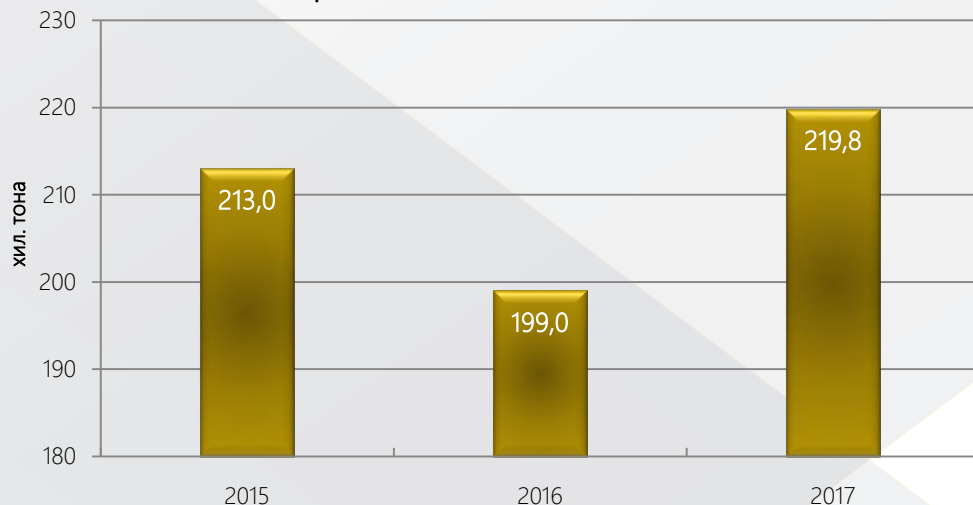
БЪЛГАРСКИ ХРАНИ И ПРОДУКТИ С ДОКАЗАНО КАЧЕСТВО И ТРАДИЦИИ В ПРОИЗВОДСТВОТО, СЪС СРАВНИТЕЛНИ ПРЕИМУЩЕСТВА НА ВЪНШНИ ПАЗАРИ

- ❑ ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ
- ❑ ГРОЗДЕ И ВИНО
- ❑ МЛЯКО И МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ
- ❑ МЕСО И МЕСНИ ПРОДУКТИ
- ❑ МЕД
- ❑ БИОЛОГИЧНИ ПРОДУКТИ
- ❑ РОЗОВО И ЛАВАНДУЛОВО МАСЛО

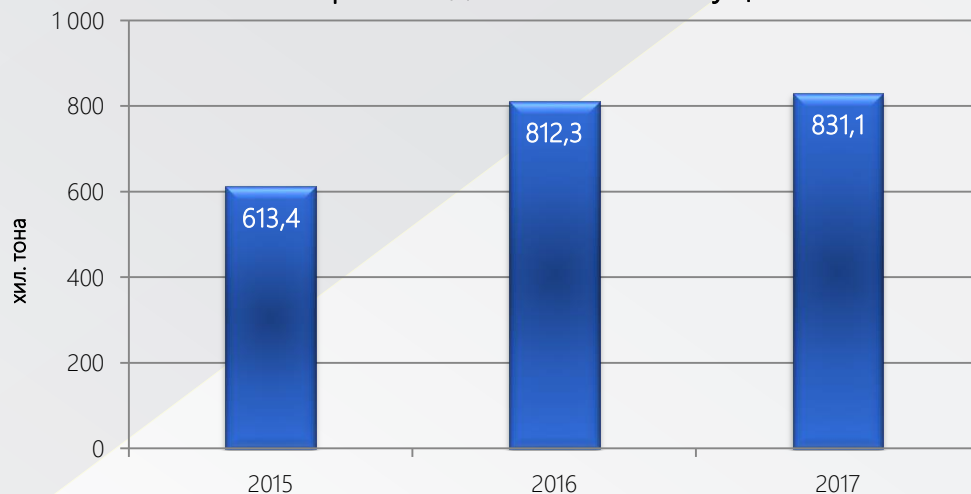


ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Производство на плодове



Производство на зеленчуци



□ Ръст на общото производство и на плодове и на зеленчуци:

➤ 2017/2016 г.:

Плодове - 10,5%;

Зеленчуци - 2,3%

➤ 2017/2015 г.:

Плодове - 3,2%

Зеленчуци - 35,5%

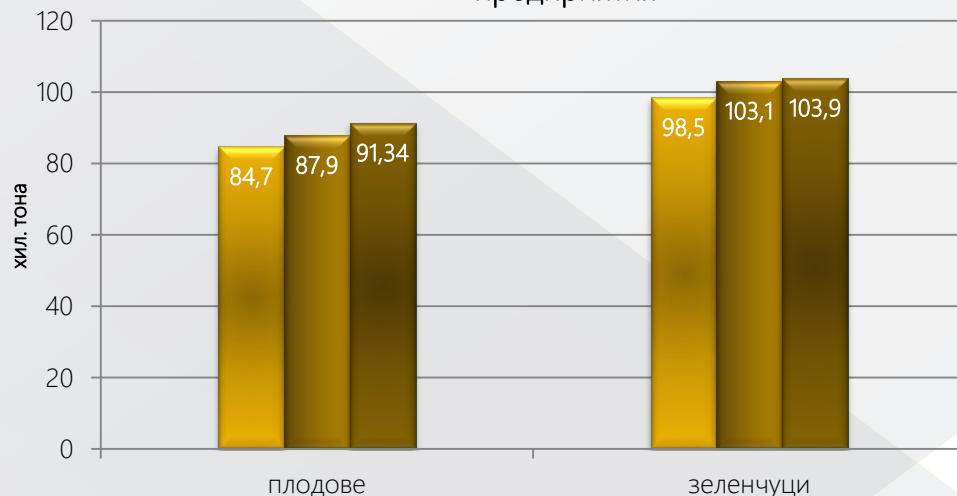
□ През 2017 г. – по-висока продукция при почти всички основни плодове (ябълки, кайсии, череши, вишни, сливи, праскови, ягоди) и зеленчуци (домати, картофи, лук, патладжани)

□ Прогнозите за 2018 г. сочат подобно развитие за двата сектора



ПЛОДОВЕ И ЗЕЛЕНЧУЦИ

Преработени плодове и зеленчуци в преработвателните предприятия



■ 2015

■ 2016

■ 2017

Увеличават се преработените в страната плодове и зеленчуци, съответно със 7,8% и 5,5% за периода 2015-2017 г.

