

## Изисквания към яйцата продавани на общинските пазари

*Всички яйца продавани на общинските пазари, при спазване на условията и реда, определени от съответния общински съвет, трябва да са маркирани с код на производителя.*

Този код се поставя върху яйцето и започва с цифра указваща метода на отглеждане на кокошките носачки: 0 - биологично, 1 - свободно, 2 - подово и 3 – клетъчно, следват две букви, обозначаващи страната на произход, в случая „BG”, код на областта, в която се намира стопанството от 1 до 28 и накрая регистрационния номер на производителя, при вписването му в регистрите на РВМС - от три цифри.

Пример: яйца от кокошки носачки отглеждани свободно трябва да бъдат маркирани така:  
1 BG 12345

При този вид търговия, както и при търговията с опаковани и класифицирани яйца, се предлага и кратко обяснение на кода на производителя, което е в полза за консуматора.

Информацията включва следното:

*Кодовете върху яйцата означават:*

0 - биологично

1 - свободно

2 - подово

3 - клетъчно

BG – страна на произход

12 - област

345 – регистрационен номер на производителя

*Изключение - яйца продавани на общинските пазари, при спазване на условията и реда, определени от съответния общински съвет, не трябва да са маркирани с код на производителя, ако:*

*-Произхождат от ферми, в които се отглеждат до 50 кокошки-носачки*

*-На мястото на продажбата са посочени името и адресът на собственика*

„Срокът на годност” (максимум 28 дни от датата на снасяне) също трябва да е ясно обозначен чрез:

- етикет /бележка/ върху щанда;

*или*

- етикет, поставен върху опаковката или предоставян на консуматора при покупка на яйцата в насипно състояние.

*Ако още не сте регистрирани, незабавно се свържете с РВМС за да получите своя код на производител.*

## Изисквания към яйцата продавани в магазинната мрежа

Независимо дали яйцата се предлагат в търговската мрежа пакетирани или в “насипно състояние“, те трябва да са с опаковки (правилно етикетирани) или с придружителни документи, които дават информация за производителя, качеството, тегловната категория, кода на производителя, срока на годност).

- При продажба на окачествени яйца, но в “насипно състояние”(непакетирани) яйца, т.е. продажба в овоцелови или други отворени опаковки, яйцата трябва да се придружават с етикет (информационен лист), който съдържа:

- Регистрационен номер на центъра за опаковане, който е пакетирал яйцата;
- качество (клас “А”) и тегловна категория (XL, L, M, S);
- срок на годност (най-добри до) - посочва се максимум 28 дни от датата на снасяне;

- съвети за съхранение на яйцата след покупката;
- код на производителя – маркира се на самите яйца;
- обяснение на кода на производителя.

- При продажба на окачествени яйца в опаковки, на външната страна на опаковката трябва да е посочена следната информация:

- Регистрационен номер на центъра за опаковане, който е пакетирал яйцата;
- качество (клас “А”) и тегловна категория (XL, L, M, S);
- брой яйца в опаковката;
- срок на годност (най-добри до) - посочва се максимум 28 дни от датата на снасяне;

- съвети за съхранение след покупката;
- метод на отглеждане на кокошките, например “свободно отглеждане кокошки” или “яйца от носачки в клетки”;

- ВАЖНО:** 1. не се допуска в една опаковка да има яйца, получени от кокошки, отглеждани по различни методи;
2. на яйцата трябва да е отпечатан кодът на производителя, включващ метода на отглеждане 1BG12345;
3. върху опаковката, чрез стикери трябва да има обяснение на цифрите от кода на производителя

*Кодовете върху яйцата означават:*

- 0 - биологично
- 1 - свободно
- 2 - подово
- 3 - клетъчно
- BG – страна на произход
- 12 - област
- 345 – регистрационен номер на производителя

## Контрол

### Допустимост на дефекти в качеството

1. При проверката на партидите с яйца от клас "А" се допускат следните отклонения:

а) в центъра за опаковане, точно преди изпращане на партидата се допуска отклонение в качеството до 5 %;

б) на други етапи от обработката им на пазара: до 7 % от яйцата с дефекти в качеството.

2. За яйцата, маркирани като „екстра" или „екстра пресни", не се разрешава никакво отклонение във височината на въздушната камера по време на опаковането или вноса.

3. Когато партидата, която се проверява, съдържа по-малко от 180 яйца, процентът, трябва да се удвои.

4. При проверката на партиди с яйца от клас "А" се допуска отклонение в теглото на всяко яйце. Такива партиди могат да съдържат не повече от 10 % яйца с тегло, по-високо от това, указано на опаковката, но не повече от 5 % яйца, които спадат към по-ниския клас на тегло.

5. При проверката на партиди и опаковки се позволява отклонение от 20 % нечетливо маркирани яйца.