

Версия за печат

00696-2012-0037

I. II. IV.

BG-София: 15 - Полиграфически услуги и услуги по възпроизвеждане на записани носители срещу възнаграждение или по договор

ОБЯВЛЕНИЕ ЗА ПОРЪЧКА**Услуги****РАЗДЕЛ I: ВЪЗЛАГАЩ ОРГАН****I.1) Наименование, адреси и място/места за контакт**

Министерство на земеделието и храните, бул. Христо Ботев №55, За: Димитрина Маринска, България 1040, София, Тел.: 02 98511346, E-mail: dmarinska@mzh.government.bg, Факс: 02 9813422

Интернет адрес/и:

Основен адрес на възлагащия орган/възложителя: www.mzh.government.bg.

Адреси и места за контакти, от които може да се получи допълнителна информация: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, от които може да се получат спецификациите и допълнителни документи: На горепосочения адрес за контакти.

Адреси и места за контакти, на които трябва да бъдат изпратени офертите/заявленията за участие: На горепосочения адрес за контакти.

I.2) Вид на възлагащия орган и основна дейност или дейности

Министерство или друг държавен орган, включително техни регионални или местни подразделения

Основна дейност на възложителя

Друг: селско,рибно стопанство и хранителни продукти

Възлагащият орган извършва покупка от името на други възлагащи органи
НЕ

РАЗДЕЛ II: ОБЕКТ НА ПОРЪЧКАТА**II.1) Описание****II.1.1) Заглавие на поръчката, предоставено от възлагащия орган**

„Публикуване на материали по ПРСР в печатни издания” Позиции № 1-„В национални всекидневници и седмични издания” Позиция № 2-„В регионални печатни издания”

II.1.2) Вид на поръчката и място на изпълнение на строителството, място на доставката или място на предоставяне на услугите

Услуги

Категория услуги: 15

Основно място на изпълнение: територията на Република България

Код NUTS: BG

II.1.3) Настоящото обявление обхваща

Възлагане на обществена поръчка

II.1.5) Кратко описание на поръчката или покупката/покупките

Изпълнителите трябва да осигурят публикации на рекламни карета и консултантски материали в национални и регионални ежедневници за период от 1 година.

II.1.6) Общ терминологичен речник (CPV)

22120000

Описание:

Публикации

II.1.8) Разделяне на обособени позиции

ДА

Оферти трябва да бъдат подадени:

За една или повече обособени позиции

II.1.9) Ще бъдат приемани варианти

НЕ

II.2) Количество или обем на поръчката

II.2.1) Съвкупно количество или обем

1. Изпълнителите трябва да осигурят и изпълнят следните дейности: По позиция 1: В национални и седмични печатни издания; Изпълнителят трябва да осигури: Публикации на рекламните карета и информационни (PR материали) материали равномерно разпределени в минимум 20 национални всекидневници и седмични печатни издания, които следва да имат национално покритие. Участникът може да представи допълнително и други национални издания – всекидневници и седмични печатни издания, които ще подлежат на оценяване при избора на Изпълнител. Рекламните карета да са с размер минимум 250 кв. см. или 592 кол.мм. на вътрешна страница, цветна или черно-бяла публикация, като съотношението на цветните към черно-белите публикации трябва да бъде минимум 1:3 Позиция 2: В регионални печатни издания Изпълнителят трябва да осигури: Публикациите на рекламните карета и информационните (PR материали) материали по Програмата, следва да са равномерно разпределени в печатни издания, с което следва да се постигне покритие на всичките 28 области на страната, като следва да бъде посочен тираж и обхват на изданията. За всяка област следва да бъде предложено от участника минимум по едно регионално издание. Участникът може да представи допълнително и други регионални издания, които ще подлежат на оценяване при избора на Изпълнител. Рекламните карета следва да са с размер минимум 250 кв. см. или 592 кол. мм., черно-бяла публикации.

Прогнозна стойност без ДДС

1470000 BGN

II.2.2) Опции

НЕ

II.3) Продължителност на поръчката или срок за изпълнението

Продължителност в месеци

12

РАЗДЕЛ III ПРАВНА, ИКОНОМИЧЕСКА, ФИНАНСОВА И ТЕХНИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ

III.1) Условия във връзка с поръчката

III.1.1) Изискуеми депозити и гаранции

За позиция I- гаранция за участие 8700 /осем хиляди и седемстотин/ лв. За позиция II-гаранция за участие 6000 /шест хиляди/лв. Гаранцията за участие се представя във форма, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП; сметката на МЗХ е: IBAN BG08 BNBG 9661 3300 1500 02, BIC - BNBGBGSD; БНБ-ЦУ. Гаранция за изпълнение 3% /три на сто/ отстойността на поръчката, представени във форма, съгласно чл. 60, ал. 1 от ЗОП; сметката на МЗХ е IBAN BG08 BNBG 9661 3300 1500 02, BIC - BNBGBGSD; БНБ-ЦУ. Условието за задържане и освобождаване на гаранциите за участие са съгласно разпоредбите на чл.61 и чл. 62 от ЗОП.