С най-голям дял от преработените плодове са черешите, ябълките и прасковите, а от зеленчуците - домати и пиперът

През 2017 г. най-съществен дял в готовата продукция от плодове заемат консервите (конфитюри и компоти) - 38%, плодовите концентрати и сокове - 19% и замразените плодове - 17%

Произведена продукция от преработвателните предприятия



■ 2015

■ 2016

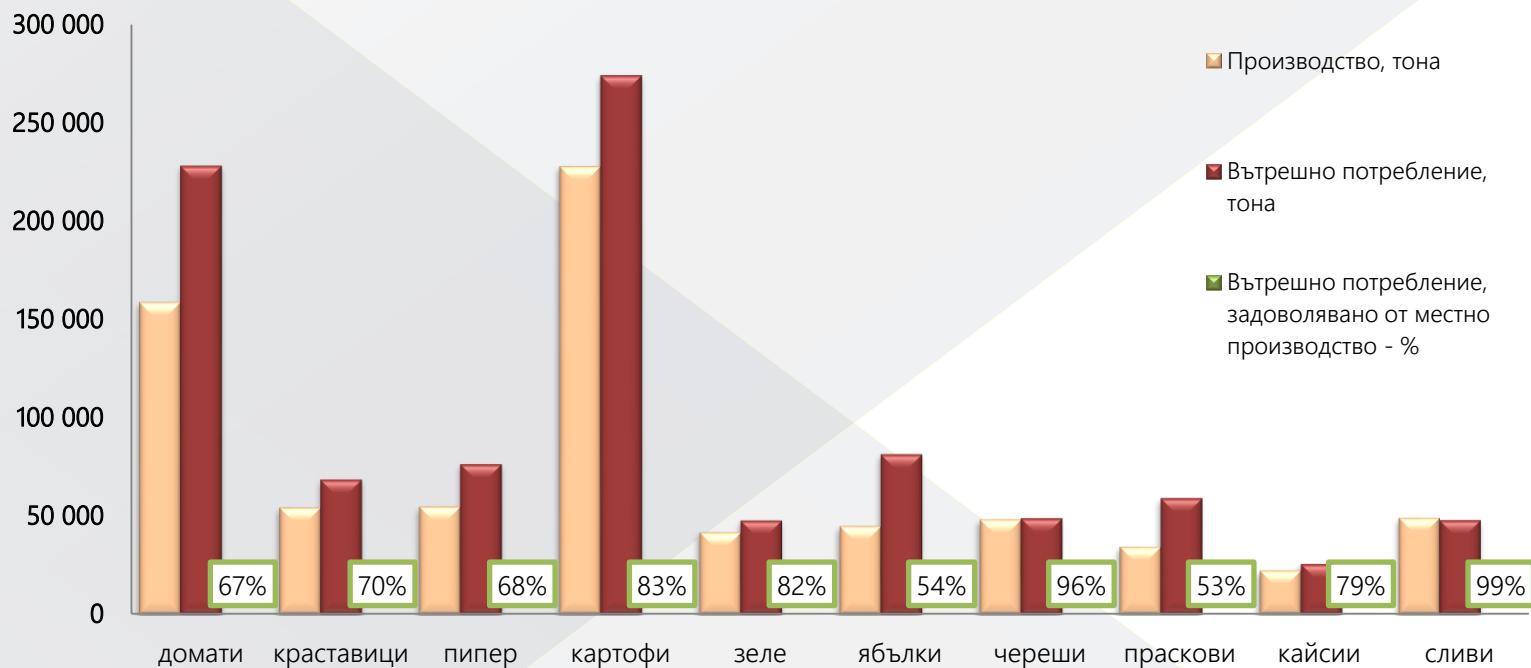
■ 2017

При продукцията от зеленчуци най-голям е делът на консервите - 58%, замразените зеленчуци - 16% и концентратите и соковете - 12%

Значителна част от реализираната продукция е насочена към външни пазари (основно ЕС) - 63% при продукцията от плодове и 41% при продукцията от зеленчуци

ДЯЛ НА БЪЛГАРСКОТО ПРОИЗВОДСТВО В ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ОСНОВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ В СТРАНАТА

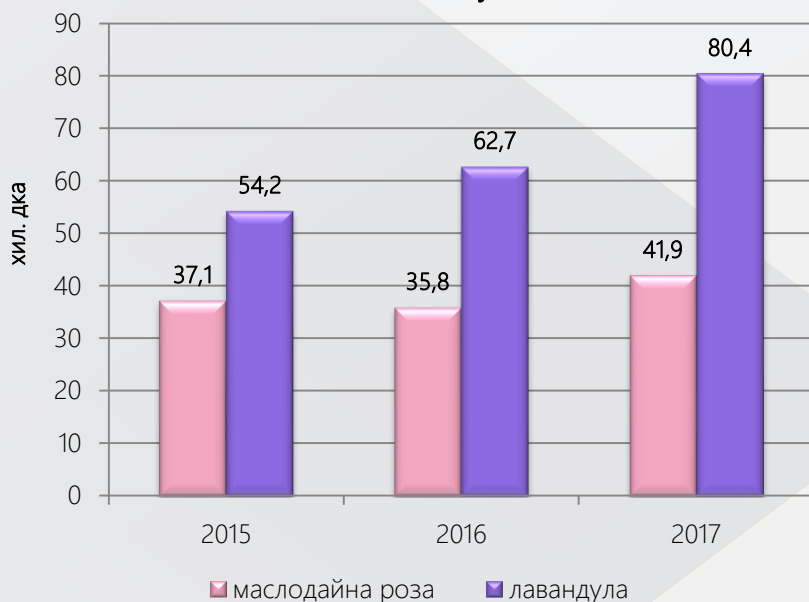
Основни видове плодове и зеленчуци, 2017 г.



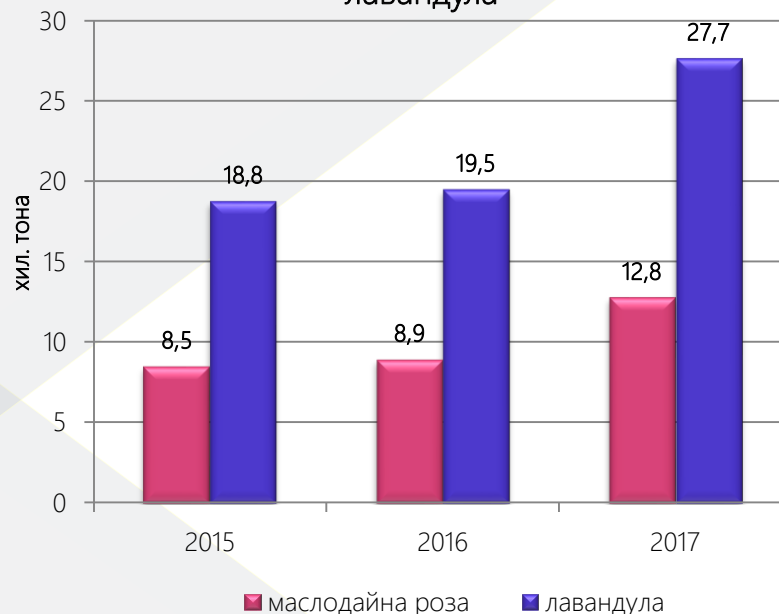
- Вътрешното потребление на основни плодове и зеленчуци в страната се задоволява предимно от местно производство
- Близо 100% от черешите и сливите, потребени в страната през 2017 г. са български. Висок е делът на българското производство и в потреблението на основни продукти като домати, краставици, пипер, картофи, зеле и кайсии (около 70% - 80%), а при ябълките и прасковите - малко над 50%

ЕТЕРИЧНО-МАСЛЕНИ КУЛТУРИ

Реколтирани площи с маслодайна роза и лавандула



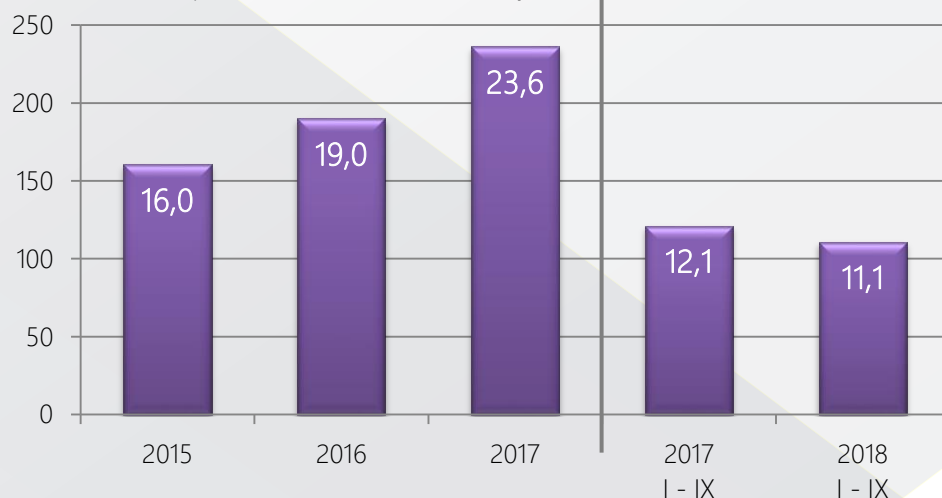
Производство на маслодайна роза и лавандула



