

ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА
за определяне на комплексната оценка на офертите
за услуга с предмет:

„Публикуване на материали по ПРСР в печатни издания:

Позиция 1: В национални и седмични печатни издания;

Позиция 2: В регионални печатни издания”

Оценката на представените от участниците оферти ще се извърши по критерий “икономически най-изгодна оферта” при следните показатели, тежести и методика за определяне на комплексната оценка:

1. Критерии за допустимост

Не се допускат до разглеждане предложения, които не отговарят на изискванията за подбор.

2. Показатели за оценяване

Предложенията на кандидатите ще се оценяват за всяка дейност и позиция по отделно по следните показатели:

2.1 Техническа оферта – (Т) – 50 %

2.2. Предложена цена – (С) – 50 %

Методика за оценка по позиция I:

Техническата оферта се формира от следните показатели – T1, тежест 0,5 или 50% и се изчислява по формулата: $T1 = (F1 + S1) \times Kt1$ където:

F1 – е оценката получена от участника по показател формат и разположение на публикациите в печатните медии

S1 - е оценката получена от участника по показател брой и вид на печатните медии

Kt1 – тегловен коефициент на техническата оферта – 0,5 или 50%

Оценката на n-участник се формира на база сравнителен анализ и максималният брой точки, които може да получи някои от участниците е 50 на техническо предложение.

Формат и разположение на публикациите в печатните медии	Максимални точки - 50
Предложеният формат за изпълнение на услугата покриват минимума изисквания, посочени в Техническото задание.	15
Предложеният формат за изпълнението на услугата отговаря в по-висока степен на посоченото в Техническото задание. Предложен е визуален формат (дизайн) при	30

изпълнението на поръчката, които включва информативен, атрактивен и мотивиращ стил на представяне, както и ясен и разбираем шрифт.	
Предложена е форма за изпълнение на услугата, надхвърлящи по качество изискванията в Техническото задание, като допълнителните компоненти са добавени аргументирано. Предложен е дизайн на изпълнението на поръчката, включва информативен, атрактивен и мотивиращ стил на представяне, ясен и разбираем шрифт, както и баланс между текст и визуален материал. Извършено е много добро съчетаване и съвместяване по примерно разпределение на дати и теми на публикациите в националните всекидневници и седмични печатни издания.	50

S1- показател за брой и вид печатните издания, брой предложени рекламни публикации за периода на договора и брой предложени експертни и/или ПР публикации за периода на договора, където:

S_n – са точките получени от участника за изпълнение на услугата по този показател, като той е сбор от показателите (A+R+E)

Брой и вид печатните издания, брой предложени рекламни публикации за периода на договора и брой предложени информационни или ПР публикации за периода на договора	Максимални точки - 50
1. Брой рекламни публикации за целия срок на договора - A	20
2. Брой публикации на ПР или информационни материали за целия срок на договора - R	20
3. Брой национални всекидневници и седмични печатни издания - E	10

$A = (A_n / A_{max}) \times 20$, където:

A_n - е брой рекламни публикации, предложен от участника

A_{max} - е най-голям предложен брой публикации

$R = (R_n / R_{max}) \times 20$, където:

R_n - е брой публикации на материали, предложен от участника

R_{max} - е най-голям предложен брой публикации на материали

$E = (E_n / E_{max}) \times 10$, където:

E_n - е брой издания и седмичници, предложен от участника

E_{max} - е най-голям предложен брой национални всекидневници и седмичници

2. Финансовата оценка се формира от следния показател: Предложена обща цена от участника за национални всекидневници и седмични печатни издания – $C1$, тежест 0,5 или 50% и се изчислява по формулата: $C1 = [(C1min/C1n) \times 100] \times Kc1$ където:

$C1min$ - най-ниска предложена цена от участник за изпълнение на услугата;

$C1n$ - цена на участник за изпълнение на услугата;

$Kc1$ - тегловен коефициент на цената - 50% или 0,50;

3. Комплексната оценка по позиция I за всяка оферта се изчислява по формулата:
 $Pn1 = T1 + C1$

Където:

$Pn1$ – е комплексната оценка на участника

$C1$ – е оценката на финансовата оферта

$T1$ – е оценката на техническата оферта

Методика за оценка по позиция II:

Техническата оферта се формира от следните показатели – $T2$, тежест 0,5 или 50% и се изчислява по формулата: $T2 = (F2 + S2) \times Kt2$ където:

$F2$ – е оценката получена от участника по показател формат и разположение на публикациите в печатните медии

$S2$ – е оценката получена от участника по показател брой и вид на печатните медии

$Kt2$ – тегловен коефициент на техническата оферта – 0,5 или 50%

Оценката на n-участник се формира на база сравнителен анализ и максималният брой точки, които може да получи някои от участниците е 50 на техническо предложение.

Формат и разположение на публикациите в регионалните печатни медии	Максимални точки - 50
Предложеният формат за изпълнение на услугата покриват минимума изисквания, посочени в Техническото задание.	15
Предложеният формат за изпълнението на услугата отговаря в по-висока степен на посоченото в Техническото задание. Предложен е визуален формат (дизайн) при изпълнението на поръчката, които включва информативен, атрактивен и мотивиращ стил на представяне, както и ясен и разбираем шрифт.	30
Предложена е форма за изпълнение на услугата, надхвърлящи по качество изискванията в Техническото задание, като допълнителните компоненти са добавени аргументирано. Предложен е дизайн на изпълнението на поръчката, включва информативен, атрактивен и	50

мотивиращ стил на представяне, ясен и разбираем шрифт, както и баланс между текст и визуален материал. Извършено е много добро съчетаване и съвместяване по примерно разпределение на дати и теми на публикациите в регионалните печатни издания.

S2- показател за брой и вид печатните издания, брой предложени рекламни публикации за периода на договора и брой предложени експертни и/или ПР публикации за периода на договора, където:

S_n – са точките получени от участника за изпълнение на услугата по този показател, като той е сбор от показателите (A+R+E)

Брой и вид печатните издания, брой предложени рекламни публикации за периода на договора и брой предложени информационни или ПР публикации за периода на договора	Максимални точки - 50
1. Брой рекламни публикации за целия срок на договора - A	20
2. Брой публикации на ПР или информационни материали за целия срок на договора - R	20
3. Брой регионални печатни издания - E	10

$A = (A_n / A_{max}) \times 20$, където:

A_n - е брой рекламни публикации, предложен от участника

A_{max} - е най-голям предложен брой публикации

$R = (R_n / R_{max}) \times 20$, където:

R_n - е брой публикации на материали, предложен от участника

R_{max} - е най-голям предложен брой публикации на материали

$E = (E_n / E_{max}) \times 10$, където:

E_n - е брой регионални печатни издания, предложен от участника

E_{max} - е най-голям брой предложени регионални печатни издания

2. Финансовата оценка се формира от следния показател: Предложена обща цена от участника за регионалните печатни издания – $C2$, тежест 0,5 или 50% и се изчислява по формулата: $[(C2_{min} / C2_n) \times 100] \times Kc2$ където:

$C2_{min}$ - най-ниска предложена цена от участник за изпълнение на услугата;

$C2_n$ - цена на участник за изпълнение на услугата;

$Kc2$ - тегловен коефициент на цената - 50% или 0,50;

3. Комплексната оценка по позиция II за всяка оферта се изчислява по формулата:
 $P_{n2} = T2 + C2$

Където:

P_{n2} – е комплексната оценка на участника

$C2$ – е оценката на финансовата оферта

$T2$ – е оценката на техническата оферта

Класирането за всяка една от позициите се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира офертата получила най-висока оценка.