III.1.2) Основни финансови условия и начини на плащане и/или позоваване на разпоредбите, които ги уреждат

Финансиране от бюджета на МЗХ, плащане в български лева по банков път по линия на Техническа помощ. Плащанията се извършват по реда на Наредба № 13 от 03.04.2008 г. за организацията по предоставяне на финансова помощ за изпълнение на дейностите по линия на Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони за периода 2007-2013 г., обн. ДВ, бр. 39 от 2008 г. (2) За извършване на плащането, междинно (за обособена част от дейността) и/или окончателно, ИЗПЪЛНИТЕЛЯ представя на ВЪЗЛОЖИТЕЛЯ разходно-оправдателни документи, доказващи извършените разходи, приемо-предавателен протокол и проформа фактура.

III.1.4) Други особени условия, приложими към изпълнението на поръчката

НЕ

III.2) Условия за участие

III.2.1) Лично състояние към икономическите оператори, включително изисквания във връзка с вписването в професионални или търговски регистри

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: 1. Списък на документите за участие с подпис и печат на участника /приложение № 1/; 2. Копие от документа за регистрация или единен идентификационен код съгласно чл. 23 от Закона за търговския регистър, когато участникът е юридическо лице или едноличен търговец, а когато е физическо лице - копие от документ за самоличност. Чуждестранните лица представят еквивалентен документ на документа за регистрация и на удостоверението за актуално състояние,

издаден от съдебен или административен орган на държавата, в която са установени, в официален превод. Когато участникът е обединение на физически и/или юридически лица, което обединение не е самостоятелно юридическо лице, се представя документ за учредяване на обединението, от който следва да е видно разпределението на участието на лицата при изпълнение на дейностите по поръчката и представляващия го. 3. Административни сведения за участника - /приложение № 2/; 4. Оригинален документ за гаранция за участие банкова или парична /при електронно банкиране е необходимо да има мокър печат на обслужващата банка/; 5. Оригинал или нотариално заверено пълномощно на лицата подписали офертата, в случай че нямат представителни функции; 6. Данни за подизпълнителите, съгласно чл. 47, ал. 8 и чл. 56, ал. 2 от ЗОП, както и декларация, подписана от управителя на участника, че е изискано предварително съгласие за участие на подизпълнителя; 7. Декларации /оригинал/ от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП на подизпълнителя/ите, че са съгласни да участват в изпълнението на поръчката; 8. Образец на декларация за участие на подизпълнители /ако се ползват такива/ - /приложение № 11/; 9. Образец на декларация за запознаване с условията на обществената поръчка - /приложение № 12/; 10. Декларация /приложение № 10/ за приемане условията на договора. 11. Декларации от лице по чл. 47, ал. 4 от ЗОП относно обстоятелствата по чл. 47, ал. 1, б. "а", б. "б", б. "в", б. "г" и б. "д", ал. 2, т. 1, 3, 4 и 5 и ал. 5 от ЗОП - /приложение № 7, 8 и 9/; 12. Техническо предложение/приложение № 4 и приложението към него/; 13. Ценово предложение /приложение № 5 и приложението към него/.

III.2.2) Икономически и финансови възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: а/ Заверен отчет за приходите и разходите на участника за 2009, 2010 и 2011 г., в случай че не са публикувани в Търговския регистър към Агенция по вписванията. б/ Информация за общия оборот за 2009, 2010 и 2011 г. в зависимост от датата на учредяване или започване на дейност. В случай че участникът кандидатства за определена позиция, същият следва да покрие изискуемият минимален оборот за същата. В случай че участникът е обединение изискването за оборот се прилага за обединението. Ако финансовите отчети на участникът подлежат на заверка от независим одитор следва да се представят заверени. Чуждестранните участници следва да представят годишния финансов отчет или някоя от съставните му части, когато публикуването им се изисква от законодателството на държавата, в която кандидатът или участникът е установен; Изисквано/и минимално/и ниво/а: По позиция I: да има общ оборот не по-малък от 2 610 000.00 лв. за последните 3 финансови години. По позиция II: да има общ оборот не по-малък от 1 800 000.00 лв. за последните 3 финансови години. Ако участникът кандидатства и за двете позиции, следва да докаже общия оборот и за двете позиции.

