



# Better Training for Safer Food *Initiative*

## Training course on Protected Designations Schemes

*This webpage has been produced under the contract with the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA). The content of this page is the sole responsibility of NSF Euro Consultants Consortium and can in no way be taken to reflect the views of the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency or any other body of the European Union. The Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency or any other body of the European Union will not be responsible under any circumstances for the contents of communication items prepared by the contractors.*

# BTSF

# Електронна търговия и географски означения: правна рамка и основни въпроси

Нарастване на продажбите храни, които се купуват онлайн  
Директива за електронна търговия на ЕС  
Защита на географски означения в ЕС  
Понятие за пресъздаване (evocation)  
Служебна защита (ex officio)

## Дойде новият свят...

- <https://www.youtube.com/watch?v=Urz8QBGGo-wI>

## Електронна търговия

- Електронната търговия е покупката, продажбата и обменът на стоки и услуги в компютърните мрежи (като интернет), чрез които сделките или условията на продажба се изпълняват електронно

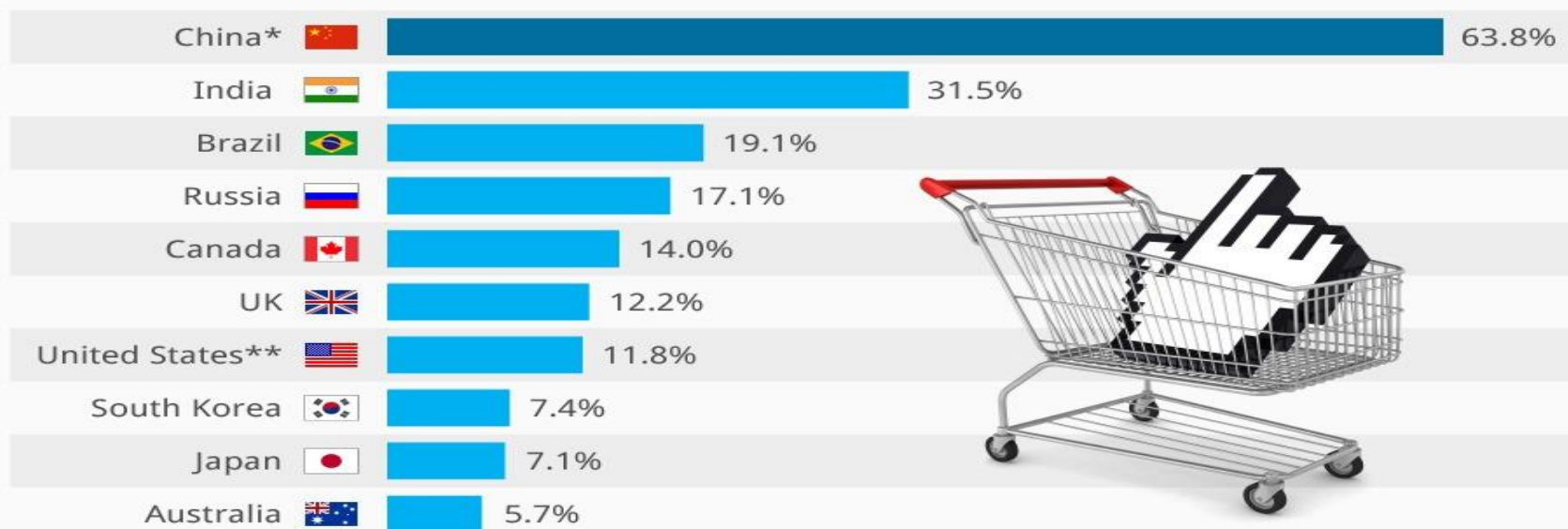


# Световна електронна търговия

## Основни играчи

### China on Path to World Domination in Ecommerce

Forecast: B2C ecommerce sales growth in selected countries in 2014



Includes products and services ordered and leisure and unmanaged business travel sales booked using the Internet.

