

**Показатели, относителната им тежест и методика
за определяне на комплексната оценка на офертите**

за услуга с предмет:

„Изработка на дизайн, брендиране, отпечатване и доставка на рекламно-информационни материали за нуждите на ПРСР (2014-2020г.)“

1. Оценка на офертите

Класирането на офертите ще се извърши на база критерий за оценка – „Икономически най-изгодна оферта“, на база следните показатели:

Показател 1 – Срок за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материали, считано от датата на съответната заявка от Възложителя (C1);

Показател 2 – Срок за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали (C2)

Показател 3 – Дизайн, качество на брендиране и оформлене на рекламно-информационните материали (C3)

Показател 4 – Ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени (C4);

2. Методика за определяне на комплексната оценка:

Комплексната оценка на всяка оферта се изчислява по формулата:

$C=C1+C2+C3+C4$, където:

C - е комплексната оценка на участника

C1 - е оценката за срок за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материалите (посочен в календарни дни), считано от датата на съответната заявка от Възложителя с тежест на критерия – 20 % от комплексната оценка

C2 - е оценката за срок за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали (посочен в календарни дни), с тежест на критерия – 10 % от комплексната оценка

C3 - е оценката за дизайн, качество на брендиране и оформление на рекламно-информационните материали с тежест на критерия – 20 % от комплексната оценка

C4 - е оценката на ценовото предложение, с тежест на критерия – 50 % от комплексната оценка

2.1. C1 е показателят за срок за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материалите, считано от датата на съответната заявка от Възложителя, посочен в календарни дни:

$C1 = ((C1_{\text{мин}}/C1_{\text{инд}}) * 100) * 0.20$, където:

C1_{мин} е най-краткият предложен срок за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материали, считано от датата на съответната заявка от Възложителя;

C1_{инд} е срока за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материали, считано от датата на съответната заявка от Възложителя, предложен от съответния участник.

Срокът за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материали представлява предложеният от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата на получаване на съответната Заявка от Изпълнителя, до изпълнение на посоченото в нея от Изпълнителя и предаване на извършеното на Възложителя, за което се подписва приемо-предавателен протокол.

**Забележка: Срокът за отпечатване и доставка на рекламно-информационните материали, считано от датата на съответната заявка от Възложителя не може да бъде по-кратък от 3 календарни дни.*

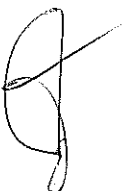
2.2 C2 е показателят за срок за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали, посочен в календарни дни.

$C2 = ((C2_{\text{мин}}/C2_{\text{инд}}) * 100) * 0.10$, където:

C2_{мин} е най-краткият предложен срок за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали;

C2_{инд} е срока за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали, предложен от съответния участник.

Срокът за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламно-информационни материали представлява предложеният от участника срок, посочен в календарни дни, включващ времето от датата на получаване на Уведомление от Изпълнителя, отстраняването на констатирани дефекти упоменати в уведомлението и предаване на артикули отговарящи на изискванията на Възложителя.



за което се подписва приемо-предавателен протокол.

**Забележка: Сроктът за отстраняване на констатирани от Възложителя дефекти в доставените рекламno-информационни материали не може да бъде по-кратък от 1 календарен ден.*

2.3 С3 е показателят за дизайн, качество на брендиране и оформленне на рекламno-информационните материали

$S3 = ((S3_{инд} / S3_{max}) * 100) * 0.20$, където:

S3_{инд.} е общата оценката на предложението за съответния участник, която се определя по решение на комисията.

S3_{max} е най-високата обща оценка, присъдена на участник в процедурата от оценителната комисия.

Комисията разглежда всеки от предложените артикули от съответния участник, като поставя обща оценка от членовете на комисията за съответния артикул по правилата описани в настоящия раздел. S3_{инд} се определя като сборът от общите оценки на комисията за всеки един артикул се раздели на общия брой артикули, описани в техническата спецификация на Възложителя.

Точковата оценка по показател С3 се изчислява по следните критерии:

С3 е показателят за качество на брендиране и оформленне на рекламno-информационните материали.		Мах. 20т.
Предложения на рекламno-информационните материали в съответствие с изискванията на възложителя, заложен в техническата спецификация, Естетически и функционални характеристики свързани с: *Качество на дизайн и функционалност; *Качество на изработка; *Качество на печат; *Качество на брендиране;	Участникът е предложил рекламno-информационни материали, които схематично отговарят на технически характеристики на артикулите от техническата спецификация. Изработени са с добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението на бранда и текста. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани схематично с областите на интервенция на ПРСР и спазване на правилата за информация и комуникация.	1
	Участникът е предложил рекламno-информационни материали, които отговарят на технически характеристики на артикулите от техническата спецификация. Изработени са с добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста. Постигнат е баланс между текст и	5

