

## МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА

### 1. Критерии за допустимост

Не се допускат до разглеждане предложения, които не отговарят на изискванията за подбор.

### 2. Показатели за оценяване

Предложенията на кандидатите ще се оценяват по следните показатели:

1. Техническо предложение – най-кратки срокове (Т1, Т2 и Т3) – 30% и по един примерен текстови материали за всяка една от четирите оси на ПРСР (Т4) – 20%
2. Предложена цена – (F) – 50%

#### • Техническо предложение:

Техническата оценка се формира от следните показатели: най-кратък срок за изготвяне на план за реализирането и протичането на информационната кампания по ПРСР (Т1); най-кратък срок за консултация на съдържанието на специализираните рубрики в електронните медии (Т2); срок за изготвяне на текстовото съдържание на материалите за печатните медии, в работни дни (Т3) и по един примерен текстови материал за всяка една от осите на ПРСР (Т4)

**I - показател Т1 – срок за изготвяне на план за реализирането и протичането на информационната кампания по ПРСР в работни дни с тежест - 10% - 0,10;**

$T1 = [(Rmin/Rn) \times 100] \times Kr$  където:

**Rmin** = най-краткия срок за изготвяне на план за реализирането и протичането на информационната кампания по ПРСР предложен от някои от участниците;

**Rn** = срок за изготвяне на план за реализирането и протичането на информационната кампания по ПРСР предложен от участника;

**Kr** = тегловен коефициент за срок за изготвяне на план за реализирането и протичането на информационната кампания по ПРСР в работни дни с тежест - 10% или 0,10;

**II - показател Т2 – срок за консултация на съдържанието на специализираните рубрики в електронните медии в работни дни с тежест - 10% - 0,10;**

$T2 = [(Smin/Sn) \times 100] \times Ks$  където:

**Smin** = най-краткият срок за консултация на съдържанието на специализираните рубрики в електронните медии, предложен от някои от участниците;

**Sn** = срок за консултация на съдържанието на специализираните рубрики в електронните медии, предложен от участника;

**Ks** = тегловен коефициент на срок за консултация на съдържанието на специализираните рубрики в електронните медии, в работни дни с тежест - 10% или 0,10;

**III - показател T3 – срок за изготвяне на текстовото съдържание на PR материали за печатните медии , в работни дни с тежест - 10% - 0,10;**

**$T3 = [(Dn/Dmax) \times 100] \times Kd$**  където:

**Dn** = срок за изготвяне на текстовото съдържание на PR материали за печатните медии, предложен от участника;

**Dmax** = най-дълъг срок за изготвяне на текстовото съдържание на PR материали за печатните медии, предложен от някои от участниците;

**Kd** = тегловен коефициент на срок за изготвяне на текстовото съдържание на PR материали за печатните медии, в работни дни с тежест - 10% или 0,10;

**IV - показател T4 – по един примерен текстови материал по всяка една от осите на ПРСР - 20% - 0,20;**

Показателят T4 се оценява по следната формула:

**$T4 = [(Cn/Cmax) \times 100] \times Kc$** , където:

**Cmax** = максималния брой точки, получен от участник

**Cn** = брой точки, получен от n-тия участник

**Kc** = тегловен коефициент на техническото предложение = 20% или 0.20

Максимален възможен брой точки за техническо предложение - 20

По този показател, пропорционално на база сравнителен анализ на техническите предложения, на всеки участник се поставят от 1 до 20 т., които се разпределят по следния начин:

**20 точки** - ще получи участникът, който е предложил по един примерни текстови материали за всяка една от 4-те оси на Програмата за развитие на селските райони 2007-2012 г. (не повече от 2 страници, формат А4)

Участникът е предложил по един примерен текстови материал за всяка една от четирите оси на Програмата. От тях е видно, че той е запознат в детайли с целите на всяка една от тях, дейностите, които са допустими за финансиране, както и таргет групата или целевата аудитория към които е насочена. Съдържанието на текста е представено по достъпен, разбираем и ясен за аудиторитията начин. Текстът е информативен, конкретен и лесен за възприемане.

**10 точки** - ще получи участникът, който е предложил по един примерен текстови материал за всяка една от 4-те оси на Програмата за развитие на селските райони 2007-2012 г. (не повече от 2 страници, формат А4)

Участникът е предложил по един примерен текстови материал за всяка една от четирите оси на Програмата. От тях е видно, че той е запознат с целите на всяка една от тях, дейностите, които са допустими за финансиране, както и таргет групата или целевата аудитория към които е насочена. Съдържанието на текста е представено по не достатъчно достъпен, разбираем и ясен за аудиторитията начин. Текстът е не достатъчно информативен и конкретен.

**1 точки** - ще получи участникът, който е предложил по един примерен текстови материал за всяка една от 4-те оси на Програмата за развитие на селските райони 2007-

2012 г. (не повече от 2 страници, формат А4)

Участникът е предложил по един примерен текстови материал за всяка една от четирите оси на Програмата. От тях е видно, че той не е запознат с целите на всяка една от тях, дейностите, които са допустими за финансиране, както и таргет групата или целевата аудитория към които е насочена. Съдържанието на текста не е представено по достъпен, разбираем и ясен за аудиторията начин. Текстът не е информативен и конкретен.

- **Финансова оценка**

Финансовата оферта се формира от следния показател: предложена цена от участника – С, тежест 50%

$F = [(F_{min}/F_n) \times 100] \times K_f$  където:

$F_{min}$  = най-ниска предложена цена от участник за изпълнение на услугата;

$F_n$  = цена на участник за изпълнение на услугата;

$K_f$  = тегловен коефициент на цената - 50% или 0,50;

- **Обща оценка**

Общата оценка се получава като сума от техническата оценка и финансовата оценка и се изчислява по формулата:

$$P_n = T1 + T2 + T3 + T4 + F$$

На първо място се класира офертата получила най-висока оценка по посочената по-горе формула.

