

Версия за печат

00696-2012-0055

I. II. IV.

BG-София: 27 - Други услуги**ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА****Услуги****РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН****I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт**

Министерство на земеделието и храните, бул. Христо Ботев 55, За: Росица Апостолова, Република България 1040, София, Тел.: 02 98511870, E-mail: RApostolova@mzh.government.bg, Факс: 02 9813422

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: <http://www.mzh.government.bg>.

Адрес на профила на купувача:
<http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx>.

Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие: На горепосочения адрес за контакти.

I.2) Вид на възлагащия орган и основна дейност или дейности

Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения

Основна дейност на възложителя

Друг: селско, рибно стопанство и хранителни продукти

Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи
НЕ

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА**II.1) Описание****II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган**

„Изготвяне и изпълнение на външна реклама във връзка с информационната кампания на Програмата за развитие на селските райони 2007 – 2013 г.,,

II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите
Услуги

Категория услуги: 27

Основно място на изпълнение: Република България

Код NUTS: BG

II.1.3) Настоящото обявление обхваща

Възлагане на обществена поръчка

II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките

Изпълнителят трябва да осигури и/или наеме съоръжения за външна реклама на ПРСР, разположени минимум във всеки един областен център на страната и да покриват територията на цялата страна. Изпълнителят трябва да изготви минимум две визии, да осигури монтажа, както и рекламните площи за външната реклама. Съоръженията трябва да бъдат разположени така че да се осигури достигане на посланията до максимално голям брой потенциални получатели на финансова помощ по ПРСР и да се популяризира приносът на ЕС и ЕЗФРСР сред бенефициентите на ПРСР и широката общественост.

II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

79341000

Описание:

Рекламни услуги

II.1.7) Поръчка, обхваната от Споразумението за държавни поръчки (GPA)

НЕ

II.1.8) Разделяне на обособени позиции

НЕ

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти

НЕ

II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Съвкупно количество или обем

При изпълнение на услугата: "Изготвяне и изпълнение на външна реклама във връзка с информационната кампания на Програма за развитие на селските райони 2007 – 2013 г. (ПРСР)", избраният за изпълнител трябва да изпълни следното: 1.Рекламните площи следва да се наемат за периоди, чиято обща продължителност да е 12 календарни месеца; 2.Изпълнителят трябва да осигури и/или наеме по минимум 1 рекламно съоръжение за всяка една от 28-те области на страната (а при покриване на по-голяма територия - да се осигури минимум 1 съоръжение за съответното място, което ще бъде покрито) за всеки рекламен период. Всеки рекламен период обхваща период от по 14 дни; 3.Рекламните площи трябва да бъдат разположени на места с концентрация на преминаващи хора и моторни превозни средства, и места където преобладават представители на целевата аудитория; 4.Рекламните площи трябва да осигурят равномерно национално покритие на кампанията – пътища от националната пътна мрежа, малки и средни населени места; 5.Изпълнителят трябва да изготви подробен план за наемането и

ротацията на оферираните рекламни площи, комуникационен анализ и проект за съдържателната част на визуалните материали, предназначени за експониране върху наетите рекламни площи; 6.Изпълнителят трябва да представи завършени и годни за печат графични проекти според целите на кампанията, които се съгласуват с Възложителя, след неговото избиране; 7.Изпълнителят следва да подsigури печат и монтаж на рекламните визии – минимум 2 вида за периода на договора; 8.Изпълнителят на услугата следва да представи снимков материал за монтираните рекламни съоръжения на територията на страната, за всеки рекламен период от изпълнението на външната реклама; 9.Всички визуални материали трябва да съдържат ясна индикация за участието на Общността, както и емблемата на Общността, и данни за органа, отговорен за съдържанието на информацията съгласно Приложение А.

Прогнозна стойност без ДДС

500000 BGN

II.2.2) Опции

НЕ

II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението**Продължителност в месеци**

12

РАЗДЕЛ III ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ**III.1) Условия във връзка с поръчката****III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции**

