

**ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА
за определяне на комплексната оценка на офертите
за услуга с предмет:**

**„Осигуряване на цялостна организация, подготовка и осъществяване на
участието на Република България в Международно изложение за селско
стопанство, хранителна промишленост и градинарство „Зелена седмица
Берлин 2016“, Федерална Република Германия“**

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Оценката на представените от участниците оферти ще се извърши по критерий “икономически най-изгодна оферта” при следните показатели, тежести и методика за определяне на комплексната оценка:

1. Показатели и относителна тежест:

а/ **C** - Предлагана цена – тежест 40 на сто;

б/ **F** - Брой допълнителни функционалности и характеристики на изложбената площ – тежест 30 на сто;

в/ **V** - Визия на щанда и развлекателна програма - тежест 30 на сто;

Pn - Комплексна оценка, която се изчислява по следната формула:

$$Pn = C + F + V$$

Където:

C – оценката на ценовото предложение, което се изчислява по следната формула:

$$C = [(Cmin/Cn) \times 100] \times Kc$$

Cmin – е най-ниската цена, предложена от участник в процедурата;

Cn – е цената, предложена от n-тия участник;

Kc - тегловен коефициент на цената - 40% или 0.4;

Максимален брой точки по този показател – 40 точки.

F – оценката на брой допълнителни функционалности на изложбената площ, което се изчислява по следната формула:

$$F = [(Fn/Fmax) \times 100] \times Kf$$

Fn – са брой допълнителни функционалности и характеристик, предложени от n-тия участник;

Fmax – са най-голям брой допълнителни функционалности, предложени от участник в процедурата;

Kf - тегловен коефициент на брой допълнителни функционалности - 30% или 0.3;

Максимален брой точки по този показател – 30 точки.

Допълнителна функционалност и характеристика е предложение, което надгражда посочените в т.3.3.1 задължителни параметри за изпълнение на поръчката.

V - Визия на щанда и развлекателна програма

Комисията оценява предложените от участниците обстоятелства (предложения, решения, описания, онагледяване или други доказателства), с които се показва, че предложената от участника визия на щанда се отличава с оригиналност, а предложената развлекателна програма – с атрактивност.

Точки	Параметри
15 точки	Предложена е визия на щанда, която привлича внимание, цветовото решение е въздействащо и създава условия за нови контакти между посетителите. Предвидена е развлекателна програма.
30 точки	Предложената визия на щанда е оригинална и ефектна, тъй като привлича внимание, оптимизира пространство, цветовото решение е въздействащо и създава условия за нови контакти между посетителите. Развлекателната програма е атрактивна тъй като съответства на стила на щанда и предполага активна комуникация с посетителите на щанда.