<p>*Дизайн, концепция и тематика, свързани с областите на интервенция на ПРСР.</p>	<p>бренд, като съответства на формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани схематично с областите на интервенция на ПРСР и спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали, които отговарят на технически характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с много добро качество. Участникът е предложил печат с добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста. Материалите са с ясен шрифт, оформлението е конкретно, постигнат е баланс между текст и бренд, като напълно съответства на формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ПРСР, отразяват предмета на програмата при спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	10
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали, които отговарят на технически характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с много добро качество. Участникът е предложил печат с много добро качество на изображението и цветовата гама, както на бранда, така и на текста. Материалите са с ясен и разбираем шрифт, постигнат е баланс между текст и бренд, като напълно съответства на визията и формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ПРСР, отразяват предмета и спецификата на програмата при спазване на правилата за информация и комуникация.</p>	15
	<p>Участникът е предложил рекламно-информационни материали, които конкретно отговарят на технически характеристики на артикулите и изискванията на възложителя от техническата спецификация. Изработени са с отлично качество, предложени са характеристики/параметри за подобряване на издръжливостта и улеснение за използване на артикула. Участникът е предложил печат с отлично качество на изображението и цветовата гама, както на</p>	20



бренда, така и на текста. Материалите са с ясен, разбираем и четивен шрифт и бранд, постигнат е отличен баланс между текст и бранд, като напълно съответства на визията и формата на съответния артикул. Дизайнът, концепцията и тематиката са свързани с областите на интервенция на ПРСР, отразяват предмета и спецификата на програмата при спазване на правилата за информация и комуникация, като са предложени похвати/ характеристики, за подобряване на визията/ оформлението и оригиналността на изделието.	
--	--

Дефиниции:

Под „напълно“ следва да се разбира текст, графичен елемент, изображение, което цялостно отчита и е насочено към специфичния предмет на поръчката. Представени са всеобхватно всички аспекти на посочените компоненти на показателя „Техническо предложение“.

Под „конкретно“ следва да се разбира описание, което освен че съдържа информация относно изброените от Възложителя компоненти на показателя „Техническо предложение“, не се ограничава единствено до тяхното представяне, а предоставя допълнителни поясняващи предложението текстове, детайлна информация, свързана с конкретните изисквания към съдържанието на компонентите на техническото предложение, техния конкретен обхват и аспекти, зададени от документацията за възлагане, имащи отношение към повишаване на качеството на изпълнение на поръчката, както и надграждане над предвидените в техническата спецификация и изисквания.

Под понятието „схематично“ следва да се разбира общо (не детайлно) предложение, ограничаващо се единствено до преповтаряне, а не представя допълнителни надграждащи предложението характеристики, свързани с предмета на поръчката и свързаните с това аспекти, зададени от документацията за възлагане и/или не съдържа други факти и обстоятелства, имащи отношение към повишаване качеството на изпълнение на поръчката.

Под „отлично качество“ следва да се разбира предложение, което съответства на добрите професионални практики и качество на предлаганите рекламно-информационни материали, с високо художествено и естетическо въздействие, положителни характеристики на артикула и неговия механизъм на изпълнение; живи изображения с плавни преливки и естествени цветове; точно възпроизвеждане на дребни подробности на изображението, например текст с дребен шрифт или векторни елементи; висока разделителната способност на печата позволяващо възпроизвеждането на максимално



детайлни текст и изображения без компрометиране на качеството на изображенията и целостта на графиките, шрифтовете.

Под „много добро качество“ следва да се разбира предложените по-високи характеристики на артикула, изображението и преливките са много плавни и евентуалното видимо „набраздяване“ се тушира.

Под „добро качество“ следва да се разбира спазване на основните характеристики на артикула съгласно техническата спецификация и изискванията на Възложителя без да ги надвишава;

Под „ясен и/ или разбираем и/ или четивен“ се разбира – шрифта и бранда върху изделието са познаваеми и недвусмислени.

2.4 С4 е показателят за ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени

$S4 = ((C4_{\text{мин}} / C4_{\text{инд}}) * 100) * 0.50$, където

C4_{мин} е най-ниското ценово предложение, включващо сбора от всички единични цени, предложено от някой от участниците в процедурата в лв. без ДДС;

C4_{инд} е ценовото предложение, включващо сбора от всички единични цени, предложени от съответния участник в лв. без ДДС;

Забележка: *Оценките на предложенията по всички показатели се закръглят с точност до втория десетичен знак след десетичната запетая.*

