

Приложение към техническата спецификация № 2

Методика за оценка
на офертите по обществена поръчка с предмет: „ОСИГУРЯВАНЕ ЦЯЛОСТНАТА
ОРГАНИЗАЦИЯ, ПОДГОТОВКАТА И ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ УЧАСТИЕТО НА
РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ НА МЕЖДУНАРОДНОТО ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА СЕЛСКО
СТОПАНСТВО, ХРАНИТЕЛНА ПРОМИШЛЕНОСТИ И ГРАДИНАРСТВО „ЗЕЛЕНА
СЕДМИЦА“ В БЕРЛИН, ФЕДЕРАЛНА РЕПУБЛИКА ГЕРМАНИЯ, 2017“

Обществената поръчка се възлага въз основа на икономически най-изгодната оферта, съобразно разписаното в настоящата методика за оценка.

КРИТЕРИЙ НА ВЪЗЛАГАНЕ:

„Оптимално съотношение качество - цена“ въз основа на цена и качествени показатели.

МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА:

Основната цел при съставянето на методиката и критериите за оценяване е да бъде избрана икономически най-изгодната оферта, т.е. участник, чиято оферта в най-голяма степен отговаря на предварително обявените от Възложителя условия.

Класирането на допуснатите до оценка оферти се извършва на база получената от всяка оферта „Комплексна оценка“ (КО). Максималният брой точки, който може да получи дадена оферта е 100 точки.

На първо място се класира участникът с най-висока комплексна оценка на офертата.

Когато комплексните оценки на две или повече оферти са равни, с предимство се класира офертата, в която се съдържат по-изгодни предложения, преценени в следния ред:

1. по-ниска предложена цена;
2. по-изгодно предложение за размера на разходите, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест;
3. по-изгодно предложение по показатели извън посочените по т. 1 и т. 2, сравнени в низходящ ред съобразно тяхната тежест.

В случай че, участниците не могат да бъдат класирани в съответствие с горния ред, комисията провежда публично жребий за определяне на изпълнител между класираните на първо място оферти.

Комплексната оценка” се определя на база следните показатели и тяхната относителна тежест:

а/ С - Предлагана цена – тежест 40 на сто;

б/ F - Брой допълнителни функционалности на изложбената площ – тежест 30 на сто;

в/ V - Визия на щанда и развлекателна програма - тежест 30 на сто;

Pn - Комплексна оценка, която се изчислява по следната формула:

$$Pn = C + F + V$$

Където:

C – оценката на ценовото предложение, което се изчислява по следната формула:

$$C = (Cmin/Cn) \times 100 \times Kc$$

Cmin – е най-ниската цена, предложена от участник в процедурата;

Cn – е цената, предложена от n-тия участник;

Kc - тегловен коефициент на цената - 40% или 0.4;

Максимален брой точки по този показател – 40 точки.

Оценките по показателя Ценово предложение (**C**) се представят в числово изражение с точност до втория знак след десетичната запетая.

При наличие на аритметични грешки в Ценовото предложение на участника, същият се отстранява от участие. Недопустими са разяснения, които водят до промяна в предложената цена за изпълнение на поръчката.

F – оценката на допълнителните функционалности на изложбената площ, което се изчислява по следната формула:

$$F = (Fn/Fmax) \times 100 \times Kf$$

Fn – са брой допълнителни функционалности и характеристики, предложени от n-тия участник;

Fmax – са най-голям брой допълнителни функционалности и характеристики, предложени от участник в процедурата;

Kf - тегловен коефициент на брой допълнителни функционалности и характеристики - 30% или 0.3;

Максимален брой точки по този показател – 30 точки.

Допълнителна функционалност и характеристика е предложение, което надгражда посочените в т. 3.3.1 задължителни параметри за изпълнение на поръчката.

V - Визия на щанда и развлекателна програма

Комисията оценява предложените от участниците обстоятелства (предложения, решения, описания, онагледяване или други доказателства), с които се показва, че предложената от участника визия на щанда се отличава с оригиналност, а предложената развлекателна програма – с атрактивност.

Точки	Параметри
15 точки	Предложена е визия на щанда, която привлича внимание, цветовото решение е

	<p>въздействащо и създава условия за нови контакти с посетителите.</p> <p>Предвидена е развлекателна програма.</p>
30 точки	<p>Предложената визия на щанда е оригинална и ефективна, тъй като привлича внимание, оптимизира пространство, цветовото решение е въздействащо и създава условия за нови контакти с посетителите.</p> <p>Развлекателната програма е атрактивна, тъй като съответства на стила на щанда и предполага активна комуникация с посетителите на щанда.</p>

За нуждите на настоящата методика, разбирането на Възложителя за визираните понятия се изразява в следното:

„привлича вниманието“ – с предложението си за визия на щанда се очаква тя да бъде с умело съчетание на различните елементи, части от цялостната концепция за щанда, с които да се предизвика интерес от страна на посетителите. Очаква се визията да кореспондира с предмета на услугата и да има положително въздействие върху възприятията.

„оптимизира“ – предложеният графичен проект на щанда показва естетическо оформление, съчетаване и използване на различните му съставни елементи.

„въздействащо“ – предложеното от участника цветово решение е хармонично, естетично и оказва влияние за постигане на по-добра визуализация на щанда, с което ще се постигне и по-висока посещаемост и положително отражение върху имиджа на България.

„оригинална и ефективна“ – визия на щанда, която е самобитна и интересна, не повтаря предходни представяния. Отражава индивидуалното и творческо виждане на участниците по участието на страната ни, което следва да бъде и тематично обвързано с дейността на МЗХ.

„атрактивна“ – предложението на кандидатите за програма следва да бъде привлекателно, да привлича вниманието на посетителите, както и да кореспондира със стиловото оформление на щанда.

Изготвил: Елена Герджикова
главен експерт, отдел „МО“