III.2.3) Технически възможности

Информация и формалности, които са необходими за оценката дали изискванията са изпълнени: а/ Декларация, съдържаща списък на основните договори за услуги (сходни с настоящата поръчка), изпълнени от участника през последните три години от датата на подаване на офертата, включително стойностите, датите и получателите, придружен от препоръки за добро изпълнение- /приложение № 12/; Под сходни договори следва да се разбира договори за реклама и/или информационна дейност и/или дейност сходна с настоящата услуга. б/ Списък на екипа от ключови експерти. Участникът следва да предложи екип от ключови експерти. Тези ключови експерти следва да са на разположение на участника. (Това обстоятелство се доказва с представяне на справка за актуалното състояние за всички действащи трудови договори към момента, издадена от Националната агенция по приходите /оригинал или нотариално заверено копие/. Ако съответните лица са наети по граждански договори, то се прилагат оригинали или нотариално

заверени копия от гражданските договори, сключени между съответното лице и участника); в/ За изпълнението на поръчката за всяка позиция, за която кандидатства участникът следва да осигури минимум 3 ключови експерт-ръководител екип, един старши и един младши експерти. г/ Справка – декларация /свободен текст/ от участника за специфичен професионален опит на ключовите експерти, придружени от документи, удостоверяващи професионалния опит на ключовите експерти: (подписани от експертите автобиографии и заверени копия от дипломи, и/или сертификати, и/или референции и/или удостоверения, доказващи съответната квалификация, умения и опит и др.); д/ Участникът може да представи и други документи, доказващи техническите и професионални възможности.

Изисквано/и минимално/и ниво/а: -За всяка позиция, за която кандидатства участникът следва да е изпълнил минимум 2 броя договори (сходни с настоящата поръчка), през последните три години, същите следва да са придружени с референции и/или препоръки за добро изпълнение по всяка позиция за последните три години. В случай че участникът участва и по двете позиции, следва да е изпълнил общо минимум 4 договора сходни с настоящата поръчка и да представи препоръки и/или референции за тях за добро изпълнение. -Ръководителя екип, следва да отговаря за координацията и реализирането на кампанията, включително отчитането пред Възложителя. Следва да има висше образование, минимум образователна степен бакалавър в областта на правото и/или икономиката, публичната администрация, медиите, маркетинг, реклама, връзки с обществеността и/или журналистика. Ръководителят екип следва да има общ професионален опит – минимум три години на ръководна длъжност в някоя от горепосочените области. -Експертите, предложени от участника трябва да имат доказан професионален опит минимум 2 години професионален опит в медия планирането и медия координирането на рекламни и/или информационни кампании. Двамата ключови експерти следва да имат завършено висше образование минимум образователна степен бакалавър. -При подаване на оферта за двете обособени позиции, следва да се представят отделни екипи за всяка позиция. Ръководителят на екипа може да участва в екипите за всяка позиция.

III.3) Специфични условия за поръчки за услуги

III.3.1) Изпълнението на услугата е ограничено до определена професия

НЕ

III.3.2) Юридическите лица трябва да посочат имената и професионалната квалификация на персонала, който отговаря за изпълнението на услугата

ДА

РАЗДЕЛ IV ПРОЦЕДУРА

IV.1) Вид процедура

IV.1.1) Вид процедура

Открита

IV.2) Критерии за възлагане

IV.2.1) Критерии за възлагане

Икономически най-изгодна оферта с оглед на:

Посочените по-долу критерии:

Показател: Формат и разположение на публикациите в печатни медии; тежест: 25

Показател: Брой и вид на печатните материали, брой предложени публикации и брой предложени информационни или ПР публикации; тежест: 25

Показател: предложена цена; тежест: 50

IV.2.2) Ще се използва електронен търг

НЕ

IV.3) Административна информация

IV.3.3) Условия за получаване на спецификации и допълнителни документи (с изключение на ДСП) или на описателен документ (в случая на състезателен диалог)

Срок за получаване на искания за документи или за достъп до документи

14.09.2012 г. Час: 15:00

Платими документи

НЕ

IV.3.4) Срок за получаване на оферти или на искания за участие

24.09.2012 г. Час: 15:00

IV.3.6) Език/и, на които могат да бъдат изготвени офертите или заявленията за участие

Български

IV.3.7) Минимален срок, през който оферентът е обвързан от офертата

Продължителност в месеци

180

IV.3.8) Условия за отваряне на офертите

Дата: 25.09.2012 г. Час: 13:30

Място

гр. София, Министерство на земеделието и храните

Лица, които са упълномощени да присъстват при отварянето на офертите

Законните представители на кандидатите, участващи в процедурата, или техни, упълномощени с нотариално заверено пълномощно, представители, както и представители на средствата за масова информация и юридически лица с нестопанска цел.