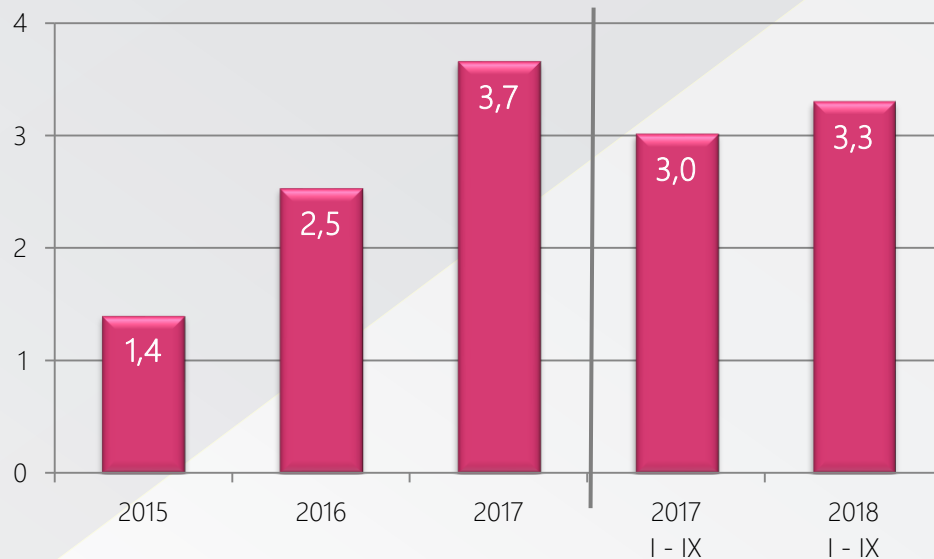
- Ежегодно нарастване на площите и производството на маслодайна роза и лавандула за периода 2015 г. - 2017 г.
 - ✓ Маслодайна роза – 13% повече площи; 50,3% по-високо производство
 - ✓ Лавандула – 48,3% повече площи; 47,4% по-високо производство
- 2018 г. прогноза (оперативни данни) – близо 16 хил. тона произведен розов цвят и над 37 хил. тона лавандула

ПРОИЗВОДСТВО НА ЕТЕРИЧНИ МАСЛА

Производство на лавандулово масло (тона)



Производство на розово масло (тона)



- България - основен производител на розово масло в света, със средногодишно производство около 3 тона в последните години (оценка за световно потребление – от 5 до 7 тона годишно)
- През 2017 г. – над 3,6 тона произведено розово масло или с 44% повече на годишна база
- Висока оценка за производството и за 2018 г. – за периода януари-септември са произведени над 3,3 тона розово масло (предварителни данни НСИ), при 3,02 тона за същия период на 2017 г.
- Почти цялото количество розово масло се реализира на външни пазари - основно за страни от ЕС, Далечния изток и арабските страни
- През последните няколко години страната се утвърждава като световен лидер в производството на лавандулово масло
- Около 80-85% от произведеното лавандулово масло намира добър международен прием както в страните от ЕС, така и в трети страни

ЗАКОНОДАТЕЛНА ИНИЦИАТИВА ОТНОСНО РОЗОПРОИЗВОДСТВОТО

- ❑ Разработен от Министерството на земеделието, храните и горите проект на Закон за маслодайната роза, който предстои да бъде внесен за разглеждане в Министерския съвет
- ❑ В подготовката на проекта на закон участват представители на Селскостопанската академия, браншовите организации в сектора на розопроизводството и преработката на розов цвят
- ❑ Цел на законопроекта - създаване на единна национална регламентация за производство и преработка на маслодайна роза, която да регулира процеса на производство на Българското розово масло и да гарантира неговото качество



Биологично производство

Брой оператори в система на контрол			
Години	2015	2016	2017
ОБЩО, в това число:	6 173	7 262	6 822
- производители	5 921	6 964	6 472
- преработватели	161	177	181
- търговци	91	121	169

- Дял на операторите в система на контрол в биологичното производство през 2017 г. - 7,1% от общо регистрираните земеделски стопани

Биологично производство – площи в система на контрол (дка)

	2015	2016	2017
Зърнено-житни култури, вкл. ориз	221 908	309 400	166 020
Зърнено-бобови, протеинови култури за производство на зърно	12 568	5 230	12 380
Кореноплодни култури	1 032	860	3 420
Технически култури	208 731	305 120	229 980
Култури за зелено / Фуражни култури от обработваеми земи	83 298	149 110	143 660
Пресни зеленчуци, пъпеши, ягоди, култивирани гъби (оранжерийно и полско производство)	18 665	36 780	28 940
Трайни насаждения	259 461	331 740	304 850
Постоянни ливади и пасища	317 957	387 360	399 210
Угар	62 093	80 750	77 820
Общо площи в система на контрол	1 185 719	1 606 350	1 366 290
Диворастящи култури	9 016 170	3 079 950	2 728 190

- В периода 2015-2017 г. площите в система на контрол достигат около 3% от използваната земеделска площ в страната.
- Най-значим е делът на площите, заети с трайни насаждения и технически култури (етерично-маслени култури, медицински растения и подправки)



БИОЛОГИЧНО ЖИВОТНОВЪДСТВО

Брой животни, отглеждани по биологичен начин

	2015	2016	2017	Изменение 2017/2016
Говеда	4 209	9 718	10 400	7,0%
Овце	18 792	26 801	25 959	-3,1%
Кози	5 381	8 242	9 023	9,5%
Пчелни семейства	178 331	236 462	250 434	5,9%

- ❑ Налице е тенденция на ежегодно увеличение на отглежданите по биологичен начин животни
- ❑ През 2017 г. по биологичен начин са произведени 8 531 тона сурово мляко, 5,9 тона сметана, 15,1 тона масло, 202 тона сирене
- ❑ От биологичното пчеларство са произведени 6 440 тона пчелен мед (при 1 941 тона през 2016 г.)



ПРОДУКЦИЯ, ПРОИЗВЕДЕНА ПО БИОЛОГИЧЕН НАЧИН (тона)

	2015	2016	2017
Сурово краве мляко	5 468	6 973	6 430
Сурово овче мляко	1 455	768	766
Сурово козе мляко	424	898	1 336
Сирене	31	156	203
Масло	1	14	15
Сметана	4	5	6

- Относително стабилно биологично производство за последните три години, с тенденция на нарастване на биологичната продукция от козе мляко (над 3 пъти), сирене (над 6 пъти), масло (над 13 пъти), при база 2015 г.



