

00696-2012-0035

I. II. IV.

**BG-София: 27 - Други услуги****ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА****Услуги****РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН****I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт**

Министерство на земеделието и храните, бул. Христо Ботев № 55, За: Валентина Христова, Република България 1040, София, Тел.: 02 98511345, E-mail: vhristova@mzh.government.bg, Факс: 02 9813422

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: [www.mzh.government.bg](http://www.mzh.government.bg).

Адрес на профила на купувача: <http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx>.

**Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация:** На горепосочения адрес за контакти.

**Адреси и места за контакти, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи:** На горепосочения адрес за контакти.

**Адреси и места за контакти, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие:** На горепосочения адрес за контакти.

**I.2) Вид на възлагащия орган и основна дейност или дейности**

Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения

**Основна дейност на възложителя**

Друг: селско, рибно стопанство и хранителни продукти

**Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи**

НЕ

**АЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА****II.1) Описание****II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган**

„Провеждане на тематични информационни кампании по мерки от Програмата за развитие на селските райони (ПРСР)” Позиция 1: Информационна кампания по ос 1 – мерки: 114, 112, 121, 141, 142 и 123 (с изключение на мярка 122); Позиция 2: Информационна кампания по ос 2 – мерки: 211, 212, 213 и 214; Позиция 3: Информационна кампания по горските мерки: 122, 223 и 226; Позиция 4: Информационна кампания по ос 3- мерки: 311, 312, 313, 321 и 322.

**II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите**

Услуги

Категория услуги: 27

Основно място на изпълнение: Република България

Код NUTS: BG

**II.1.3) Настоящото обявление обхваща**

Възлагане на обществена поръчка

**II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките**

Организиране и провеждане на четири тематични информационни кампании, създаване на цялостна концепция на кампанията/ите, изготвяне на дизайн и отпечатване на всички материали за печатните медии/рекламни карета и PR публикации/, изготвяне на дизайн, отпечатване и разпространение на рекламно-информационни материали, необходими за обезпечаване изпълнението на дейността/ите, изготвяне и разпространение на рекламен спот за кампанията в местните електронни медии/радна и/или телевизии.

**II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)**

79341400

**Описание:**

Услуги, свързани с рекламни кампании

**II.1.7) Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA)**

НЕ

**II.1.8) Разделяне на обособени позиции**

ДА

Оферти трябва да бъдат подадени:

За една или повече обособени позиции

**II.1.9) Ще бъдат приемани варианти**

НЕ

**II.2) Количество или обем на поръчката**

**II.2.1) Съвкупно количество или обем**

Подготовка, организация и провеждане на информационни кампании обособени в четири позиции. Изпълнителя/ите следва да проведе тематични информационни кампании за съответните мерки посочени в предмета на обществената поръчка, както и да обезпечи цялостното им провеждане.

**Прогнозна стойност без ДДС**

2000000 BGN

**II.2.2) Опции**

НЕ

**II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението**

**Продължителност в месеци**

12

**АЗДЕЛ III ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**

**III.1) Условия във връзка с поръчката**

**III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции**

Гаранция за участие: Позиция 1: – 5 000 /пет хиляди/ лв. Позиция 2: – 5 000 /пет хиляди/ лв. Позиция 3: – 5 000 /пет хиляди/ лв. Позиция 4: – 5 000 /пет хиляди/ лв. Гаранцията за участие се представя във форма, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП; сметката на МЗХ е: IBAN BG08 BNBG 9661 3300 1500 02, BIC - BNBGBGSD; БНБ-ЦУ. Условията за задържане и освобождаване на гаранцията за участие са съгласно разпоредбите на чл. 61 и чл. 62 от ЗОП. Гаранция за изпълнение 3% /три на сто/

отстойността на поръчката, за всяка позиция по отделно, представени във форма, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП; сметката на МЗХ е IBAN BG08 BNBG 9661 3300 1500 02, BIC - BNBGBGSD; БНБ-ЦУ.

