



FAGGIOLI - AGRITOUR



La cooperazione come strumento di sviluppo

**10-12 October 2017
"10 years of LEADER/CLLD in Bulgaria"**





- ❑ La cooperazione è la chiave per il successo in diversi aspetti e aree, sia nel mondo del lavoro che nella vita in generale
- ❑ In tempi di globalizzazione e di intensa urbanizzazione, la cooperazione è uno strumento necessario per la sopravvivenza e la prosperità tra i diversi attori, gli elementi e i settori nelle aree rurali
- ❑ Oggi quando affrontiamo sfide e difficoltà siamo dipendenti da circostanze che determinano la necessità di collaborazione a diversi livelli e in diverse sfere e aspetti



- ☐ L'obiettivo generale della cooperazione LEADER è assistere gli attori locali a migliorare le potenzialità dei rispettivi territori.
- ☐ Nel contesto dell'approccio LEADER, si dovrebbe considerare la cooperazione come strumento per acquisire conoscenze e competenze sulla gestione territoriale, sul marketing territoriale e sullo sviluppo del territorio come sistema
- ☐ La cooperazione LEADER implica attività di rete e ha dimostrato come la cooperazione sia un efficace meccanismo a sostegno dei territori rurali per lo sviluppo



- ❑ La nostra esperienza con progetti LEADER, dimostra che la cooperazione, la comunicazione e lo scambio di esperienze e buone pratiche sostengono fortemente il lavoro dei GAL coinvolgendo tutti gli attori locali nel processo di sviluppo territoriale
- ❑ Una prova dei vantaggi della Cooperazione sono i numerosi progetti che abbiamo realizzato negli ultimi 10 anni



- ❑ Buoni esempi di cooperazione sono le numerose iniziative e progetti per scambio di esperienze e buone pratiche che abbiamo realizzato con i GAL Bulgari e GAL d'Italia e di altri paesi membri della UE
- ❑ Abbiamo realizzato corsi di formazione, seminari, visite di studio e pratiche per lo staff dei LAG e rappresentanti dell'amministrazione pubblica