ЗАКОНОДАТЕЛНИ ИНИЦИАТИВИ

ЦЕЛ:

ЗАСИЛВАНЕ НА МЕРКИТЕ ЗА КОНТРОЛ В БИОЛОГИЧНОТО ПРОИЗВОДСТВО

- ❑ НАРЕДБА № 5 от 3 септември 2018 г., в сила от 12.11.2018 г. за прилагане на правилата на биологично производство, етикетиране и контрол, и за издаване на разрешение за контролна дейност за спазване на правилата на биологичното производство, както и за последващ официален надзор върху контролиращите лица)
 - ✓ Лабораторен анализ за наличие на неразрешени вещества преди издаване на сертификат
 - ✓ Завишен брой проверки на място на оператори при извършване на надзорни проверки
- ❑ Изменение и допълнение на Закона за прилагане на общата организация на пазарите на земеделски продукти на Европейския съюз
 - ✓ По-строги санкции за оператори и контролиращи лица
 - ✓ Завишаване на изискванията към персонала на контролиращите лица



ЛОЗАРСТВО И ВИНОПРОИЗВОДСТВО

	Мярка	2 015	2 016	2 017
Регистрирани лозарски стопанства	брой	44 430	44 597	44 682
Площи с лозя	дка	627 910	629 160	639 520
Произведено грозде общо, в това число:	тона	261 820	211 083	201 529
Винено грозде	тона	244 357	199 547	186 131
Преработено грозде за вино общо, в това число:	тона	238 036	200 268	190 145
- в промишлени условия	тона	195 860	173 503	165 818
- извън промишлени условия	тона	42 176	26 765	24 327

Източник: Отдел „Агростатистика“, МЗХГ

- ❑ Нарастване на площите с лозови насаждения – ръст от 1,6% за 2017 г.
- ❑ За периода от присъединяването към ЕС - засадени 110 хил. дка винени лозя (около 95% с подкрепата по Националната програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор).
- ❑ Прогноза 2018 г. – повече лозарски стопанства (44 700 бр.) и по-добра реколта от грозде

ПРОИЗВОДСТВО НА ВИНО

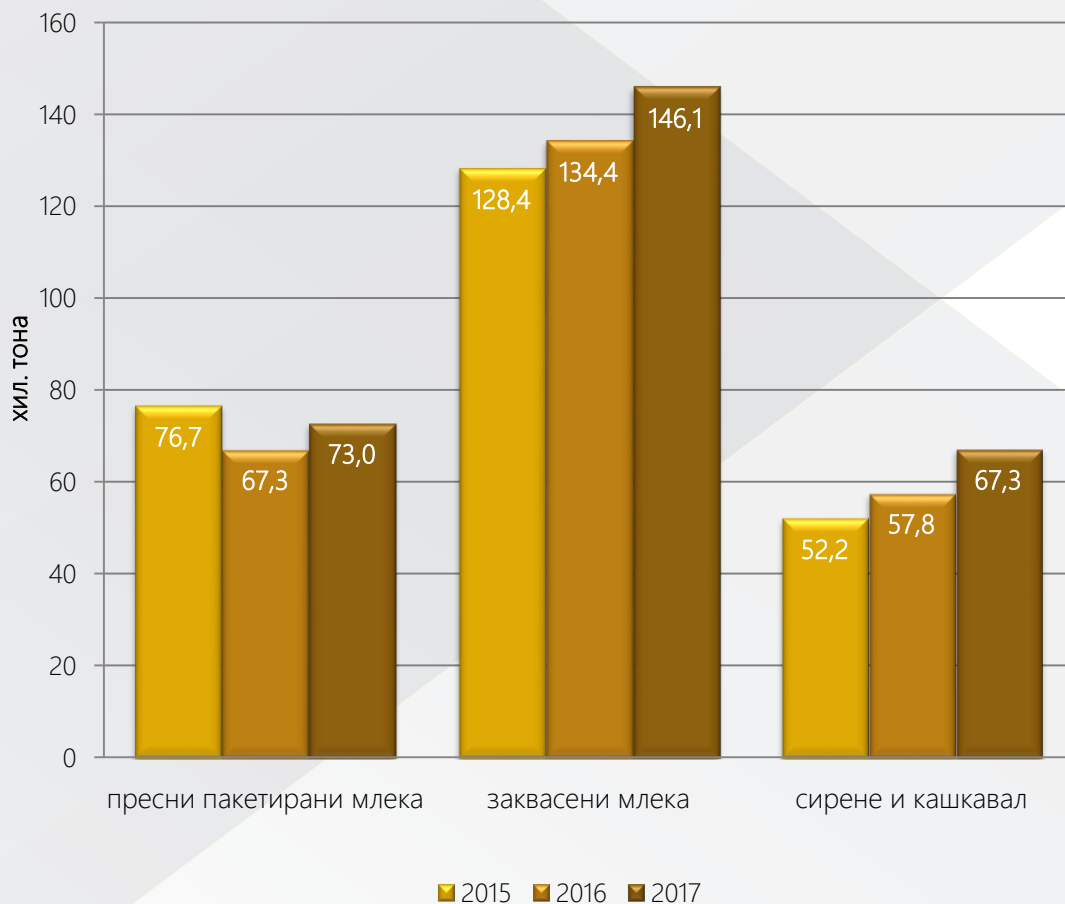
Година	Произведени вина, hl					Общо
	със ЗНП	със ЗГУ	сорт вина без ЗНП/ЗГУ	без ЗНП/ЗГУ	Други	
2013	20 892	554 015	104 342	1 040 539	35 411	1 755 199
2014	10 530	322 228	38 436	373 369	88 534	833 097
2015	16 861	503 719	196 900	591 742	57 583	1 366 805
2016	9 510	360 984	239 293	596 575	71 340	1 277 702
2017	7 410	375 224	234 144	561 542	107 060	1 285 380

Източник: ИАЛВ

- Над 90% от производството на вино се осъществява от регистрирани винопроизводители – за 2017 г. – 263.
- През 2017 г. вината със защитено географско указание са 29,2% от общото производство на вино, сортовете вина са 18,2%, а със защитено наименование за произход – близо 1%.
- За 2016 и 2017 г. износът на български вина възлиза на 62 млн. литра годишно.
- Български вина традиционно се ползват с международно признание. На 25-то издание на „Световното по вино“, проведено през м. май 2018 г. в Пекин, Китай, на произведени в България вина са присъдени 1 Голям златен, 15 златни и 28 сребърни медала

МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ

Производство на млечни продукти



- Нарастване на производството на млечни продукти – през 2017 г. пресни млека – с 8,5%, заквасени млека – с 8,7%, сирене и кашкавал – с 16,6% на годишна база
- За периода януари-август 2018 г. се запазва тенденцията на увеличение на обема на произведените млечни продукти. Най-голям ръст бележи производството на пресни млека (40%) и сирена (33%)