\* includes sales from businesses that occur over C2C platforms; excludes Hong Kong

\*\* excludes event tickets

Source: eMarketer

Mashable statista

## Световни онлайн хостове ОСНОВНИ ИГРАЧИ

- **AMAZON EBAY ALIBABA** функционират в сектор храни:
- **EBAY** има специална секция на италианска уеб страница, посветена на храните;
  - около **165 милиона купувачи** в целия свят през м.септември 2016
  - + **38%** растеж при **продажбите на вино** през първата половина на 2015 (по една бутилка вино се продава на всеки 8 ½ минути)
  - + **49%** растеж при **продажбите на храни** през първата половина на 2015 (един продукт се продава на всеки 4 минути)
- **AMAZON** предвижда доставката за един ден, а в някои градове и за един час и чрез дрон.

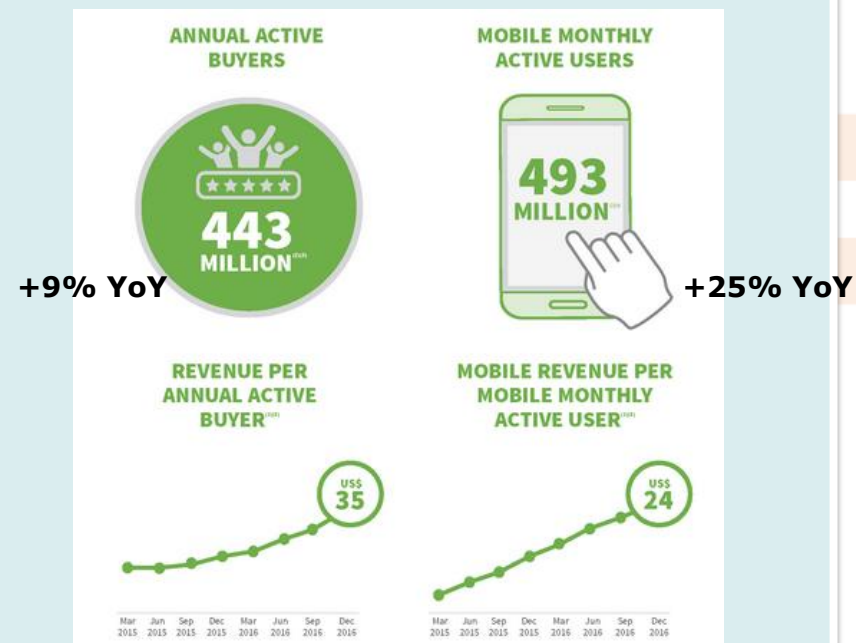
# Световни онлайн хостове ОСНОВНИ ИГРАЧИ

## Група ALIBABA (м.декември 2016)

Най-голям пазар за електронна  
търговия в света

Достигнат Брутен обем на  
търговията **485 милиарда долара**

(През 2014 стойността е била **248  
милиарда долара**)



# Правна уредба на електронната търговия

**Директива за електронна търговия 2000/31/ЕС** за някои правни аспекти на информационното общество, услуги и по-специално електронна търговия на вътрешния пазар.

- Тя създава хармонизирани правила по въпроси като:
  - Прозрачност и информационни изисквания за онлайн доставчици на услуги
  - Търговска комуникация
  - Електронни договори
  - Ограничения в отговорността на междинните доставчици на услуги



# Правна уредба на електронната търговия

## Директива за правата на потребителя 2011/83 /ЕС

- Стоките да бъдат доставени в рамките на 30 дни
- Правото на отмяна – период от 14 дни за отмяна на сделката (т.нар. „cooling off“ период)
- Разходите за доставка да бъдат възстановени, ако се върне стоката
- Цената следва да включва данъците
- Продължителност на договора

## Задължения на търговците на дребно при електронната търговия

Безопасността на храните, етиктирането и изискването за състава остават еднакви за електронната търговия, както съществуват физически

- Информация за потребителите относно храните (Регламент ЕС 1169/2011)
- Проверки за безопасност (Регламент ЕС 178/2002)
- Регистрация на бизнеса в сферата на храните Food (Регламент ЕС 852/2004)

# Правна уредба на електронната търговия

- Дигитален Акт за Авторското право на хилядолетието на САЩ 1998:

е закон на САЩ, който изпълнява два договора от 1996г. на Световната организация по интелектуална собственост (СОИС)

# Правна уредба на електронната търговия

«Правила за търговски спорове», използвани  
от група „Ali Baba“ used by Alibaba Group

# Основни принципи на електронната търговия на ЕС

Развитие на електронната търговия:

- Предлага значителни възможности за социална заетост в Общността
- Стимулира икономическия растеж
- Стимулира инвестициите в иновации от европейските търговски дружества
- Подобрява конкурентоспособността на европейската индустрия

## модели на електронна търговия

- електронна търговия на дребно
  - Онлайн магазини  
Напр. Amazon
- пазари
  - Да се съберат на едно място купувачи и продавачи (посредници)  
Напр. e-bay, Alibaba, Amazon, etc.