**III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат**

Финансиране от бюджета на МЗХ по линия на Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Плащане в български лева по банков път. Плащанията се извършват пореда на Наредба № 13 от 03.04.2008 г. за организацията по предоставяне на финансова помощ за изпълнение на дейностите по линия на Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г., обн. ДВ, бр. 39 от 2008 г. МЗХ ще заплати възнаграждението на три части чрез банкови преводи по сметката на изпълнителя в срок до 60 (шестдесет) дни след приемане с протокол на всеки от двата междинни и един окончателен отчет за дейността и издадени фактури от изпълнителя. Междинните отчети се представят на два равни периода по време на изпълнение на проекта. Окончателният отчет се представя в срок до 10 дни от изтичането на срока на договора.

**III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката**

Основания за отстраняване на участник от процедурата - съгласно чл. 69, ал. 1 от ЗОП, включително наличието на което и да било от обстоятелствата по чл. 47, ал. 2, т. 1, т. 3, т. 4 и т. 5 от ЗОП.

**III.2) Условия за участие**

**III.2.1) Лично състояние към икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: 1. Списък на документите за участие с подпис и печат на участника /приложение № 1/; 2. Копие от документа за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец, а когато е физическо лице - копие от документ за самоличност. Чуждестранните лица представят еквивалентен документ на документа за регистрация и на удостоверението за актуално състояние, издаден от съдебен или административен орган на държавата, в която са установени, в официален превод. Когато участникът е обединение на физически и/или юридически лица, което обединение не е самостоятелно юридическо лице, се представя документ за учредяване на обединението, от който следва да е видно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите по поръчката и представляващия го. 3. Административни сведения за участника - /приложение № 2/; 4. Декларации от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП относно обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, б. "а", б. "б", б. "в", б. "г" и б. "д", ал. 2, т. 1, 3, 4 и 5 и ал. 5 от ЗОП - /приложение № 7, 8 и 9/; 5. Оригинален документ за гаранция за участие банкова или парична /при електронно банкиране е необходимо да има мокър печат на обслужващата банка/; 6. Копие от документ за закупена документация; 7. Оригинал или нотариално заверено пълномощно на лицата подписали офертата, в случай че нямат представителни функции; 8. Данни за подизпълнителите, съгласно чл. 47, ал. 8 и чл. 56, ал. 2 от ЗОП, както и декларация, подписана от управителя на участника, че е изискано предварително съгласие за участие на подизпълнителя; 9. Декларации /оригинал/ от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП на подизпълнителя/ите, че са съгласни да участват в изпълнението на поръчката; 10. Образец на декларация за участие на подизпълнители /ако се ползват такива/ - /приложение № 11/; 11. Образец на декларация за запознаване с условията на обществената поръчка - /приложение № 12/; 12. Декларация /приложение № 10/ за приемане условията на договора.; 13. Техническо предложение /приложение № 4 и приложението към него/; 14. Ценово предложение /приложение № 5 и приложението към него/.

**III.2.2) Икономически и финансови възможности**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: Заверен отчет за приходите и разходите на участника за 2009, 2010 и 2011 г., в случай че не са публикувани в Търговския регистър към Агенция по вписванията (в зависимост от датата, на която кандидатът или участникът е учреден или е започнал дейността си). Чуждестранните участници следва да представят годишен финансов отчет или някоя от съставните му части, когато публикуването им се изисква от законодателството на държавата, в която кандидатът или

участникът е установен.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: Участникът следва да има общ оборот за съответната позиция не по-малък от: По позиция 1: да има общ оборот не по-малък от 1 500 000.00 лв. общо за последните 3 финансови години. По позиция 2: да има общ оборот не по-малък от 1 500 000.00 лв. общо за последните 3 финансови години. По позиция 3: да има общ оборот не по-малък от 1 500 000.00 лв. общо за последните 3 финансови години. По позиция 4: да има общ оборот не по-малък от 1 500 000.00 лв. общо за последните 3 финансови години. Ако участникът кандидатства и за четирите позиции, то той следва да докаже сбора от оборота изискан по четирите позиции.