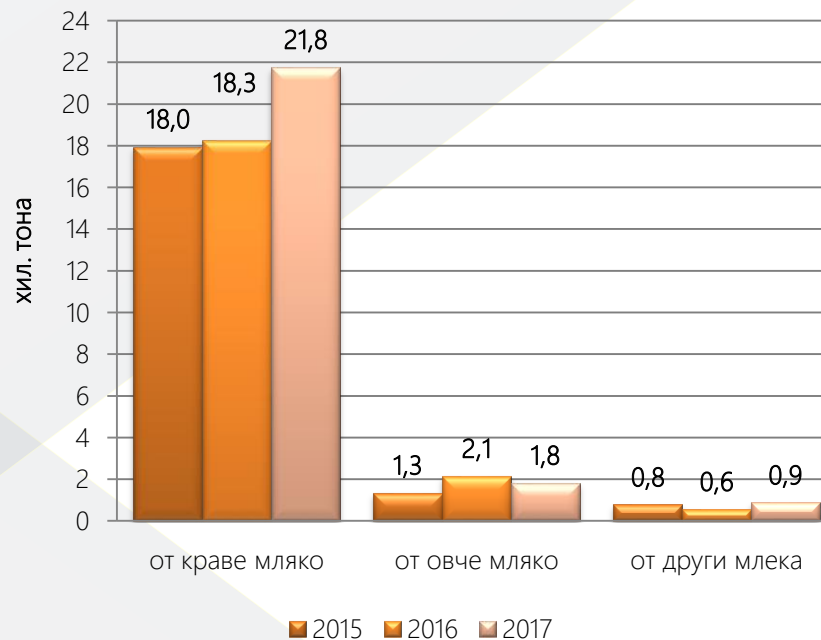


ОСНОВНИ МЛЕЧНИ ПРОДУКТИ

Производство на сирене



Производство на кашкавал

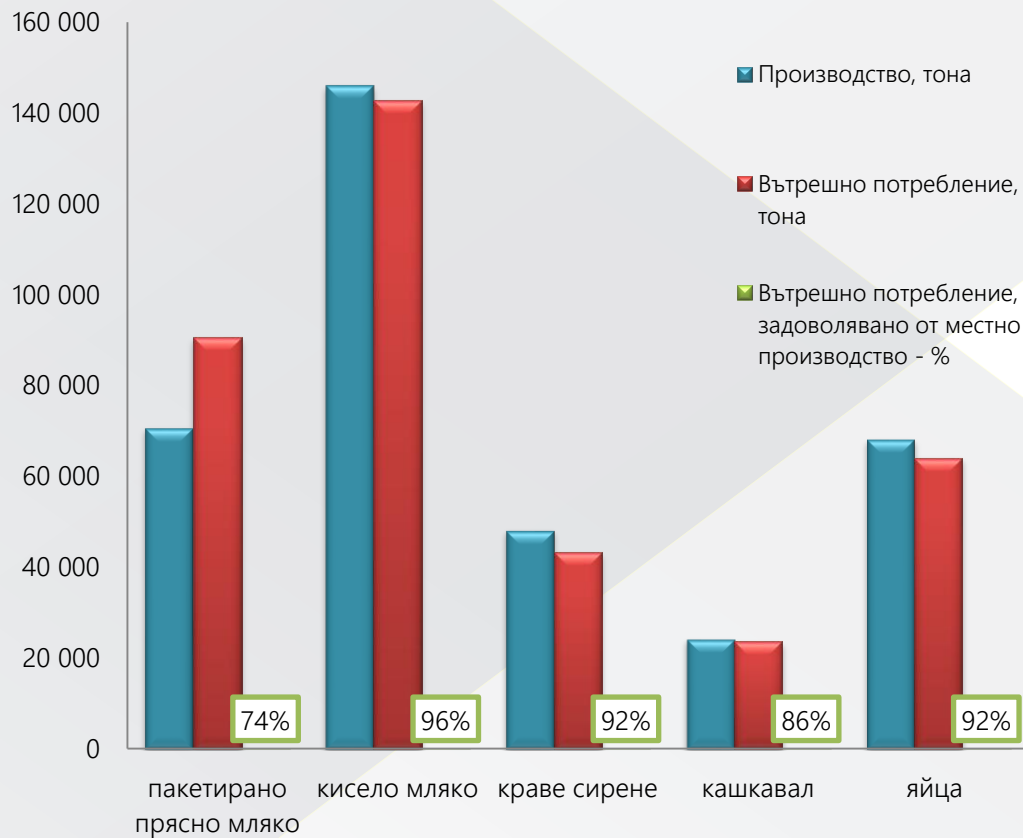


- Производството на сирена бележи ежегоден ръст - през 2017 г. кравето сирене е с 16% повече спрямо 2016 г., овчето – с 28%, сиренето от други млека – с 6%
- От произведения кашкавал най-голям дял заема този от краве мляко – 89%, като през 2017 г. производството му е с 19% над нивото от предходната година.



ДЯЛ НА БЪЛГАРСКОТО ПРОИЗВОДСТВО В ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ОСНОВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ В СТРАНАТА

Млечни продукти и яйца, 2017 г.

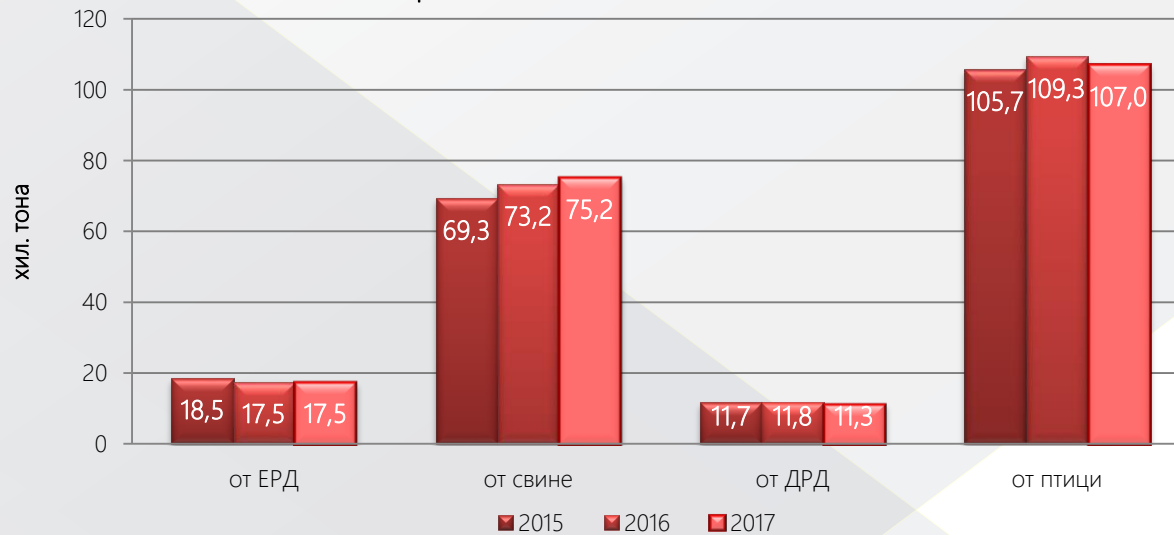


- Вътрешното потребление на готови млечни продукти и яйца се задоволява главно от местно производство, въпреки засилената конкуренция на европейския пазар
- Делът на българското производство в общото потребление при киселото мляко, кравето сирене, кашкавала и яйцата е около или над 90%.



ЧЕРВЕНИ И БЕЛИ МЕСА

Производство на месо по видове



Годишното производство на месо в страната за периода 2015 – 2017 г. е между 205 и 212 хил. тона - около 50% птиче месо

Над 70% свинско месо от червените меса

Общо производство на месо



Ежегодно нараства промишленото производство на месо

Около 88% от произведеното месо се добива в кланици

ДЯЛ НА БЪЛГАРСКОТО ПРОИЗВОДСТВО В ПОТРЕБЛЕНИЕТО НА ОСНОВНИ ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ В СТРАНАТА

Месо по видове, 2017 г.