Всяко предложение /оферта/ трябва да бъде представено заедно с гаранция за участие /парична сума или банкова гаранция/ на стойност – 5 000 /пет хиляди/ лв. Валидността на банковата гаранция /в случай че се представи такава/ следва да е със срок, надвишаващ срока на валидност на офертата с 30 дни. Гаранцията за участие се освобождава съгласно чл. 62 от ЗОП или се задържа съгласно чл. 61, ал. 1 от ЗОП. Гаранцията за участие се представя във форма, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП; сметката на МЗХ е: IBAN BG 08 BNBG 9661 3300 1500 02 BIC - BNBGBGSD; БНБ – ЦУ. Гаранция за изпълнение - 3% от стойността на договора, представени във формата, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП по сметка на МЗХ: BG 08 BNBG 9661 3300 1500 02, BIC - BNBGBGSD; БНБ – ЦУ. В случай на представяне на банкова гаранция за изпълнение, срокът и следва да надвишава срока за изпълнение на поръчката с не по-малко от 3 /три/ месеца, която се освобождава в срок до 14 (четиринадесет) дни след окончателното приемане на услугата.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат

Плащанията се извършват по реда на Наредба № 13 от 03.04.2008 г. за

организацията по предоставяне на финансова помощ за изпълнение на дейностите по линия на Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г., обн. ДВ, бр. 39 от 2008 г. Допустими са две междинни и едно окончателно плащане. Междинно плащане се извършва за доказано изпълнение на обособена част от поръчката на всяко четиримесечие. За изпълнена обособена част се счита извършената дейност (8 рекламни периода - по 14 дни) в рамките на 4 месеца, включително предаването на отчета на Възложителя, като изпълнението на обособената част приключва с одобрение на отчета с протокол от Комисия за управление и контрол на изпълнението. Окончателното плащане се осъществява след окончателното приемане на услугата и представена окончателна фактура за извършените разходи.

III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката
НЕ

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние към икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: 1. Списък на документите за участие с подпис на участника /приложение № 1/; 2. Копие от документа за регистрация и от удостоверение за актуално състояние или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец, а когато е физическо лице - копие от документ за самоличност. Чуждестранните юридически лица прилагат еквивалентен документ на съдебен или административен орган от държавата, издаден от съдебен или административен орган на държавата, в която са установени, в официален превод. Когато участникът е обединение на физически и/или юридически лица, което обединение не е самостоятелно юридическо лице, се представя документ за учредяване на обединението, от който следва да е видно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите по поръчката и представляващия го; 3. Административни сведения за участника - /приложение № 2/; 4. Декларации от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП относно обстоятелствата по чл. 47, ал. 1 без б "е", ал. 2, т. 1, 3, 4 и 5 и ал. 5 от ЗОП. За обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, т. 2 и 3, ал. 2, т. 1, 3 и 4 и ал. 5, т. 2 от ЗОП, когато кандидатът или участникът е юридическо лице, е достатъчно подаване на декларация от едно от лицата, които могат самостоятелно да го представлява - /приложение № 7, 8 и 9/. При наличие на някой от дадените обстоятелства, участниците се отстраняват от процедурата по възлагане на обществената поръчка; 5. Оригинален документ за гаранция за участие банкова или парична /при електронно банкиране е необходимо да има мокър печат на обслужващата банка/; 6. Оригинал или нотариално заверено пълномощно на лицата подписали офертата, в случай че нямат представителни функции; 7. Данни за подизпълнителите, съгласно чл. 47, ал. 8 и чл. 56, ал. 2 от ЗОП, както и декларация, подписана от управителя на участника, че е изискано предварително съгласие за участие на подизпълнителя; 8. Декларации /оригинал/ от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП на подизпълнителя/ите, че са съгласни да участват в изпълнението на поръчката; 9. Образец на декларация за участие на подизпълнители /ако се ползват такива/ - /приложение № 11/; 10. Образец на декларация за запознаване с условията на обществената поръчка - /приложение № 12/; 11. Декларация /приложение № 10/ за приемане условията на договора; 12. Техническо предложение /приложение № 4 и приложението към него, съдържащо и срок за изпълнение на поръчката/; 13.

Ценово предложение /приложение № 5 и приложението към него/.

III.2.2) **Икономически и финансови възможности**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: Заверен отчет за приходите и разходите на участника за последните три финансови години (2009, 2010 и 2011 г. в зависимост от датата на учредяване), в случай че не са публикувани в Търговския регистър към Агенция по вписванията. Ако кандидатът или участникът е чуждестранно лице и по обективни причини не може да представи исканите от възложителя документи, той може да докаже икономическото и финансовото си състояние с всеки друг документ, съгласно законодателството на държавата, в която е установен.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: От тези документи следва да е видно, че участникът има общ оборот от минимум 1 500 000,00 лв. общо за последните 3 финансови години.