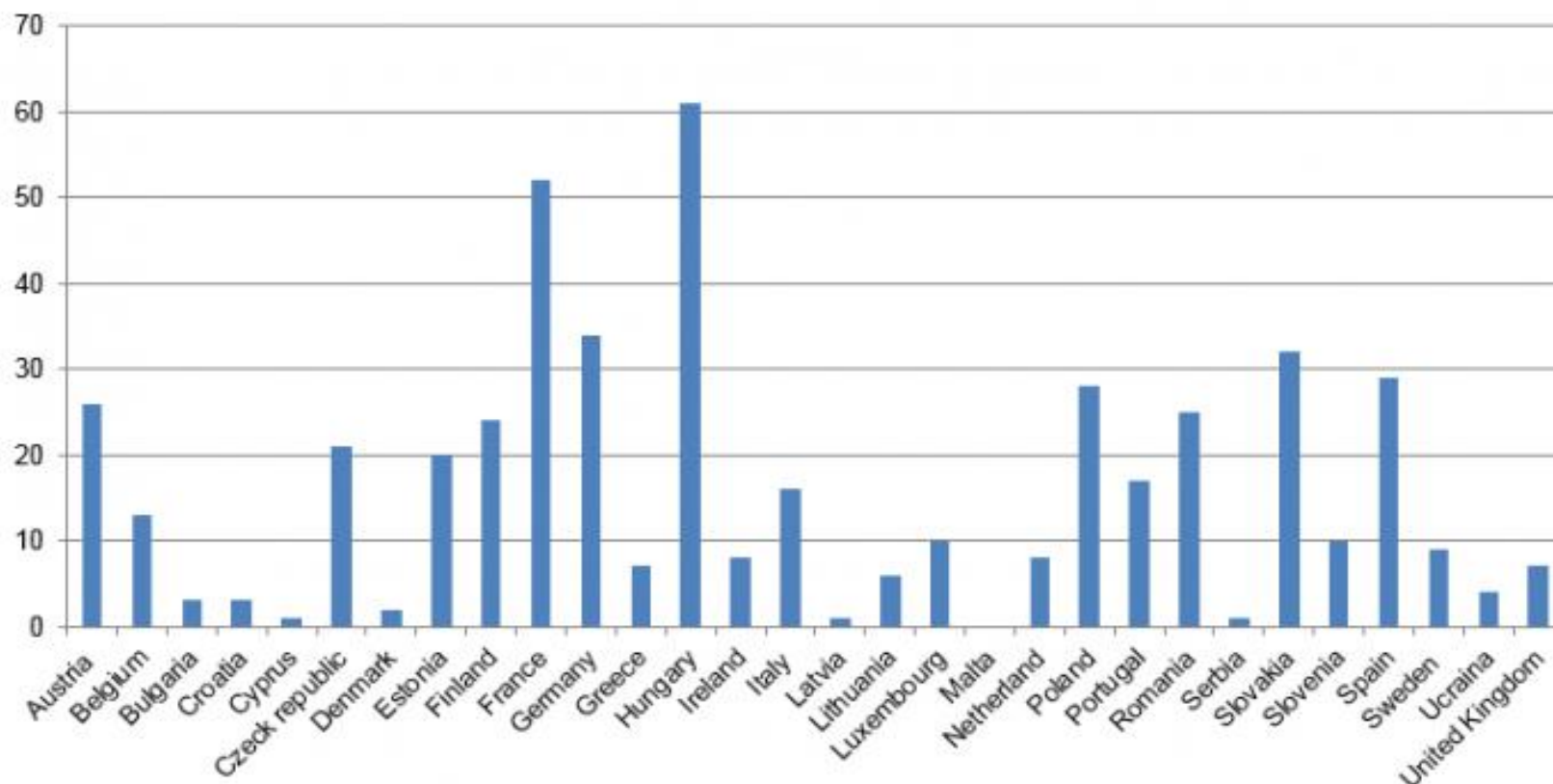


- ❑ Lo scambio di buone pratiche è uno strumento per evitare errori e conoscere il «know-how» a tutti i livelli e in tutte le sfere:
 - Agricoltori, artigiani ed imprenditori del territorio rurale
 - Lo staff (dipendenti, esperti e dirigenti) dei GAL
- ❑ Tutti gli attori economici nelle aree rurali necessitano di conoscenze, esperienze e abilità non studiate in università, facoltà e scuole professionali





Numero di progetti di cooperazione transnazionale LEADER in Stati europei (2007-2013)





- ❑ Nel nuovo periodo di programmazione 2014-2020, molti LAG bulgari hanno scelto il sistema multifondo, che consiste nell'utilizzo di finanziamento proveniente da diversi fondi
- ❑ A questo proposito, abbiamo fatto decine di progetti che coinvolgono vari LAG di Europa nel quadro del Programma per lo sviluppo delle risorse umane, in particolare, il Programma Leonardo da Vinci e, dal 2014 chiamato Erasmus +



FAGGIOLI - AGRITOUR



I GAL sono lo strumento per creare iniziative e sviluppo in un territorio rurale nel quale la storia, i tradizioni, la conoscenza e la cultura assumono un significato centrale nelle politiche di sviluppo:

**UNA DELLE PECULIARITÀ DI QUESTE AZIONI STA
PROPRIO NELLA CAPACITÀ E NELLA VOLONTÀ DI
COINVOLGERE ATTIVAMENTE TUTTI I SOGGETTI
TERRITORIALI**



I GAL devono sviluppare degli azioni per promuovere lo sviluppo dei territori rurali come segue:

- ☐ coinvolgere le donne;
- ☐ creare una rete di alleanze con partners locali, coinvolgendo i residenti, le associazioni, le imprese e tutti quei soggetti od enti che a diverso titolo rappresentano interessi sul Territorio;





- ❑ rivalutare il lavoro ed il ruolo dell'agricoltore e della vita di campagna, per promuovere un Territorio ed una tradizione che ha radici profonde nel carattere delle persone che ci vivono da molti secoli, nel loro modo di vedere la vita e nei valori in cui credono;
- ❑ investire per potenziare l'offerta, puntando ad una crescente competitività.