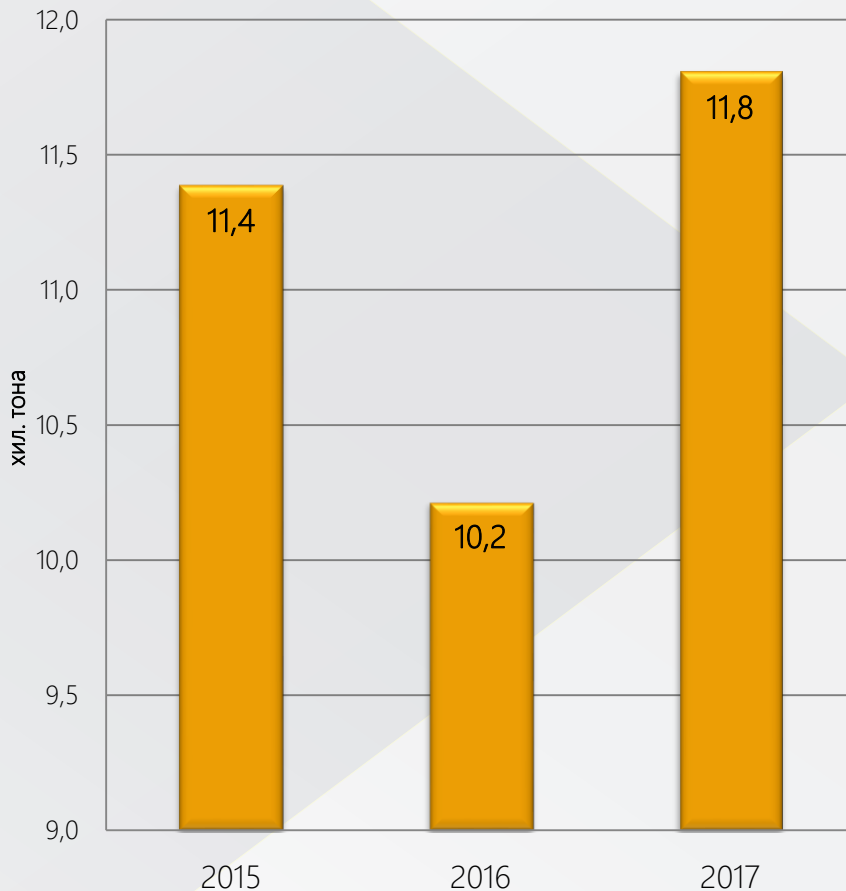


- Вътрешното потребление на агнешко месо в страната се задоволява почти изцяло от местно производство (90%).
- При свинското, пилешкото и телешкото месо делът на местното производство във вътрешното потребление е по-нисък, което се дължи на вноса за нуждите на преработвателната промишленост.
- България не само внася, но и изнася сравнително големи количества пилешко месо (30,3 хил. тона експорт за 2017 г.).
- През 2017 се наблюдава увеличение на дела на българското производство във вътрешното потребление на телешко месо до 64,2% (при 49,3% за 2016 г.).



ПЧЕЛЕН МЕД

Производство на пчелен мед



- Дългогодишни традиции при производството на мед и пчелни продукти
- Годишен добив на мед - между 10 и 12 хил. тона
- Около 80% от произведените количества пчелен мед – за външни пазари
- Подкрепата за пчеларството (Национална програма за пчеларство, мярка Биологично земеделие“ на ПРСР, държавни помощи) цели:
 - подобряване на общите условия за производство и търговия с пчелен мед и пчелни продукти
 - опазване здравето на пчелните семейства и осигуряване на качествени и безопасни пчелни продукти
 - развитие на професионалното пчеларство и осигуряване на допълнителни доходи на населението в селските райони

ИНИЦИАТИВИ ЗА УТВЪРЖДАВАНЕ НА КАЧЕСТВОТО НА БЪЛГАРСКИТЕ ХРАНИ

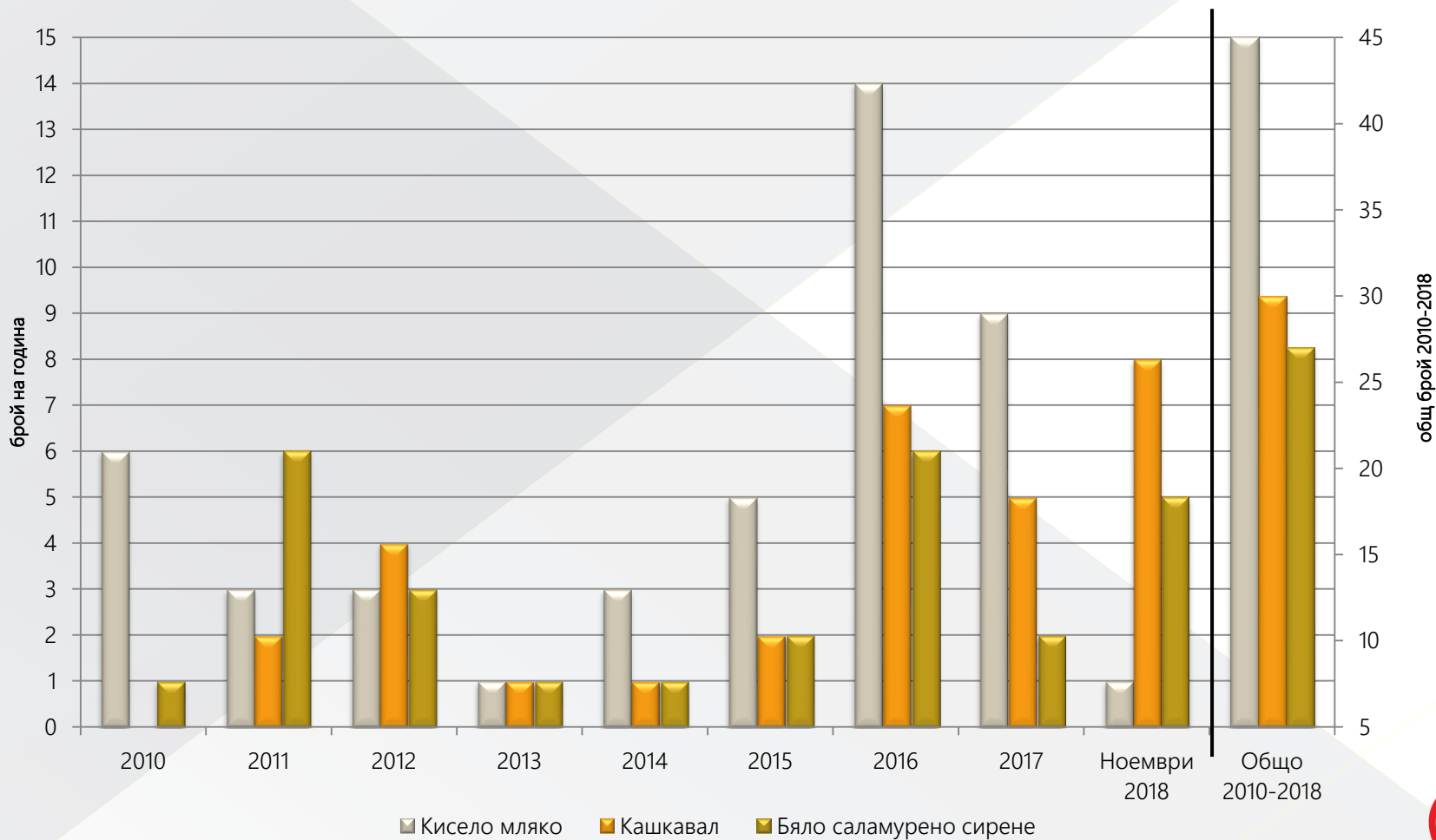
- ❑ Актуализиране на Български държавни стандарти за млечни продукти „Българско бяло саламурено сирене“, „Български кашкавал“ и „Българско кисело мляко“
- ❑ Разработване на нови, утвърдени стандарти за месни продукти – „Стара планина“, за хляб и брашно – „България“ и браншови стандарт за лютеница и рафинирано слънчогледово масло
- ❑ Въвеждане на разпоредби, гарантиращи, че предлаганите храни в детските заведения, училищните столове и обектите за търговия на дребно на територията на училищата са произведени по съответните стандарти
- ❑ Въвеждане на разпоредби, гарантиращи прозрачност при производството и продажбата на месо от малки кланични пунктове, първични продукти директно от фермата, както и разделно представяне в търговските обекти на млечни продукти и имитиращи продукти, съдържащи в състава си мляко