BTSF

# Класификация на електронната търговия

- В зависимост от вида на стоката, която е продадена
  - Физически стоки
  - Дигитални стоки
  - Услуги
- На основата на природата на участниците
  - Бизнес - към - Бизнес (B2B)
  - Бизнес - към - Потребител (B2C)
  - Потребител - към - Потребител (C2C)



# ДЕФИНИЦИИ

- УСЛУГИ В ИНФОРМАЦИОННОТО ОБЩЕСТВО
  - ШИРОК КРЪГ ОТ ИКОНОМИЧЕСКИ ДЕЙНОСТИ
  - ОНЛАЙН ПРОДАВАНЕ НА СТОКИТЕ
  - РАСТЕЖ НА ОНЛАЙН ПРОДАЖБИТЕ НА ХРАНИ
- ДОСТАВЧИК НА УСЛУГИ
- Всяко физическо или юридическо лице, което обезпечава услуга в информационното общество



# ОНЛАЙН ХОСТИНГ ДОСТАВЧИЦИ

- Предвижда отвореност към уебсайтовете на техните уеб сървъри
- Установява връзка между продавача и купувача
- Продавачите трети страни могат да предложат артикули независимо чрез онлайн хостове independently

Примери: Ebay, Amazon, Alibaba

- ОГРАНИЧЕНА ОТГОВОРНОСТ
- ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ И ПРЕМАХВАНЕ

## Задължение и отговорност

- Няма общо задължение за мониторинг върху информацията
- Няма общо задължение да се преследва нелегалната дейност
- Няма отговорност за нелегалната дейност или информацията, поместена на системите ѝ от потребителя, при положение че онлайн хостът няма "**действителните знания**" за дейността или информацията
- **Ограничена отговорност:** при получаването на такива знания, онлайн хостът трябва да действа бързо, за да премахне или да прекрати достъпът към информацията

## Ограничена отговорност

Като условие за ограничена отговорност онлайн хостовете трябва бързо да премахнат или да прекратят достъпа до съдържанието, което хостват, когато са информирани за установена неправомерност:

- A. Съдебни решения
- B. Заповеди на административните органи
- C. Уведомяване за нарушения от притежателите на права на интелектуална собственост

## Предупреждение и премахване - 1

- Процес на обжалване, при който притежателите на права върху интелектуална собственост могат да докладват за всякакви нарушения
- Онлайн хостът предупреждава продавача кой има възможност да извърши контра-уведомлението:
  - Да се потърси информация за подробностите за претенцията
  - Оборване на претенцията

## Предупреждение и премахване - 2

- В случай на контра-уведомление:
- Разрешаване на въпроса
- Юридическо обжалване

Онлайн доставчикът на услуги също се изисква да отговори подходящо на „повтарящи се нарушители“, включително прекратяване на онлайн сметки

# Основен принцип на географските означения (ГО) на ЕС

“ГО са европейско културно наследство”:

- Качеството и разнообразието на производството на земеделието, рибарството и аквакултурите на ЕС е една от най-важните му силни страни
- Конкурентно предимство за производителите на ЕС
- Умения и упоритост на фермерите и производителите, които са запазили живи традициите на ЕС

Като се има предвид (1)  
Регламент ЕС 1151/2012

# ЗАКОНОВИ СРЕДСТВА ЗА ЗАЩИТА НА ГО В ЕС

- Регламент ЕС № 1151/2012
- Регламент ЕС № 1308/2013
- Регламент ЕС № 110/2008
- Регламент ЕС № 251/2014

**Тези правила също се прилагат за онлайн  
продажби**

## ГО: СИЛНА ЗАЩИТА

Регистрираните наименования на храни/вино/спиртни напитки се защитават срещу всяка неправомерна търговска употреба:

