

Показатели, относителната им тежест и методика за определяне на комплексната оценка на офертите за услуга с предмет

„Провеждане на социологически проучвания на обществените нагласи към Програмата за развитие на селските райони 2007 – 2013 г. (ПРСР):

ПОЗИЦИЯ 1: „Представително социологическо проучване във 28 региона в страната за установяване на нивото на информираност на широката общественост, както на настоящите и потенциални бенефициенти по ПРСР”

ПОЗИЦИЯ 2: „Представително социологическо проучване във 28 региона в страната, които са кандидатствали или имат намерение да кандидатстват с проекти по ПРСР за установяване нивото на заинтересованост на настоящите и потенциални бенефициенти по конкретни мерки на ПРСР за кампания 2011-2012 г”

ПОЗИЦИЯ 3: „Представително социологическо проучване във 28 региона в страната, които са кандидатствали или имат намерение да кандидатстват с проекти по ПРСР за установяване на нагласите на настоящите и потенциални бенефициенти за нормативни промени, засягащи условията, процедурите и начините на кандидатстване по ПРСР”

1.Критерий за определяне на изпълнител

Основен критерий при оценяването на офертите е икономически най-изгодно предложение.

2.Показатели за оценяване:

Предложенията на кандидатите ще се оценяват по следните показатели:

1. Техническо предложение (Т)
2. Предложена цена (С)

3.Относителни тегла на показателите за оценяване:

Съотношението между техническото предложение и предложената цена е:

- Техническо предложение – 50 %
- Предложена цена – 50 %

4.Методика за определяне на комплексната оценка по всеки показател.

При участие на кандидат и по трите позиции, участникът ще бъде оценяван за всяка позиция по отделно.

1. Техническо предложение – Т

$$T = P + R + E$$

Оценката се формира на база представени:

- 1.1. Брой анкетирани лица - Р
- 1.2. Качество на методологията за провеждане на изследването - R
- 1.3. Брой инструментариум за провеждане на изследването, придружен с обосновка за прилагането му – Е

ТЕХНИЧЕСКО ПРЕДЛОЖЕНИЕ

	Максимална оценка
1. Брой анкетирани лица	30
2. Качество на методологията за провеждане на	10

изследването	
3. Брой инструментариум за провеждане на изследването	10
Общ резултат	50

$P = (P_n/P_{\max}) \times 30$, където:

P_n е брой анкетирани лица, предложен от n-тия участник

$P_{\max}$ е най-голям предложен брой анкетирани лица от

R - брой точки за качество на методологията за провеждане на изследването, описание на дейностите имащи отношение към услугата, график за провеждане на различните етапи от проучването, методика на извадка, методика на регистрация на n-тия участник

По този показател на всеки участник се поставят от 1 до 10 т., които се разпределят по следния начин:

От 1 до 3 точки - ако участникът не е аргументирал и е описал методологията си за провеждане на изследването, дейностите, имащи отношение към услугата, графика за провеждане на различните етапи от проучването, методика на извадка, методика на регистрация общо и схематично, по начин, който не изяснява подхода му на работа.

От 4 до 7 точки - ако участникът е аргументирал частично и е описал методологията си за провеждане на изследването, дейностите, имащи отношение към услугата, графика за провеждане на различните етапи от проучването, методика на извадка, методика на регистрация относително точно; само в отделни части ясно, конкретно, пълно и детайлно, по начин който изяснява в общи линии подхода му на работа.

От 8 до 10 точки – ако участникът е аргументирал и е описал методологията си за провеждане на изследването, дейностите, имащи отношение към услугата, графика за провеждане на различните етапи от проучването, методика на извадка, методика на регистрация точно, ясно, конкретно, пълно и детайлно, по начин който напълно изяснява подхода му на работа.

$E = (E_n/E_{\max}) \times 10$, където:

E_n е брой инструментариум за провеждане на изследването, придружен с обосновка за прилагането му, предложен от n-тия участник

$E_{\max}$ е най-голям предложен брой инструментариум за провеждане на изследването, придружен с най-добра обосновка за прилагането му

2. Предложена цена – C

$C = (C_{\min}/C_n) \times 50$

C_n = цена на участника

$C_{\min}$ = най-ниска предложена цена от участник

По този начин членовете от комисията формират оценка за офертата на всеки участник. Максималният брой точки, който може да бъде получен е 100 т.

Класирането се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира офертата получила най-голям брой точки.