РАЗДЕЛ VI: ДОПЪЛНИТЕЛНА ИНФОРМАЦИЯ

VI.1) Това е периодично повтаряща се поръчка

НЕ

VI.2) Поръчка във връзка с проект и/или програма, които са финансирани от обществени фондове

Техническа помощ от Програмата за развитие на селските райони 2007-2013 г.

VI.3) Допълнителна информация

Пълен достъп до документацията за участие в процедурата може да се получи на електронната страница на МЗХ профил на купувача - <http://www.mzh.government.bg/mzh/bg/procurement.aspx>. Обявлението за поръчката е подписано и изпратено с електронен подпис, поради което и на основание чл. 64, ал. 3 от ЗОП срокът за получаване на оферти се намалява от 52 на 40 дни.

VI.4) Процедури по обжалване**VI.4.1) Орган, който отговаря за процедурите по обжалване**

Комисия за защита на конкуренцията, бул. Витоша № 18, Република България 1000, София, Тел.: 02 9884070, Е-mail: cpcadmin@cpc.bg, Факс: 02 9807315

Интернет адрес/и:

URL: <http://www.cpc.bg>.

VI.4.2) Подаване на жалби

Съгласно чл. 120, ал.5, т.1 и ал.6 от ЗОП на обжалване подлежи решението за откриване на процедурата и одобрената с него документация за участие. Обжалването се извършва пред Комисията за защита на конкуренцията относно тяхната законосъобразност, включително за наличие на дискриминационни икономически, финансови, технически или квалификационни изисквания в обявлението, документацията или във всеки друг документ, свързан с процедурата. Жалба може да се подава в 10-дневен срок от изтичането на срока по чл. 27а, ал. 3 от ЗОП.

VI.5) Дата на изпращане на настоящото обявление

13.08.2012 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б: ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО ОБОСОБЕНИТЕ ПОЗИЦИИ

Обособена позиция № 1 / Заглавие на обособената позиция Позиции № 1-„В национални всекидневници и седмични издания”

Кратко описание

Изпълнителите трябва да осигурят публикации на рекламни карета и информационни (PR материали) материали в национални, седмични печатни издания за период от 1 година.

Общ терминологичен речник (CPV)

22120000

Описание:

Публикации

Количество или обем

Публикации на рекламните карета и информационни (PR материали) материали равномерно разпределени в минимум 20 национални всекидневници и седмични печатни издания, които следва да имат национално покритие. Участникът може да представи допълнително и други национални издания – всекидневници и седмични печатни издания, които ще подлежат на оценяване при избора на Изпълнител. Рекламните карета да са с размер минимум 250 кв. см. или 592 кол.мм. на вътрешна страница, цветна или черно-бяла публикация, като съотношението на цветните към черно-белите публикации трябва да бъде минимум 1:3

Прогнозна стойност, без ДДС
870000 валута BGN

- 4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване
Продължителност в месеци: 12

Обособена позиция № 2 / Заглавие на обособената позиция Позиция № 2-„В регионални печатни издания“

Кратко описание

Изпълнителите трябва да осигурят публикации на рекламни карета и информационни (PR материали) материали в регионални печатни издания за период от 1 година.

Съктерминологичен речник (CPV)
22120000

Описание:

Публикации

Количество или обем

Публикациите на рекламните карета и информационните (PR материали) материали по Програмата, следва да са равномерно разпределени в печатни издания, с което следва да се постигне покритие на всичките 28 области на страната, като следва да бъде посочен тираж и обхват на изданията. За всяка област следва да бъде предложено от участника минимум по едно регионално издание. Участникът може да представи допълнително и други регионални издания, които ще подлежат на оценяване при избора на Изпълнител. Рекламните карета следва да са с размер минимум 250 кв. см. или 592 кол. мм., черно-бяла публикации.

Прогнозна стойност, без ДДС
600000 валута BGN

- 4) Информация за различна продължителност на поръчката или различна дата за начало/завършване
Продължителност в месеци: 12