

**ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА
за определяне на комплексната оценка на офертите
за услуга с предмет:**

**„ОРГАНИЗИРАНЕ И ПРОВЕЖДАНЕ НА ТЕМАТИЧНИ ФЕРМЕРСКИ ПАЗАРИ
НА ОТКРИТО ПО ПРСР”**

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Оценката на представените от участниците оферти ще се извърши по критерий “икономически най-изгодна оферта” при следните показатели, тежести и методика за определяне на комплексната оценка:

1. Показатели и относителна тежест:

а/ Предлагана цена – тежест 50 на сто

б/ Техническо предложение – тежест 50 на сто

Показателят по б. „а” формира оценката на финансовата оферта и е с относителна тежест 50% в комплексната оценка.

Показателят по б. „б” формира оценката на техническата оферта и са с обща относителна тежест 50% в комплексната оценка.

2. Методика за определяне на комплексната оценка:

Комплексната оценка на всяка оферта се изчислява по формулата:

$$P_n = C \times 0,50 + T \times 0,50$$

Където:

P_n – е комплексната оценка на участника

C – е оценката на финансовата оферта

T – е оценката на техническата оферта

Оценката на финансовата оферта се изчислява по следната формула:

$$C = (C_{min}/C_n) \times 100$$

Където:

C_{min} – е най-ниската цена, предложена от участник в процедурата;

C_n – е цената, предложена от n-тия участник;

Оценката на техническата оферта формира от следните показатели **общ брой предложени фермерски пазари на открито (T1), общ брой предложени щандове за всички предложени фермерски пазар на открито (T2), и метод и организация по изпълнението на услугата (T3)**, с максимална стойност 100 точки и се определя по следната таблица и се изчислява по следната формула:

$$T = T1 + T2 + T3$$

* Показател **T1** - участникът, предложил най-голям брой фермерски пазари на открито получава максимален брой точки, а останалите участници пропорционално на него. Изчислява се по следната формула.

$$T1=(T1n/T1max) \times 35$$

Където:

T1n – с брой предложени фермерски пазари на открито от участникът;

T1max – е най-голям брой предложени фермерски пазари на открито от някои от участниците;

**** Показател T2** - участникът, предложил най-голям брой щандове за фермерските пазари на открито получава максимален брой точки, а останалите участници пропорционално на него. Изчислява се по следната формула.

$$T2=(T2n/T2max) \times 35$$

Където:

T2n – е брой предложени щандове за фермерските пазари на открито от участникът;

T2max – е най-голям брой предложени щандове за фермерските пазари на открито от някои от участниците;

***** Показател T3** – максимален брой точки **(30)** по показател метод и организация по изпълнението на услугата ще получи участникът, който е предложил оригинален (атрактивен) и системен (много добре структуриран, подробен и ясен план на действие) подход за изпълнение на услугата. Участникът е представил и индикативен график с подбор на дейностите според реда на тяхната реализация. Всеки етап от предложените дейности са ясно, подробно обосновани, аргументирани.

20 точки – по под-показател метод и организация по изпълнението на услугата ще получи участникът, който е предложил оригинален (атрактивен) и системен (много добре структуриран, подробен и ясен план на действие) подход за изпълнение на услугата. Участникът е представил и индикативен график с подбор на дейностите според реда на тяхната реализация, но етапите по изпълнението на предложените дейности не са добре и подробно обосновани и аргументирани.

10 точки - по под-показател метод и организация по изпълнението на услугата ще получи участникът, който е предложил добре структуриран план на действие относно изпълнението на услугата. Участникът е представил и индикативен график с дейностите, като етапите по изпълнението на предложените дейности са разписани общо и схематично. Етапите не са обосновани и аргументирани.

Класирането се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира офертата получила най-висока оценка по посочената по-горе формула.