III.2.3) **Технически възможности**

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: 1. Декларация, съдържаща списък на основните договори за услуги, сходни с настоящата поръчка, изпълнени от участника през последните три години от датата на подаване на офертата, който да съдържа име на проекта, идентификационен номер и кратко описание на участието на кандидата в проекта /приложение № 13/. 2. Декларация - приложение № 14 /Поименен списък на всички експерти/, придружен от необходимите документи, доказващи описаните в декларацията обстоятелствата, а именно: диплома за завършено образование; професионална автобиография, подписана от съответния експерт/ръководител екип; копие от трудова книжка; копия от референции, доказващи професионалния опит на ключовите експерти/ръководителя на екипа и двамата експерти/.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: 1. Участниците следва да са изпълнили минимум три договора, сходни с предмета на настоящата поръчка, а именно договори свързани с реализирането на кампании за външна реклама за последните 3 години назад, считано от крайната дата за подаване на офертите, които да са придружени с препоръки/референции за тяхното добро изпълнение. 2. Участниците следва да представят екип от експерти - ръководител на екип, един ключов експерт - креативна част и творческа реализация и един ключов експерт - техническа реализация. Предложените от участника ключови експерти в това число и ръководителя на екипа следва да имат завършено висше образование минимум степен „Бакалавър”, както и 1 година специфичен опит, свързан с реализирането на кампании за външна реклама. Предложения екип /ръководител на екип и ключови експерти следва да е на разположение на участника, за което се представя нотариално заверена декларация - приложение № 16 от документацията за участие в процедурата.

III.2.4) **Запазени поръчки**

НЕ

III.3) **Специфични условия за поръчки за услуги**

III.3.1) **Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия**

НЕ

III.3.2) **Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата**

НЕ

РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура

Открита

IV.2) Критерии за възлагане**IV.2.1) Критерии за възлагане**

Икономически най-изгодна оферта с оглед на:

Посочените по-долу критерии:

Показател: Предлаган срок за изработване на визиите и поставянето на първата серия външна реклама; тежест: 20

Показател: Ефективност на рекламните съоръжения ; тежест: 30

Показател: Предложена цена; тежест: 50

IV.2.2) Ще се използва електронен търг

НЕ

IV.3) Административна информация**IV.3.2) Предишна/и публикация/и относно същата поръчка**

ДА

Предварително обявление за ОП

Номер на обявлението в ОВ 2012/S 43 - 070372 от 02.03.2012 г.

IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)**Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи**

26.11.2012 г. Час: 17:00

Платими документи

НЕ

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие

06.12.2012 г. Час: 17:00

IV.3.6) Език/ци, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие

Български

IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата**Продължителност в дни**

180

IV.3.8) Условия за отваряне на офертите

Дата: 07.12.2012 г. Час: 13:00

Място

Министерство на земеделието и храните, бул. Христо Ботев 55, Зала "Киносалон"

Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите

Законните представители на кандидатите, участващи в процедурата, или техни упълномощени представители, както и представители на средствата за масова информация и юридически лица с нестопанска цел.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка
НЕ

VI.2) Поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от общностни фондове

Финансиране от бюджета на МЗХ по линия на Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г. Плащане в български лева по банков път.

VI.3) Допълнителна информация

Пълен достъп до документацията за участие в процедурата може да се получи на електронната страница на МЗХ - профил на купувача - <http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx> . При постъпване на въпроси по документацията от заинтересованите лица, отговорите на същите ще бъдат публикувани на сайта на МЗХ на горепосочения електронен адрес. За поръчката е изпратено предварително обявление, обявлението за поръчката е подписано и изпратено с електронен подпис и е предоставен пълен достъп до документацията по електронен път, поради което и на основание чл. 64 от ЗОП срокът за получаване на оферти се намалява от 52 на 24 дни.

VI.4) Процедури по обжалване

VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9884070, E-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.

VI.4.2) Подаване на жалби

Съгласно чл. 120, ал. 5, т.1 и ал. 6 от ЗОП на обжалване подлежи решението за откриване на процедурата и одобрената с него документация за участие. Обжалването се извършва пред Комисията за защита на конкуренцията относно тяхната законосъобразност, включително за наличие на дискриминационни икономически, финансови, технически или квалификационни изисквания в обявлението, документацията или във всеки друг документ, свързан с процедурата. Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 27а, ал. 3 от ЗОП

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

12.11.2012 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б: ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