

**ПОКАЗАТЕЛИ, ОТНОСИТЕЛНАТА ИМ ТЕЖЕСТ И МЕТОДИКА
за определяне на комплексната оценка на офертите
за услуга с предмет:**

**„Производство, тиражиране на магнитен носител и разпространение чрез национален
всекидневник на филми
във връзка с информационната кампания на Програмата за
развитие на селските райони 2007 – 2013 г.”**

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Оценката на представените от участниците оферти ще се извърши по критерий
“икономически най-изгодна оферта” при следните показатели, тежести и методика за
определяне на комплексната оценка:

1. Показатели и относителна тежест:

- а/ Предлагана цена - (C) - тежест 50 на сто или 0,50
- б/ Техническа оферта - (T) - тежест 50 на сто или 0,50

2. Методика за определяне на комплексната оценка:

Комплексната оценка на всяка оферта се изчислява по формулата: $P_n = C + T$ където:

- P_n – е комплексната оценка на участника
- C – е оценката на финансовата оферта
- T – е оценката на техническата оферта

2.1. Оценката на финансовата оферта се изчислява по следната формула:

$$C = [(C_{min}/C_n) \times 100] \times K_c$$

Където:

- C_{min} – е най-ниската цена, предложена от участник в процедурата;
- C_n – е цената, предложена от n-тия участник;
- K_c - тегловен коефициент на цената - 50% или 0.5

2.2. Оценката на техническата оферта се изчислява по следната формула:

- **Техническа оферта:**

Техническата оценка се формира от показателите:

- Брой предложени тематики/рубрики във филмите – (R);
 - Срок за изработка на концепцията на филмите - (D);
 - Срок за изработка на филмите – (S)
 - Срок за разпространение на филмите, считано от датата на производството му – (F)
- $$T = R + D + S + F$$

Показателят брой предложени тематика/рубрики във филмите е с максимален тегловен коефициент 20 % или 0.20.

Изчислява се по следната формула: $R = [(R_n / R_{max}) \times 100] \times K_r$, където:

R_{max} – е максималния брой предложени тематика/рубрики предложени от някои участник в процедурата;

R_n – е брой тематика/рубрики предложени от n-тия участник;

K_r - тегловен коефициент на показателя брой предложени тематика/рубрики - 20 % или 0.20

Под тематика/ рубрика се има предвид съвкупност от теми, върху които се разсъждава; раздели, посветени на определени, предварително известни проблеми с ограничена насоченост.

Показателят срок за изработка на концепцията на филмите (D) е с максимален тегловен коефициент 10% или 0.10

Изчислява по следната формула: $D = [(D_{min} / D_n) \times 100] \times K_d$, където:

D_{min} – е максимално кратък срок за изработка предложен от някои участник в процедурата;

D_n – е предложения срок за изработка от n-тия участник;

K_d - тегловен коефициент за срок за изработка на концепцията на филмите - 10% или 0.10

Показателят срок за изработка на филмите (S) е с максимален тегловен коефициент 10% или 0.10

Изчислява по следната формула: $S = [(S_{min} / S_n) \times 100] \times K_s$, където:

S_{min} – е максимално кратък срок за изработка на филмите предложен от някои участник в процедурата;

S_n – е предложения срок за изработка на филмите от n-тия участник;

K_s - тегловен коефициент за срок за изработка на филмите - 10% или 0.10

Показателят срок за разпространение на филмите, считано от датата на изработването или производството му (F) е с максимален тегловен коефициент 10% или 0.10

Изчислява по следната формула: $F = [(F_{min} / F_n) \times 100] \times K_f$, където:

F_{min} – е максимално кратък срок за разпространение на филмите предложен от някои участник в процедурата;

F_n – е предложения срок за разпространение на филмите от n-тия участник;

K_f - тегловен коефициент за разпространение на филмите - 10% или 0.10

Класирането се извършва по низходящ ред, като на първо място се класира офертата получила най-висока оценка по посочената по-горе формула.