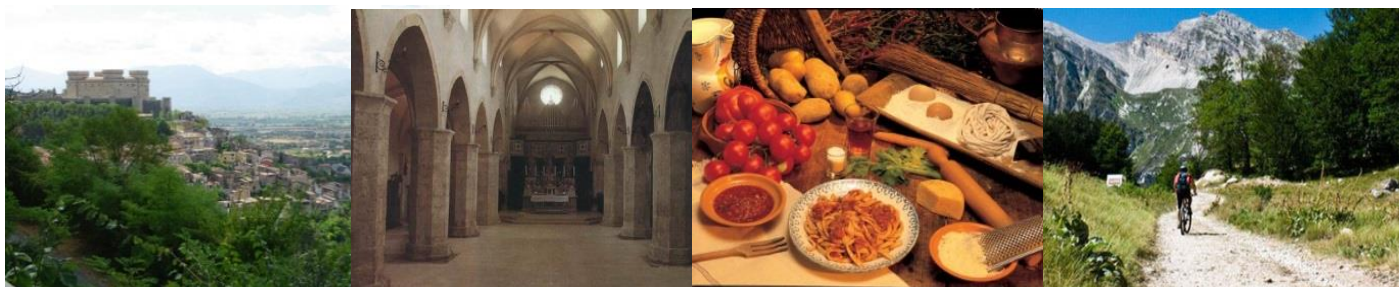




FAGGIOLI - AGRITOUR



- ❑ Lo sviluppo del Territorio si dovrà concentrare su alcuni obiettivi principali:
- competitività delle aziende e delle imprese;
- miglioramento dell'ambiente e della qualità della vita;
- diversificazione delle attività economiche.





- ☐ Il turismo rurale ha scelto di competere sul mercato con le sue armi migliori.
- ☐ Il turismo rurale proporrà **un'offerta particolare e personale ad un pubblico selezionato**, in grado di apprezzare la qualità e la genuinità dei prodotti tipici.
- ☐ Il prodotto turistico per essere vincente deve essere caratterizzato da una forte Identità territoriale e deve essere vissuto dalla popolazione del luogo, per trasmettere così emozioni autentiche e valori.



- ❑ **Vacanza rurale non è sinonimo di vacanza a basso costo**, ma deve essere concepita come vacanza dove ambiente, storia e cultura sono le motivazioni.
- ❑ Il motore di questo nuovo sviluppo è costituito dalla **creatività** e dalla **professionalità** degli operatori . Lavorando con il supporto della Formazione Continua, sulla base di un percorso affascinante: **la costruzione della qualità, con una forte identità territoriale.**
- ❑ Il turismo rurale come momento per **rivivere esperienze di vita.**



Considerando il concetto di **OSPITALITÀ'**,
che sta alla base del modo di offrire e fruire
dei prodotti turistici rurali,
è da sottolineare un concetto solo apparentemente banale:

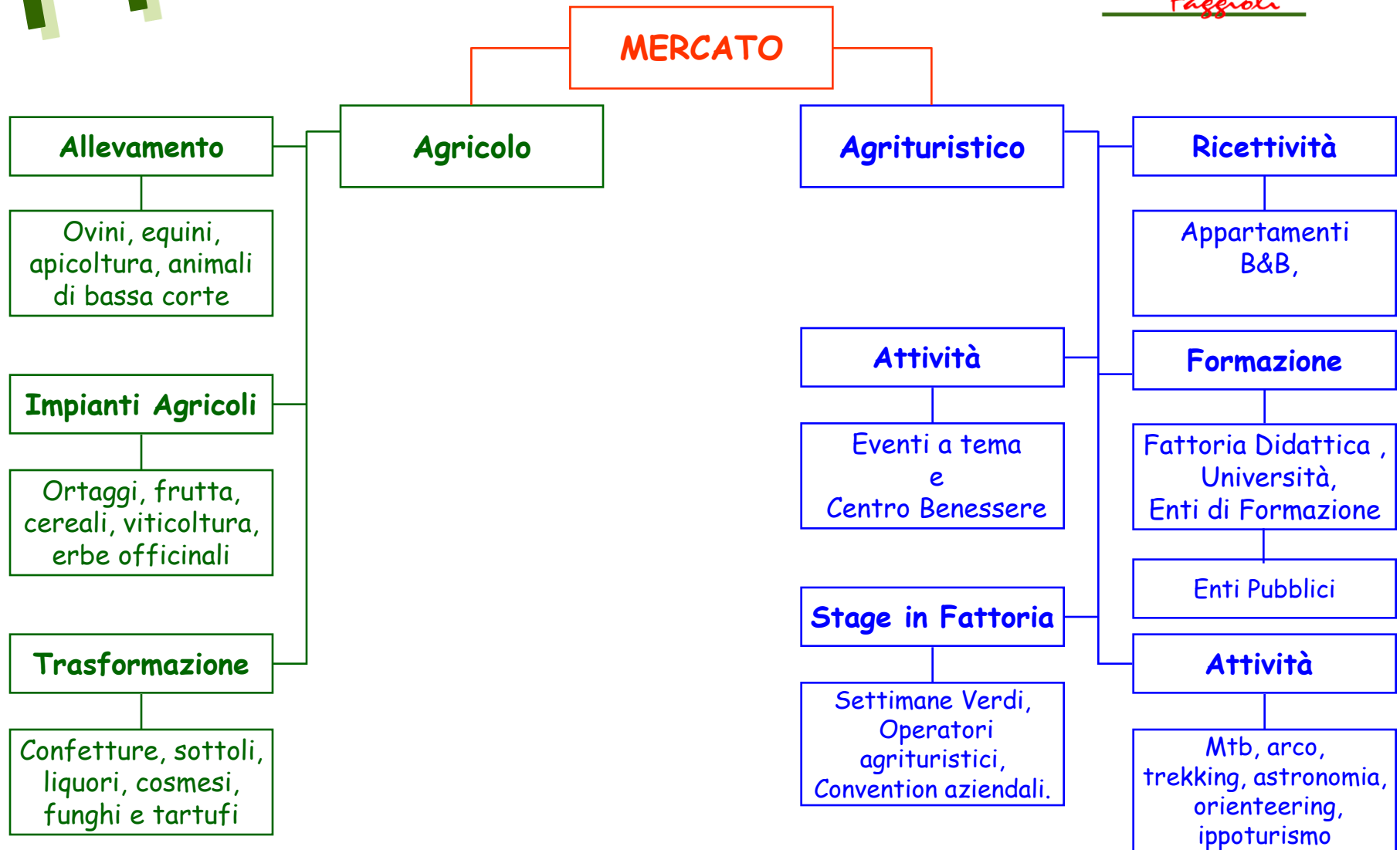
si può fare turismo solo se si è ospitali.