### III.2.3) Технически възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: 1. Декларация /приложение № 13/, съдържаща списък на основните договори за услуги (сходни с предмета на настоящата поръчка), изпълнени от участника през последните три години назад от крайния срок за подаване на офертите, считано от датата, включително наименованията им, датите, източника на финансиране и кратко описание на участието, придружени от препоръки за добро изпълнение на посочените договори. 2. Списък на ключовите експерти /приложение № 14/.

Посочените ключови експерти следва да са на разположение на участника. (Това обстоятелство се доказва с представяне на справка за актуалното състояние за всички действащи трудови договори към момента, издадена от Националната агенция по приходите. Ако съответните лица са наети по граждански договори, то се прилагат оригинали или нотариално заверени копия от гражданските договори, сключени между съответното лице и участника); 3. За доказване на образованието и професионалната квалификация на експертите се представят: копия на дипломи за завършени висше образование или за придобита научна степен и/или сертификати за придобита квалификация; 4. За доказване на професионалния опит на експертите се представят копия на: трудови/служебни книжки и/или трудови/граждански договори и/или препоръки от работодател и/или служебни бележки от работодател и/или собственоръчно подписани професионални автобиографии; 5. Участникът може да представи и други документи, доказващи техническите и професионални възможности.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: 1. При подаване на оферта за една обособена позиция, участникът следва да е изпълнил минимум 2 договора сходни с предмета на поръчката през последните 3 (три) години назад от крайния срок за подаване на офертите. Участникът следва да представи и минимум 2 (две) референции /касаещи изпълнените договори/; При подаване на оферта за всяка следваща позиция участникът следва да е изпълнил по минимум още един договор и да представи референция касаеща изпълнението му, както следва: Подаване на оферта за 2 позиции – три договора и три референции. Подаване на оферта за 3 позиции – четири договора и четири референции. Подаване на оферта за 4 позиции – пет договора и пет референции. 2. При подаване на оферта за една обособена позиция, участникът следва да предложи екип от минимум 3 (три) ключови експерти – ръководител екип който да отговаря за цялостната координация и реализирането на кампанията, включително отчитането пред възложителя и двама експерта; - предложеният от участника ръководител екип следва да има завършено висше образование, степен бакалавър и минимум 3 години професионален опит в областта на маркетинга, и/или рекламата и/или медиите и връзки с обществеността; - предложените от участника експерти следва да има завършено минимум средно образование; да имат минимум 2 години професионален опит в областта на национални и/или регионални информационни кампании, и/или рекламата, и/или медиите и връзки с обществеността; единият от двамата експерти следва да бъде специалист в сферата на връзки с обществеността и/или медиите. При подаване на оферта за всяка следваща позиция участникът следва да предложи по още един експерт отговарящ на горните изисквания, както следва: Подаване на оферта за 2 позиции – ръководител екип и трима експерта. Подаване на оферта за 3 позиции – ръководител екип и четири експерта. Подаване на оферта за 4 позиции – ръководител екип и пет експерта.

### III.2.4) Запазени поръчки

НЕ

### III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

#### III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия

НЕ

#### III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата

ДА

**РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА****IV.1) Вид процедура****IV.1.1) Вид процедура**

Открита

**IV.2) Критерии за възлагане****IV.2.1) Критерии за възлагане**

Икономически най-изгодна оферта с оглед на:

Посочените по-долу критерии:

Показател: Предложена цена; тежест: 50

Показател: Проект на концепция с описание на идеята за изпълнение на услугата; тежест: 25

Показател: Брой предложени населени места за изпълнение на услугата ; тежест: 10

Показател: Брой предложени рекламни-информационни материали за кампанията ; тежест: 5

Показател: Брой предложени публикации (рекламни карета и PR материали) ; тежест: 5

Показател: Брой предложени излъчвания на рекламен спот (радиа телевизии) ; тежест: 5

**IV.2.2) Ще се използва електронен търг**

НЕ

**IV.3) Административна информация****IV.3.2) Предишна/и публикация/и относно същата поръчка**

ДА

Предварително обявление за ОП

Номер на обявлението в ОВ 2012/S 43 - 070372 от 02.03.2012 г.

**IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)****Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи**

17.08.2012 г. Час: 15:00

**Платими документи**

ДА

Цена: 4 BGN

**Условия и начин на плащане**

Документация за участие в процедурата се заплаща по сметката на МЗХ: IBAN BG97 BNBG 9661 3000 1500 01. Пълен достъп до документацията за участие в процедурата може да се получи на електронната страница на МЗХ - профил на купувача - <http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx> . За поръчката е изпратено предварително обявление, обявлението за поръчката е подписано и изпратено с електронен подпис и е предоставен пълен достъп до документацията по електронен път, поради което и на основание чл. 64 от ЗОП срокът за получаване на оферти се намалява от 52 на 24 дни.

**IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие**

27.08.2012 г. Час: 15:00

**IV.3.6) Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие**

Български

**IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата****Продължителност в дни**

180

**IV.3.8) Условия за отваряне на офертите**

Дата: 28.08.2012 г. Час: 12:00

**Място**

гр. София 1040, бул. Христо Ботев № 55, сградата на МЗХ

**Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите**

Участниците в процедурата или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масово осведомяване и на юридически лица с нестопанска цел.

**РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ****VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка**

НЕ

**VI.2) Поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от общностни фондове**

Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г.

**VI.3) Допълнителна информация**

Пълен достъп до документацията за участие в процедурата може да се получи на електронната страница на МЗХ профил на купувача - <http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx>.

**VI.4) Процедури по обжалване****VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9884070, Е-mail: [crcadmin@crc.bg](mailto:crcadmin@crc.bg), Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.crc.bg>.

**VI.4.2) Подаване на жалби**

Съгласно чл. 120, ал. 5, т.1 и ал. 6 от ЗОП на обжалване подлежи решението за откриване на процедурата и одобрената с него документация за участие. Обжалването се извършва пред Комисията за защита на конкуренцията относно тяхната законосъобразност, включително за наличие на дискриминационни икономически, финансови, технически или квалификационни изисквания в обявлението, документацията или във всеки друг документ, свързан с процедурата. Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 27а, ал. 3 от ЗОП

**VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление**

02.08.2012 г.

**РИЛОЖЕНИЕ Б: ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ**

Обособена позиция № 1 / Заглавие на обособената позиция Информационна кампания по ос 1 – мерки: 114, 112, 121, 141, 142 и 123 (с изключение на мярка 122);

**Кратко описание**

Дейността предвижда организиране и провеждане на информационна кампания за настоящите и потенциалните бенефициентите по ос 1 - мерки: 114 „Използване на консултантски услуги от фермери и собственици на гори“, 112 „Създаване на стопанства на млади фермери“, 121 „Модернизиране на земеделските стопанства“, 141, „Подпомагане на полупазарни стопанства в процес на реструктуриране“, 142 „Създаване на организации на производители“ и 123 „Добавяне на стойност към земеделски и горски продукти“ (с изключение на мярка 122), които да бъдат

запознати с възможностите и начините на подпомагане по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. За реализирането ѝ изпълнителя трябва да създаде цялостна концепция на кампанията, изготвяне на дизайн и отпечатване на всички материали за печатните медии/рекламни карета и PR публикации/, изготвяне на дизайн, отпечатване и разпространение на рекламнo-информационни материали, необходими за обезпечаване изпълнението на дейността, изготвяне и разпространение на рекламен спот за кампанията в местните електронни медии/радиа и телевизии.

**Общ терминологичен речник (CPV)**

79341400

**Описание:**

Услуги, свързани с рекламни кампании

**Количество или обем**

Кампанията следва да се проведе в минимум 6 малки населени места (общини), като с предложението си участника следва да обхване 6-те планови икономически района на страната, както и да бъде обезпечено цялостното ѝ провеждане.