- Неправомерно използване на регистрираното наименование „стил“, „тип“, „метод“
- Фалшива реклама
- Злоупотреба
- Узурпиране
- Имитация

-> Пресъздаване



## ПОНЯТИЕ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ - 1

- Решение на Европейския съд (ECJ), 'Gorgonzola' с/ Cambozola (случай C-87/97)
- ECJ, 'Parmesan II' (случай C-132/05)
- ECJ, 'Cognac' (случаи C 4/10 и C 27/10)
- ECJ, "Calvados"с/ Verlados (случай C-75/15)

## ПОНЯТИЕ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ - 2

Пресъздаването на ГО се отнася до ситуации на нелоялни търговски практики, при които маркетингът (презентация, етикетиране, означение на продажбата и рекламни материали и съобщения) на генеричен продукт са придружени от препратки към защитени наименования

## ПОНЯТИЕ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ - 3

- Възможно е да заблуди потребителя по отношение на истинската идентичност на продукта
- Възможно е да предизвика в съзнанието на публиката асоциации от идеи за ГО.
- Възможно е да се предостави възможност на търговеца да получи нечестно предимство от репутацията на съответното ГО

## ПОНЯТИЕ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ - 4

- Концептуални (обща обективни характеристики), визуални и фонетични прилики между съответните продукти
- Използваният термин, за да обозначи генеричен продукт включва част от ГО:

Parmesan/Parmigiano

Verlados/Calvados

Cambozola/Gorgonzola

## ПОНЯТИЕ ЗА ПРЕСЪЗДАВАНЕ - 5

Може да има «пресъздаване»:

- Дори когато истинският произход на продукта е означен
- Дори при отсъствието на възможност за всякакво объркване между съответните продукти

# ЮРИДИЧЕСКИ СЛУЧАЙ В ГЕРМАНИЯ

«Reggianito» е чисто

пресъздаване на Parmigiano

Reggiano



# ЮРИДИЧЕСКИ СЛУЧАЙ В ГЕРМАНИЯ

«**Parmeso**» е чисто  
пресъздаване на Parmigiano  
Reggiano




# ЮРИДИЧЕСКИ СЛУЧАЙ В ИСПАНИЯ

«Parmetta» е чисто  
пресъздаване на Parmigiano  
Reggiano





## СРЕДСТВА НА ЕС

- **ЗАЩИТА EX OFFICIO - Регламент (ЕС) 1151/2012:**
  - Нова система за защита на ГО в ЕС
  - Държавите-членки имат роля да гарантират защитата на правилата за ГО
- 
- BTSF
- Не е необходимо за частни лица/търговци/ професионални групи да предявяват искове пред национални съдилища, за да получат защита за ГО

## СРЕДСТВА НА ЕС

### ЕС ИЗИСКВА ДЪРЖАВИТЕ-ЧЛЕНКИ:

Да предприемат подходящите **административни и юридически стъпки**, за да **предпазят или спрат неправомерната употреба** на защитени наименования за произход и защитени географски указания, както е посочено в параграф 1, които са произведени и се предлагат в съответната държава-членка

Да **определят органи**, които да **отговарят за предприемането на такива стъпки** в съответствие с процедурите, определени от всяка отделна държава-членка

## ОСНОВНИ ВЪПРОСИ В МРЕЖАТА

- Потребителите не могат да виждат етикета
- Непълно описание
- Няма означение/невярно означаване на мястото на произход
- Препратка/позоваване на известно географско означение във връзка с генеричен продукт



*This webpage has been produced under the contract with the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency (CHAFEA). The content of this page is the sole responsibility of NSF Euro Consultants Consortium and can in no way be taken to reflect the views of the Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency or any other body of the European Union. The Consumers, Health, Agriculture and Food Executive Agency or any other body of the European Union will not be responsible under any circumstances for the contents of communication items prepared by the contractors.*

# Thanks for your attention! Questions?

## NSF Euro Consultants Consortium

Avenue Pasteur, 21  
1300 Wavre  
Belgium  
+32 10 84 97 95  
[2015.96.02@euroconsultants.be](mailto:2015.96.02@euroconsultants.be)

## Better Training for Safer Food BTSF

European Commission  
Consumers, Health, Agriculture and Food Executive  
Agency  
DRB A3/042  
L-2920 Luxembourg

Food safety