КАКВО ЦЕЛИМ:

ОПАЗВАНЕ НА ХАРАКТЕРНИЯ ВКУС НА ХРАНИТЕ, ГАРАНТИРАНЕ НА КАЧЕСТВОТО И СТИМУЛИРАНЕ НА РОДНОТО ПРОИЗВОДСТВО В УСЛОВИЯТА НА СВОБОДЕН ПАЗАР (СПЕЦИФИЧНО ЛОГО НА БЪЛГАРСКИ ХРАНИ ПО СТАНДАРТ)

ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКОТО ПРОИЗВОДСТВО – РАЗРАБОТВАНЕ И ПРИЛАГАНЕ НА БЪЛГАРСКИ ДЪРЖАВЕН СТАНДАРТ

Брой издадени удостоверения по Български държавен стандарт



ПОДКРЕПА ЧРЕЗ РЕГИСТРАЦИЯ НА ПРОДУКТИ СЪС ЗАЩИТЕНИ НАИМЕНОВАНИЯ ПО ЕВРОПЕЙСКИТЕ СХЕМИ ЗА КАЧЕСТВО

ЦЕЛИ:

- ❑ Единна закрила на наименованията като право на интелектуална собственост на територията на ЕС
- ❑ Потребителите да получават по-подробна информация за произхода и качеството на продукта, както и обозначаването му със специален знак за качество
- ❑ Създаването на работни места в селските райони и насърчаване на туризма
- ❑ По-добра конкурентоспособност и достъп до нови пазари на продуктите



БЪЛГАРСКИ ПРОДУКТИ, ВПИСАНИ В ЕВРОПЕЙСКИЯ РЕГИСТЪР НА ЗНП И ЗГУ И В ЕВРОПЕЙСКИЯ РЕГИСТЪР НА ХТСХ

- ❑ ЗГУ „Горнооряховски суджук“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 1370/2011 на ЕК от 21.12.2011 г.
- ❑ ЗГУ „Българско розово масло“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 1020/2014 на ЕК от 25.09.2014 г.
- ❑ ХТСХ „Филе Елена“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 835/2014 на ЕК от 31.07.2014 г.
- ❑ ХТСХ „Луканка Панагюрска“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 837/2014 на ЕК от 31.07.2014 г.
- ❑ ХТСХ „Роле Трапезица“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 941/2014 на ЕК от 3.09.2014 г.
- ❑ ХСТХ „Кайсерован врат Тракия“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 2015/2257 на ЕК от 4.12.2015 г.
- ❑ ХТСХ „Пастърма говежда“ - Регламент за изпълнение (ЕС) № 2017/1106 на ЕК от 21.6.2017 г.

Постъпили заявки за регистрация

- ❑ ЗНП „Странджански манов мед“ - предстояща публикация в Официалния вестник на ЕС за възражение на ниво ЕС.
- ❑ ЗНП „Месо от Източнoбалканска свиня“ и ЗГУ „Лютеница Първомай“ - в национална процедура
- ❑ ХТСХ „Суджук Търновски“ и ХТСХ „Луканка Троянска“

Потенциални заявки за регистрация

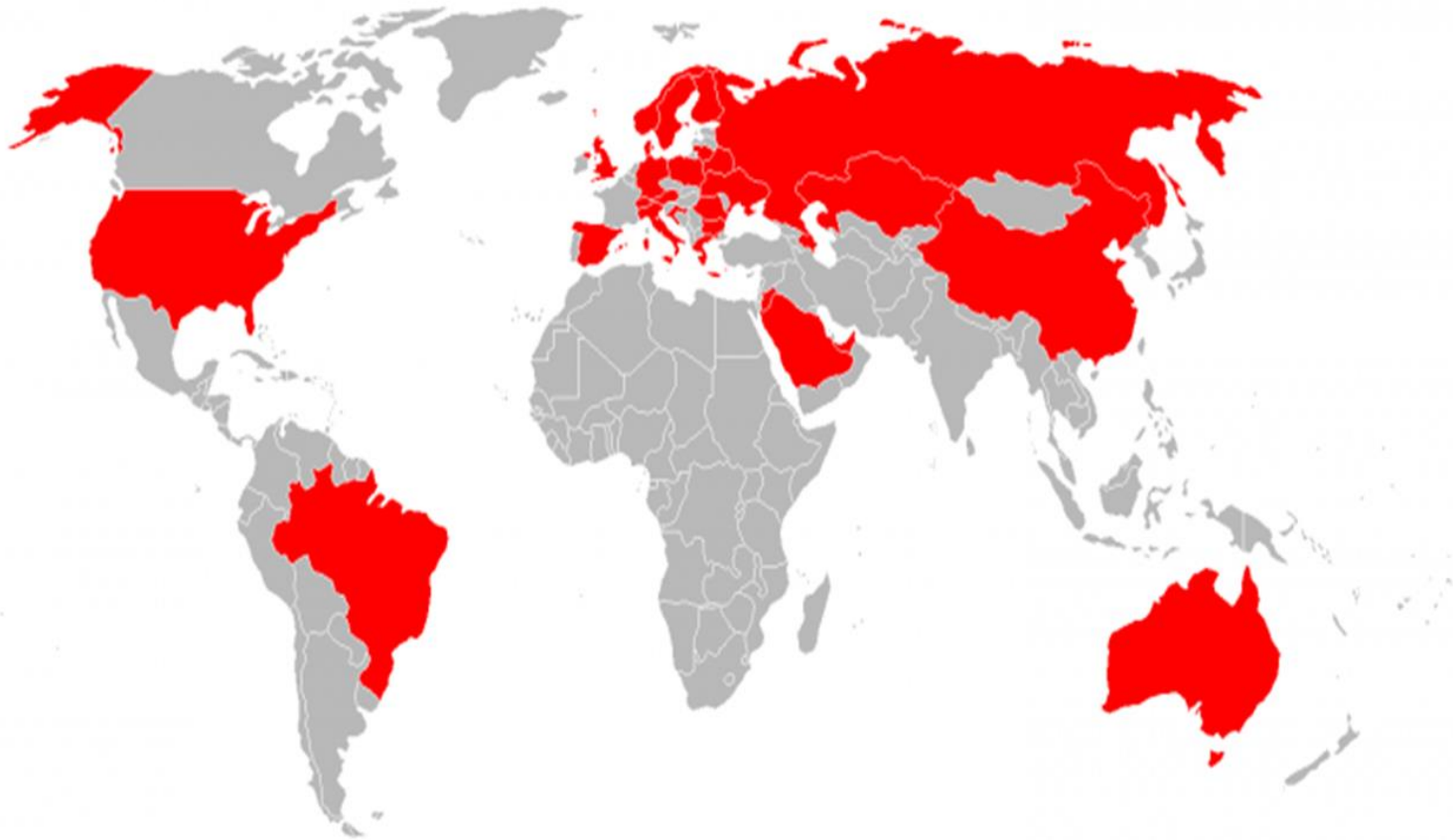
- ❑ Наименования на месни и млечни продукти, плодове и зеленчуци и пчелен мед.