**Прогнозна стойност, без ДДС**

500000 валута BGN

**4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване**

Продължителност в месеци: 12

Обособена позиция № 2 / Заглавие на обособената позиция Информационна кампания по ос 2 – мерки: 211, 212, 213 и 214;

**Кратко описание**

Дейността предвижда организиране и провеждане на информационна кампания за настоящите и потенциалните бенефициентите по ос 2 - мерки: 211 „Плащания на земеделски стопани за природни ограничения в планинските райони”, 212 „Плащания на земеделски стопани в райони с ограничения, различни от планинските райони”, 213 „Плащания по Натура 2000 за земеделски земи” и 214 „Агроекологични плащания”, които да бъдат запознати с възможностите и начините на подпомагане по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. За реализирането ѝ изпълнителя трябва да създаде цялостна концепция на кампанията, изготвяне на дизайн и отпечатване на всички материали за печатните медии/рекламни карета и PR публикации/, изготвяне на дизайн, отпечатване и разпространение на рекламнo-информационни материали, необходими за обезпечаване изпълнението на дейността, изготвяне и разпространение на рекламен спот за кампанията в местните електронни медии/радиа и телевизии.

**Общ терминологичен речник (CPV)**

79341400

**Описание:**

Услуги, свързани с рекламни кампании

**Количество или обем**

Кампанията следва да се проведе в минимум 6 малки населени места (общини), като с предложението си участника следва да обхване 6-те планови икономически района на страната,

както и да бъде обезпечено цялостното ѝ провеждане.

**Прогнозна стойност, без ДДС**

500000 валута BGN

**4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване**

Продължителност в месеци: 12

Обособена позиция № 3 / Заглавие на обособената позиция Информационна кампания по горските мерки: 122, 223 и 226;

**Кратко описание**

Дейността предвижда организиране и провеждане на информационна кампания за настоящите и потенциалните бенефициентите по по горските мерки: 122 „Подобряване на икономическата стойност на горите”, 223 „Първоначално залесяване на не земеделски земи” и 226 „Възстановяване на горския потенциал и въвеждане на превантивни дейности”, които да бъдат запознати с възможностите и начините на подпомагане по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. За реализирането ѝ изпълнителя трябва да създаде цялостна концепция на кампанията, изготвяне на дизайн и отпечатване на всички материали за печатните медии/рекламни карета и PR публикации/, изготвяне на дизайн, отпечатване и разпространение на рекламno-информационни материали, необходими за обезпечаване изпълнението на дейността, изготвяне и разпространение на рекламен спот за кампанията в местните електронни медии/радиa и телевизии.

**Общ терминологичен речник (CPV)**

79341400

**Описание:**

Услуги, свързани с рекламни кампании

**Къличество или обем**

Кампанията следва да се проведе в минимум 6 малки населени места (общини), като с предложението си участника следва да обхване 6-те планови икономически района на страната, както и да бъде обезпечено цялостното ѝ провеждане.

**Прогнозна стойност, без ДДС**

500000 валута BGN

**4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване**

Продължителност в месеци: 12

Обособена позиция № 4 / Заглавие на обособената позиция Информационна кампания по ос 3- мерки: 311, 312, 313, 321 и 322.

**Кратко описание**

Дейността предвижда организиране и провеждане на информационна кампания за настоящите и потенциалните бенефициентите по ос 3 - мерки: 311 „Разнообразяване към неземеделски дейности”, 312 „Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия”, 313 „Насърчаване на туристически дейности”, 321 „Основни услуги за населението и икономиката в селските райони” и 322 „Обновяване и развитие на населените места”, които да бъдат запознати с възможностите и начините на подпомагане по Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. За реализирането ѝ изпълнителя трябва да създаде цялостна концепция на кампанията, изготвяне на

дизайн и отпечатване на всички материали за печатните медии/рекламни карета и PR публикации/, изготвяне на дизайн, отпечатване и разпространение на рекламно-информационни материали, необходими за обезпечаване изпълнението на дейността, изготвяне и разпространение на рекламен спот за кампанията в местните електронни медии/радна и телевизии.

**Общ терминологичен речник (CPV)**

79341400

**Описание:**

Услуги, свързани с рекламни кампании

**Количество или обем**

Кампанията следва да се проведе в минимум 6 малки населени места (общини), като с предложението си участника следва да обхване 6-те планови икономически района на страната, както и да бъде обезпечено цялостното ѝ провеждане.

**Прогнозна стойност, без ДДС**

500000 валута BGN

**4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване**

Продължителност в месеци: 12