

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА:

Настоящата методика определя реда, показателите и критерия за оценка на офертите на участниците. До оценка се допускат само офертите, които съдържат всички необходими документи и отговарят на обявените от Възложителя условия. Допуснатите до оценка оферти се оценяват по критерия „икономически най-изгодна оферта”.

Класирането на офертите ще се извърши на база на следните показатели:

Показател 1 – Срок за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя (C1);

Показател 2 – Срок за отпечатване на материалите, считано от дата на одобрение на дизайна от Възложителя (C2);

Показател 3 - Ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени (C3).

**Забележка: Сроковете следва да бъде посочени като цяло число, при неизпълнение на това условие участникът ще бъде отстранен.*

1. Методика за определяне на комплексната оценка:

Комплексната оценка (КО) на офертата на участника се получава въз основа на сбора на стойностите на показателите C1, C2 и C3 и се изчислява по формулата:

$КО = C1 + C2 + C3$, където

КО – е комплексната оценка на участника

C1 - е оценката за срок за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя предложен от участника, с тежест 25%

C2 – е оценката за отпечатване на материалите, считано от дата на одобрение на дизайна от Възложителя предложен от участника, с тежест 25%

C3 – е оценката на ценовото предложение на участника, с тежест 50%

2. C1 - е показателят за срок за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя

$C1 = ((C1_{\text{мин}}/C1_{\text{инд}}) * 100) * 0,25$, където

C1_{мин} - най-краткият срок за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя предложен от участник в процедурата ;

C1_{инд} - срок за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя предложен от конкретния оценяван участник.

**Забележка: Срокът за изработка на дизайн от датата на заявка на Възложителя, не следва да бъде по-кратък от 2 календарни дни.*

3. C2 - е показателят за срок за отпечатване на материалите от датата на одобрение на дизайна от Възложителя

$C2 = ((C2_{\text{мин}}/C2_{\text{инд}}) * 100) * 0,25$, където

C2_{мин} - най-краткият срок за отпечатване на материалите от датата на одобрение на дизайна от Възложителя предложен от участник в процедурата;

C2_{инд} - срок за отпечатване на материалите от датата на одобрение на дизайна от Възложителя от конкретния оценяван участник в процедурата.

4. C3 - е показателят за ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени

$C3 = ((C3_{\text{мин}}/C3_{\text{инд}}) * 100) * 0,50$, където

C3_{мин} - най-ниското ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени, предложено от участник в процедурата;

C3_{инд} - ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени, предложено от конкретния оценяван участник.

Офертите се класират по низходящ ред на получената оценка, изчислена на база на определените показатели, като на първо място се класира офертата с най-висока оценка.

** Забележка: Всички получени резултати от оценката се закръглят до втория знак след десетичната запетая.*