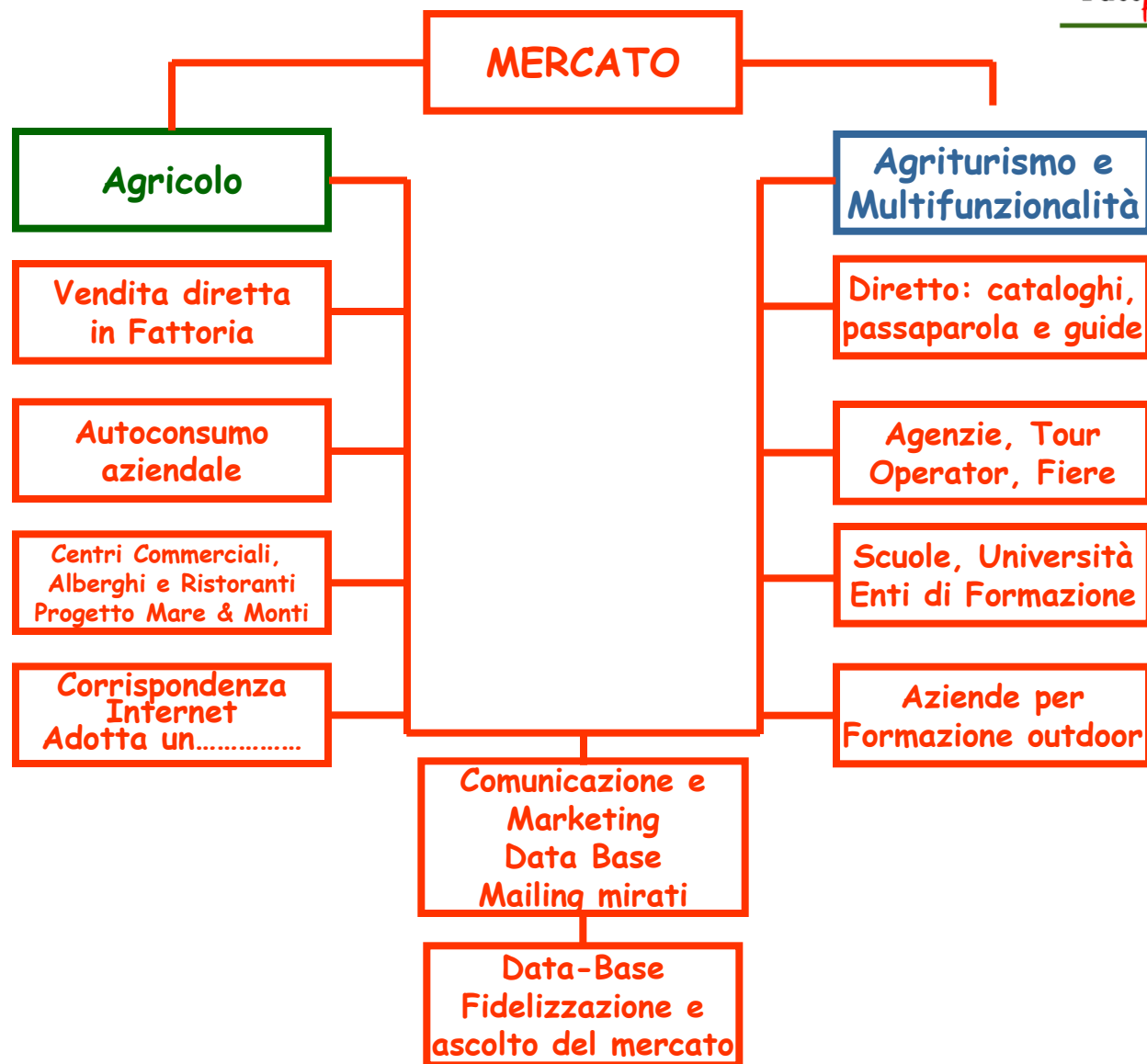


LA NOSTRA OFFERTA





IL NOSTRO MERCATO



РЕАЛИЗАЦИЯ НА ТЕРИТОРИАЛЕН МАРКЕТИНГОВ ПЛАН





FAGGIOLI - AGRITOUR



***** IL calendario/elenco con le attivita per tutti i 52 «weekend» nel territorio – modelo di feste, iveni ecc. che si possono organizzare durante tutto l'anno.....

	ЯНУАРИ	ФЕВРУАРИ	МАРТ	АПРИЛ	МАЙ
1			празник на здравето		
2			празник на здравето		
3	?		празник на здравето		
4	празник на виното		?	?	
5	празник на виното			"Пролет и средаi"	
6	празник на виното	?		"Пролет и средаi"	
7	?	Спортен празник		"Пролет и средаi"	
8		Спортен празник		?	?
9		?	?		Празник
10			панаир мостри		Празник
11	?		панаир мостри	?	?
12	празник вкуса		панаир мостри	Дегустация	
13	празник вкуса		?	Дегустация	
14	?			?	



FAGGIOLI - AGRITOUR



SENZA ENTUSIASMO,
NON SI E' MAI COMPIUTO
NIENTE DI GRANDE

Grazie per l'attenzione!



FAUSTO FAGGIOLI Progettista ed esperto europeo di marketing territoriale, reti intersettoriali e Distretti Rurali di Qualità. Presidente E.A.R.T.H. Academy, rete europea per lo sviluppo economico. Fondatore Fattorie Faggioli, azienda pilota Unione europea. Collabora con Amministrazioni pubbliche, Università, Istituti Scolastici, GAL, Imprese per lo Sviluppo Rurale, BAI-Borghi Autentici d'Italia.