ПОДКРЕПА ЧРЕЗ ПРИЛАГАНЕ НА ПРОГРАМИ ЗА ПРОМОТИРАНЕ НА ЗЕМЕДЕЛСКИ И ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ

- ❑ Възможности по Европейска схема за промоции съгласно Регламент 1144/2014 г. Промоционалните дейности включват реклама, връзки с обществеността, B2B срещи, промотиране в магазини и супермаркети, дегустации, публикации в специализираната преса и интернет, участие в международни изложби и панаири и се прилагат
- ❑ След реформа в приложимото европейско законодателство по схемата, на производителите вече е предоставена възможността да представят продуктите си с търговските им марки
- ❑ С приоритет са програми за:
 - ✓ предоставяне и популяризиране, целящи повишаване на осведомеността и признаването на схемите за качество на Съюза;
 - ✓ информация за защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ), храни с традиционно-специфичен характер (ХТСХ) и незадължителни термини за качество;
 - ✓ информация за методите на биологично производство
- ❑ Финансирането на програмите се осигурява от ЕФГЗ - до 85% от стойността на програмата, а самоучастието на бенефициента поне 15%. Програмите се подават директно в ЕК, която взема решение за тяхното одобряване

ТЕРИТОРИАЛЕН ОБХВАТ НА ПРОМОЦИОНАЛНИТЕ ПРОГРАМИ С БЪЛГАРСКО УЧАСТИЕ



- 19 програми
- 5 континента
- 28 държави



АЗ ПОДКРЕПЯМ БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПОДКРЕПИ ГИ И ТИ

ПОДКРЕПА ЧРЕЗ ПРИЛАГАНЕ НА ПРОГРАМИ ЗА ПРОМОТИРАНЕ НА ЗЕМЕДЕЛСКИ И ХРАНИТЕЛНИ ПРОДУКТИ – СЕКТОР ВИНО

- ❑ Възможности по Национална програма за подпомагане на лозаро-винарския сектор за периода 2019 – 2023 г. като планираният бюджет е 20 млн. лева
- ❑ Мярката "Популяризиране в трети държави" се прилага за популяризиране на вина, включително сертифицирани биологични вина, със защитено наименование за произход (ЗНП), защитено географско указание (ЗГУ) и за сортови вина без ЗНП/ЗГУ
- ❑ Популяризиране в трети държави включват дейности за популяризиране или реклама, които посочват предимствата на продуктите, произведени в Европейския съюз, особено по отношение на качеството и безопасността на храните или грижата за околната среда
- ❑ Включва реклама, връзки с обществеността, B2B срещи, промотиране в магазини и супермаркети, дегустации, публикации в специализираната преса и интернет, участие в международни изложби и панаири
- ❑ Финансирането на програмите се осигурява от ЕФГЗ - до 50% от стойността на програмата, а самоучастието на бенефициента поне 50%. Програмите се одобряват и администрират от ДФ «Земеделие»



СЪЗДАВАНЕ И ПРИЗНАВАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ОП) И ГРУПИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ГП)

- ❑ Създадени са специализирано звено за признаване и контрол на ОП и ГП, национална правна рамка и процедури, които максимално улесняват сдружаването
- ❑ Провежда се широка разяснителна кампания за ползите от сдружаването и възможностите за подпомагане
- ❑ До момента са признати общо 92 ОП и ГП

Ползи за членовете:

- ❑ Възможности за планиране на производството
- ❑ Подобрени възможности за реализация на произведената продукция на по-добри цени
- ❑ Заемане на по-силни позиции на пазара по отношение на купувачите (особено, когато те са супермаркети)
- ❑ Намаляване на общите производствени разходи
- ❑ Прилагане на земеделски практики, опазващи околната среда
- ❑ Оказване на техническа помощ на членове с техника за обработка, за опаковане, за сортиране на продукцията и със съответната измервателна система



СЪЗДАВАНЕ И ПРИЗНАВАНЕ НА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ОП) И ГРУПИ НА ПРОИЗВОДИТЕЛИ (ГП)

ФИНАНСОВО ПОДПОМАГАНЕ:

- ❑ По пазарни мерки от Европейския фонд за гарантиране на земеделието (ЕФГЗ) чрез оперативни програми, които се одобряват от Държавен фонд „Земеделие“ - Разплащателна агенция
- ❑ По ПРСР по инвестиционните мерки, включени в програмата, както и по мярка 9 „Подпомагане на групи и организации на производители“



ПОДКРЕПА ЗА УЧАСТИЕ В ИЗЛОЖЕНИЯ (Схема за държавна помощ)

2018 г.

- ❑ Разпределен финансов ресурс - 1 718 132 лева
- ❑ Общ брой на изложенията - 42, в това число:
 - ✓ 33 национални
 - ✓ 9 международни, 4 от тях извън ЕС.
- ❑ Направления:
 - ✓ Животновъдство – 17 организации за 25 бр. изложения
 - ✓ Растениевъдство – 6 организации за 5 бр. изложения
 - ✓ Преработена продукция – 7 организации за 12 бр. изложения
- ❑ По-важни събития, обект на подкрепа:
 - ✓ Международна изложба за хранителни продукти, съставки и технологии SAUDI AGRO-FOOD 2018, Рияд, Кралство Саудитска Арабия (7-10 октомври 2018 г.)
 - ✓ ЗЕЛЕНА СЕДМИЦА в Берлин, Федерална република Германия (18-27 януари 2019 г.)
 - ✓ Изложение на селскостопански животни, с аукцион в Сливен (27–29 април 2018 г.)
 - ✓ Международно изложение EUROTIER, Хановър, Германия (13-16 ноември 2018 г.)

През 2019 г. се очаква да бъде утвърден финансов ресурс не по-малък от този през настоящата година.



ИНИЦИАТИВИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА БЪЛГАРСКИ ПРОДУКТИ

- ❑ В началото на 2018 г. – участие на България със собствена палата на "Зелена седмица" в Берлин; представени 62 фирми, 12 земеделски производители и членове на различни сдружения; промотирани зеленчуци, вина, етерични продукти, месни и млечни продукти и др.
- ❑ През м.август и м.септември 2018 г. - проведени фестивали за промотиране на традиционни български храни (Странджански манов мед, Куртовски розов домати и Куртовска капия).
- ❑ Консултации с производители на потенциални продукти със защитени наименования (Самоковски картоф, ориз от Горнотракийската низина, млечни продукти и др.).
- ❑ Проведени кампании със сдружение "Традиционни сурово-сушени продукти" в търговска верига за популяризиране на месните продукти със защитено географско указание.
- ❑ Стартира проект "Сподели България" за 12 винено-кулинарни маршрути за популяризиране на традиционни български вина и храни. Проведени 6 регионални кръгли маси за обсъждане на инициативата с представители на земеделски, производители, винарни, хотелиери, ресторантьори.
- ❑ Провеждане на ежеседмичен фермерски пазар пред Министерството на земеделието, храните и горите – представяне на малки производители на млечни и месни продукти, мед, плодове, зеленчуци, ядки, хляб, вино, продукти от рози, биохрани и др.



АЗ ПОДКРЕПЯМ БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПОДКРЕПИ ГИ И ТИ

Благодарим ви за вниманието!



АЗ ПОДКРЕПЯМ БЪЛГАРСКИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ
ПОДКРЕПИ ГИ И ТИ

Министерство на земеделието, храните и горите
Ноември, 2018 г.